

# 安庆职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2022年)



## 特别说明

为深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，深入落实上级“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2021〕5 号)、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安庆职业技术学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

本次报告委托第三方专业机构安徽百香果文化传媒有限公司（校果在线）在线实施。由校果在线负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据统计截止日期为 2022 年 12 月 22 日，报告数据来源于安徽省大学生就业平台（官方）以及第三方专业机构安徽百香果文化传媒有限公司（校果在线）所实施的应届毕业生就业质量评价项目。

安庆职业技术学院 2022 届毕业生就业质量评价项目调查面向 2022 届毕业生 4643 人，共回收问卷 1899 份，问卷回收率 40.9%，问卷内容主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

校果在线作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学院统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。（注：统计计算时，数据通常保留至小数点后两位，四舍五入计算中，样本中百分比可能会出现 0.01%的误差）

目录

引言 .....	1
<b>第一部分就业基本情况 .....</b>	<b>2</b>
一、 毕业生规模、结构 .....	2
二、 毕业生生源情况 .....	4
三、 毕业生毕业去向业落实率及去向 .....	6
四、 毕业去向分布统计 .....	7
五、 分学院毕业生毕业去向落实统计 .....	8
六、 各专业毕业生毕业去向统计 .....	9
七、 未就业毕业生情况 .....	14
<b>第二部分毕业生就业状况分析 .....</b>	<b>17</b>
一、 单位行业分布 .....	18
二、 单位性质分布 .....	19
三、 工作岗位分布 .....	19
四、 就业地域流向分析 .....	20
五、 升学深造情况 .....	23
六、 毕业生资格证书获得情况 .....	25
七、 薪资待遇情况 .....	26
八、 社会招生学生毕业去向落实情况 .....	27
九、 困难生毕业去向落实情况 .....	错误! 未定义书签。
<b>第三部分毕业生就业趋势 .....</b>	<b>30</b>
一、 就业形势 .....	31
二、 求职过程 .....	33
三、 就业选择趋势 .....	34
四、 就业去向趋势 .....	35
五、 疫情对就业的影响 .....	37
<b>第四部分对教育教学的反馈 .....</b>	<b>39</b>
一、 对学校教育的评价 .....	40
二、 母校推荐度 .....	43
三、 对学校教学的评价 .....	43
四、 对辅导员、专升本服务、后勤的评价 .....	45
<b>第五部分 就业工作特点 .....</b>	<b>49</b>

## 引言

安庆职业技术学院是安庆市唯一一所综合性全日制公办职业高等院校，是国家乡村振兴人才培养优质校、国家示范性职业教育集团培育单位、教育部现代学徒制试点单位、安徽省首批地方技能型高水平大学建设单位，是教育部人才培养工作评估优秀学校、安徽省示范性高等职业院校、安徽省首批校企合作典型示范校、安徽省创新创业教育示范校，是第十一届、十二届安徽省文明单位，获评安徽省文明单位创建十佳品牌。

学校现有全日制在校生 14000 余人。校园占地面积 1000 余亩，建筑面积近 30 万平方米，现有实习实训基地 200 余个，其中生产型实训基地 15 个，央财支持职业教育实训基地 3 个、省级示范实验实训中心 17 个、省级技能大师工作室 4 个、省级校企合作教育实践基地 7 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省级卓越人才教育培养计划项目 4 个。

学校坚持围绕地方产业优化专业结构，现有机械制造、汽车工程、电子信息、建筑工程、文化旅游、纺织服装、财经物流、农林园艺等服务安庆支柱产业发展的 8 大专业群 38 个在招专业，央财支持重点专业 2 个、教育部认定的骨干专业 3 个、省级高水平专业 4 个、省级特色专业 10 个、省级综合改革试点专业 7 个。形成了国家级、省级、校级三级递进的重点专业建设体系，专业群全面覆盖安庆市首位产业和支柱产业。

学校现有专兼职教师 800 余人，其中在职在岗教师有正、副教授以上职称近 300 人，博士、硕士近 350 人。拥有国家级教学名师 1 人，省级教学名师 15 人、省级教坛新秀 23 人。聘请行业专家和学科领军人物 30 余人担任客座教授，聘请企事业单位专家学者和能工巧匠 200 余人兼职兼课。先后承担省部级以上研究项目 160 余项，拥有国家发明专利 12 项、实用型和外观设计专利 70 项，获得国家和省级教学成果奖 40 余项，建有首批国家级职业教育教师教学创新团队。

学校坚持合作办学、创新发展。作为安庆职教集团龙头单位，学校与安庆市各县区政府开展全面合作，与安庆经开区等 12 家国家级、省级经济开发区开展深度合作办学；与安庆环新集团、安徽盈创、安庆新能源汽车、申洲针织安徽有限公司等知名大中型企业合作开办教育部“现代学徒制”试点班、“校中厂”“厂中校” 30 余个。

学校坚持“实践与理论并重，技术与人文融通”的人才培养理念，不断加大实验实训条件投入，大力提高实践教学比例，着力提升学生动手能力和职业核心素养。学校坚持“人文导航，

技术扬帆”的人才培养特色，全面融合安庆近代工业文化、地方特色历史文化、行业企业文化和高等职业教育文化，打造特色鲜明的校园文化，涵育学生的工匠精神和人文素养。

近年来，学生综合素质与职业技能同步提升，多次斩获国家级职业技能大赛、全国大学生艺术展演一等奖，荣获安徽省大学生挑战杯大赛、创新创业大赛、职业生涯规划大赛金奖。毕业生在人才市场上供不应求，就业率连续 5 年高达 95%以上。

下一步，学校将以立德树人为根本，紧紧围绕“地方性、特色化、技能型、高水平”四个核心，坚定不移地按照立足地方、依靠地方、面向地方、融入地方、彰显地方特色、服务地方发展的办学思路，持续深化内涵建设、创新发展，积极推进本科专业和本科院校的创建工作，努力建设“区域一流、国内知名”的地方技能型高水平大学。

# 第一部分 就业基本情况



## 第一部分 就业基本情况

### 一、毕业生规模、结构

截止 2022 年 12 月 12<sup>1</sup>日统计，我校 2022 届毕业 4643 人。其中男生 2986 人，女生 1657 人，男生女生的比例约是 2: 1，男生的数量多于女生；数据详见表 1-1-1。

表 1-1-1 2022 届毕业生总体规模与结构分布

	类别	人数
性别	男	2986
	女	1657
民族	汉族	4604
	少数民族	39
生源	省内	4585
	省外	58
	本地 <sup>2</sup>	2794
	本地外	1849
合计		4643

<sup>1</sup>数据来源为安徽省就业信息平台（官方）

<sup>2</sup>院校所在城市：安庆市

2022 届毕业生共有 7 个院系 40 个专业。具体情况详见表 1-1-2。

表 1-1-2 2022 届毕业生分学院分专业分布

院系名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
管理服务学院	国际邮轮乘务管理	2	1	3	0.06%
	酒店管理	47	50	97	2.09%
	老年服务与管理	16	27	43	0.93%
	旅游管理	13	32	45	0.97%
	幼儿发展与健康管理	11	487	498	10.73%
机电工程学院	城市轨道交通车辆技术	14	0	14	0.30%
	城市轨道交通运营管理	26	12	38	0.82%
	工业机器人技术	43	2	45	0.97%
	机电一体化技术	367	9	376	8.10%
	模具设计与制造	9	0	9	0.19%
	汽车检测与维修技术	94	0	94	2.02%
	汽车制造与装配技术	13	0	13	0.28%
	数控技术	18	2	20	0.43%
	新能源汽车技术	86	1	87	1.87%
建筑工程学院	工程造价	59	17	76	1.64%
	建筑工程技术	457	56	513	11.05%
	建筑装饰工程技术	116	18	134	2.89%
	市政工程技术	9	0	9	0.19%
农林与服装学院	服装设计与工艺	19	56	75	1.62%
	服装与服饰设计	12	36	48	1.03%
	环境工程技术	19	11	30	0.65%

	农业经济管理	94	23	117	2.52%
	食品质量与安全	16	9	25	0.54%
	园林技术	52	34	86	1.85%
	园艺技术	9	22	31	0.67%
	植物保护与检疫技术	6	7	13	0.28%
现代商务学院	电子商务	84	85	169	3.64%
	工商企业管理	301	87	388	8.36%
	会计	61	259	320	6.89%
	市场营销	163	76	239	5.15%
	物流管理	29	11	40	0.86%
信息技术学院	动漫制作技术	45	22	67	1.44%
	计算机网络技术	110	23	133	2.86%
	计算机应用技术	317	89	406	8.74%
	数字媒体艺术设计	53	46	99	2.13%
	物联网应用技术	57	10	67	1.44%
	应用电子技术	9	2	11	0.24%
化工产业学院	工业分析技术	0	21	21	0.45%
	化工自动化技术	38	2	40	0.86%
	应用化工技术	92	12	104	2.24%
合计		2986	1657	4643	-

## 二、 毕业生生源情况

我校 2022 届毕业生来自全国 16 个省（市/自治区），省内生源为 4585 人，占比 98.75%。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。省内生源安庆市占比为 60.94%，详见表 1-2-1。

表 1-2-1 2022 届毕业生安徽省生源地分布

城市	总人数	全省比例
安庆市	2794	60.94%
阜阳市	397	8.66%
池州市	285	6.22%
铜陵市	278	6.06%
宣城市	112	2.44%
六安市	107	2.33%
宿州市	106	2.31%
亳州市	100	2.18%
合肥市	91	1.98%
芜湖市	86	1.88%
滁州市	70	1.53%
淮南市	56	1.22%
黄山市	33	0.72%
马鞍山市	30	0.65%
淮北市	22	0.48%
蚌埠市	18	0.39%
<b>合计</b>	<b>4585</b>	<b>-</b>

### 三、毕业生毕业去向业落实率<sup>3</sup>及去向

截止到 2022 年 12 月 22 日，2022 届毕业生毕业去向落实率 95.69%，其中男生毕业去向落实率为 95.34%，女生毕业去向落实率 96.32%，详见表 1-3-1 和图 1-3-1。本届毕业生中普高毕业生 2364 人，毕业去向落实人数 2287 人，毕业去向落实率 96.74%。

表 1-3-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

性别	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
男	2986	2847	95.34%
女	1657	1596	96.32%
全校	4643	4443	95.69%

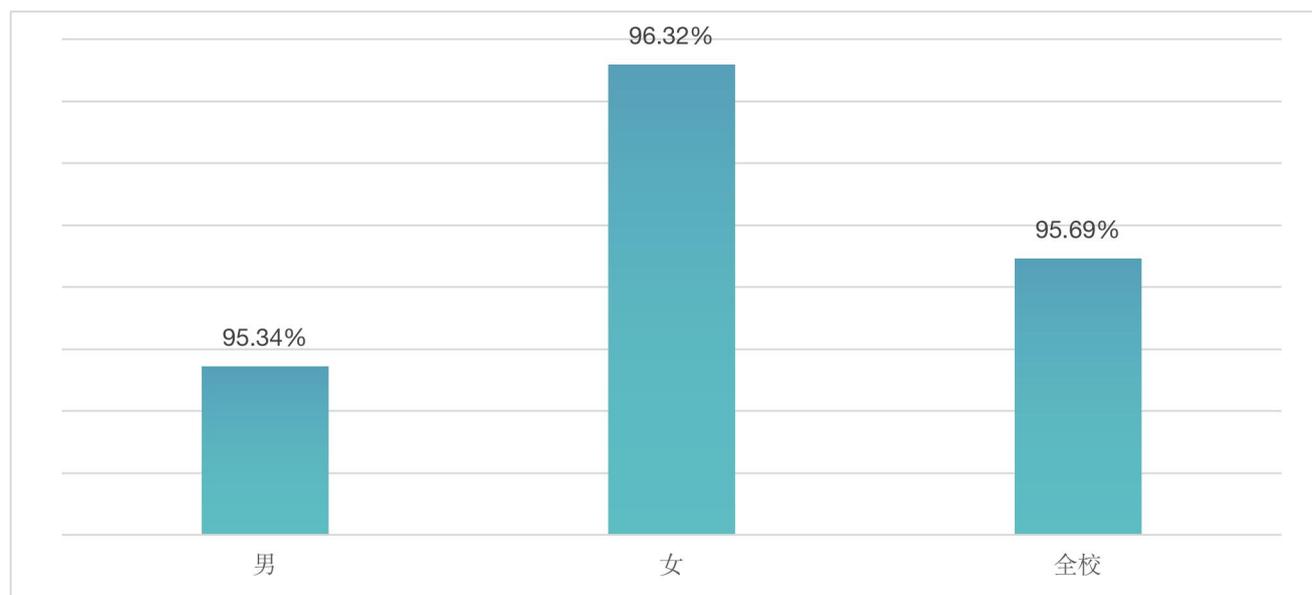


图 1-3-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

<sup>3</sup>根据教育部的统计口径：毕业去向落实率= (毕业生总人数-待就业-其他暂不就业) /毕业生总人数。

#### 四、毕业去向分布统计<sup>4</sup>

毕业生的就业去向主要以签就业协议、签劳动合同为主，其中签就业协议形式就业人数为 1535 人，占比 33.06%；毕业生的毕业去向分布如表 1-4-1、图 1-4-1。

表 1-4-1 2022 届毕业生毕业去向分布统计表

统计项目	男生	女生	合计	比例
签就业协议形式就业	674	861	1535	33.06%
签劳动合同形式就业	1139	355	1494	32.18%
其他录用形式就业	478	201	679	14.62%
自主创业	213	45	258	5.56%
待就业	136	55	191	4.11%
自由职业	135	48	183	3.94%
升学	65	78	143	3.08%
应征义务兵	134	0	134	2.89%
地方基层项目	9	7	16	0.34%
其他暂不就业	3	6	9	0.19%
国家基层项目	0	1	1	0.02%



图 1-4-1 2022 届毕业生毕业去向分布统计

<sup>4</sup>本节统计项目如下：

签约率=（签订协议人数+劳动合同人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数+地方基层项目人数）/毕业生总人数。

灵活就业率=（其他录用形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

## 五、分学院毕业生毕业去向落实统计

大部分二级学院毕业去向落实率超过 96%，其中管理服务学院最高，达 97.08%，具体如图 1-5-1 所示。

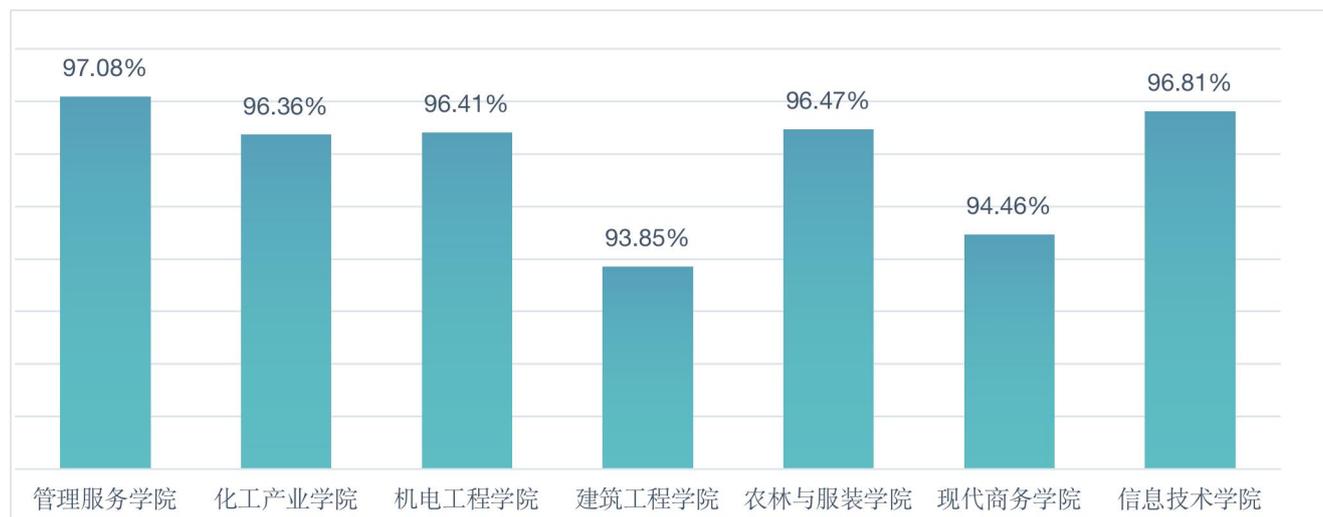


图 1-5-1 二级学院毕业生去向落实率

从各二级学院毕业生签约率来看，化工产业学院（社招）的签约率最高，达 93.94%，机电工程学院和管理服务学院签约率也超过了 80%。各学院毕业生签约率占比分布如图 1-5-2 所示。

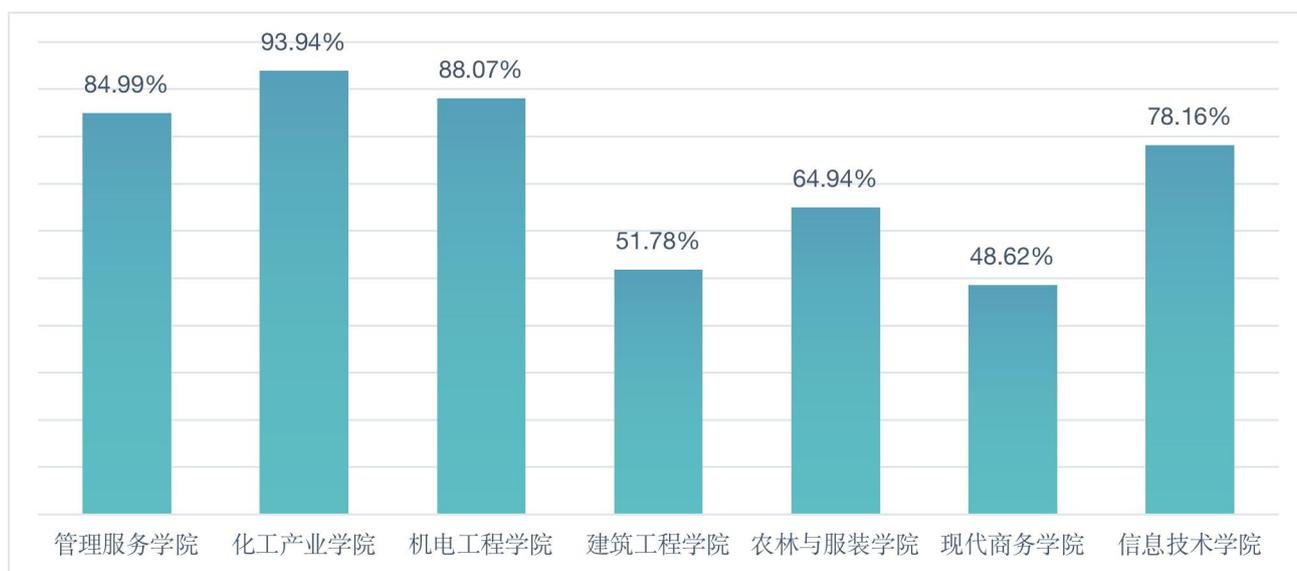


图 1-5-2 各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

各学院待就业率占比分布如图 1-5-3 所示。

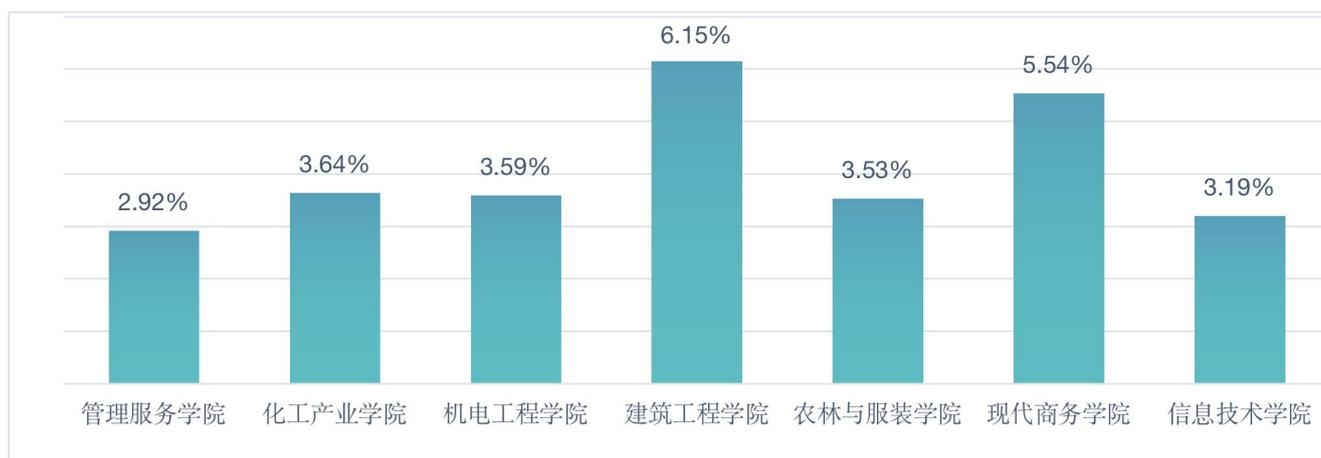


图 1-5-3 各学院毕业生待就业率

各学院毕业生升学率中，管理服务学院的升学率最高，为 6.27%，各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 1-5-4。

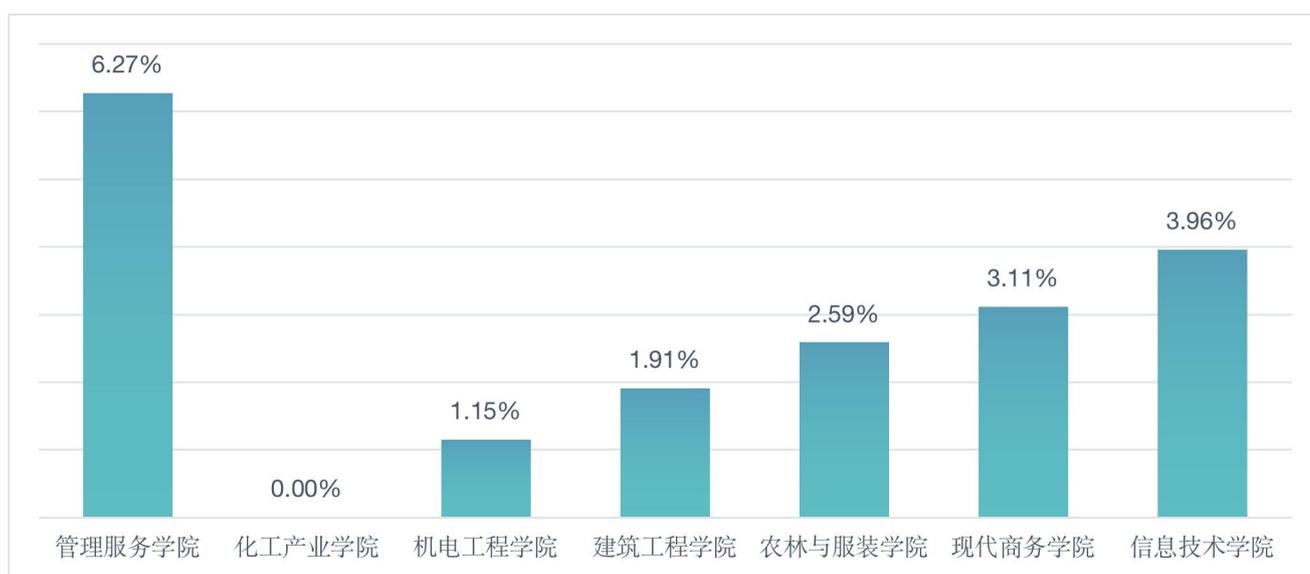


图 1-5-4 各学院毕业生升学率

## 六、各专业毕业生毕业去向统计

1.植物保护与检疫技术、园艺技术、应用电子技术等 8 个专业毕业生毕业去向落实率达 100%，详细分专业毕业生去向落实率如表 1-6-1 所示。

表 1-6-1 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
植物保护与检疫技术	13	13	100.00%
园艺技术	31	31	100.00%
应用电子技术	11	11	100.00%
市政工程技术	9	9	100.00%
食品质量与安全	25	25	100.00%
模具设计与制造	9	9	100.00%
国际邮轮乘务管理	3	3	100.00%
服装与服饰设计	48	48	100.00%
幼儿发展与健康管理	498	493	99.00%
数字媒体艺术设计	99	98	98.99%
服装设计与工艺	75	74	98.67%
旅游管理	45	44	97.78%
新能源汽车技术	87	85	97.70%
机电一体化技术	376	366	97.34%
应用化工技术	104	101	97.12%
动漫制作技术	67	65	97.01%
计算机网络技术	133	129	96.99%
环境工程技术	30	29	96.67%
工商企业管理	388	375	96.65%

电子商务	169	163	96.45%
计算机应用技术	406	391	96.31%
建筑装饰工程技术	134	129	96.27%
工程造价	76	73	96.05%
汽车检测与维修技术	94	90	95.74%
工业机器人技术	45	43	95.56%
物联网应用技术	67	64	95.52%
工业分析技术	21	20	95.24%
化工自动化技术	40	38	95.00%
城市轨道交通运营管理	38	36	94.74%
园林技术	86	81	94.19%
会计	320	300	93.75%
农业经济管理	117	109	93.16%
城市轨道交通车辆技术	14	13	92.86%
建筑工程技术	513	476	92.79%
酒店管理	97	90	92.78%
物流管理	40	37	92.50%
市场营销	239	217	90.79%
数控技术	20	18	90.00%
汽车制造与装配技术	13	11	84.62%
老年服务与管理	43	36	83.72%

全校	4643	4443	95.69%
----	------	------	--------

2.毕业生签订协议和劳动合同就业率最高的三个专业分别是应用电子技术、模具设计与制造、国际邮轮乘务管理，详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 1-6-2。

表 1-6-2 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
应用电子技术	11	11	100.00%
模具设计与制造	9	9	100.00%
国际邮轮乘务管理	3	3	100.00%
园艺技术	31	30	96.77%
服装与服饰设计	48	46	95.83%
工业分析技术	21	20	95.24%
应用化工技术	104	99	95.19%
食品质量与安全	25	23	92.00%
工业机器人技术	45	41	91.11%
机电一体化技术	376	341	90.69%
化工自动化技术	40	36	90.00%
环境工程技术	30	27	90.00%
数控技术	20	18	90.00%
幼儿发展与健康管理	498	447	89.76%
城市轨道交通运营管理	38	34	89.47%
市政工程技术	9	8	88.89%
工程造价	76	67	88.16%
动漫制作技术	67	59	88.06%

数字媒体艺术设计	99	86	86.87%
物联网应用技术	67	58	86.57%
城市轨道交通车辆技术	14	12	85.71%
服装设计与工艺	75	64	85.33%
汽车制造与装配技术	13	11	84.62%
新能源汽车技术	87	71	81.61%
酒店管理	97	79	81.44%
汽车检测与维修技术	94	76	80.85%
旅游管理	45	36	80.00%
物流管理	40	32	80.00%
计算机网络技术	133	103	77.44%
植物保护与检疫技术	13	10	76.92%
电子商务	169	124	73.37%
计算机应用技术	406	295	72.66%
园林技术	86	57	66.28%
会计	320	172	53.75%
建筑装饰工程技术	134	69	51.49%
市场营销	239	116	48.54%
建筑工程技术	513	235	45.81%
老年服务与管理	43	18	41.86%
工商企业管理	388	118	30.41%
农业经济管理	117	19	16.24%
<b>总计</b>	<b>4643</b>	<b>3180</b>	<b>68.49%</b>

## 七、未就业毕业生情况

### (一) 未就业毕业生专业分布情况

未就业毕业生分布在 32 个专业中共 200 人，各专业未就业人数详见表 1-7-1:

表 1-7-1 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	未就业合计	
		人数	占比
老年服务与管理	43	7	16.28%
汽车制造与装配技术	13	2	15.38%
数控技术	20	2	10.00%
市场营销	239	22	9.21%
物流管理	40	3	7.50%
酒店管理	97	7	7.22%
建筑工程技术	513	37	7.21%
城市轨道交通车辆技术	14	1	7.14%
农业经济管理	117	8	6.84%
会计	320	20	6.25%
园林技术	86	5	5.81%
城市轨道交通运营管理	38	2	5.26%
化工自动化技术	40	2	5.00%
工业分析技术	21	1	4.76%
物联网应用技术	67	3	4.48%
工业机器人技术	45	2	4.44%
汽车检测与维修技术	94	4	4.26%
工程造价	76	3	3.95%
建筑装饰工程技术	134	5	3.73%
计算机应用技术	406	15	3.69%
电子商务	169	6	3.55%

工商企业管理	388	13	3.35%
环境工程技术	30	1	3.33%
计算机网络技术	133	4	3.01%
动漫制作技术	67	2	2.99%
应用化工技术	104	3	2.88%
机电一体化技术	376	10	2.66%
新能源汽车技术	87	2	2.30%
旅游管理	45	1	2.22%
服装设计与工艺	75	1	1.33%
数字媒体艺术设计	99	1	1.01%
幼儿发展与健康管理	498	5	1.00%
服装与服饰设计	48	0	0.00%
国际邮轮乘务管理	3	0	0.00%
模具设计与制造	9	0	0.00%
食品质量与安全	25	0	0.00%
市政工程技术	9	0	0.00%
应用电子技术	11	0	0.00%
园艺技术	31	0	0.00%
植物保护与检疫技术	13	0	0.00%
<b>总计</b>	<b>4643</b>	<b>200</b>	<b>4.31%</b>

## (二) 未就业原因分布

表 1-7-2 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
见习中	0	2	2	1.00%
拟参加公招考试	1	0	1	0.50%

拟创业	4	0	4	2.00%
拟应征入伍	1	0	1	0.50%
签约中	10	4	14	7.00%
求职中	118	46	164	82.00%
暂不就业	5	9	14	7.00%
总计	139	61	200	-

## 第二部分 毕业生就业 状况分析



## 第二部分 毕业生就业状况分析

### 一、单位行业分布<sup>5</sup>

2022 届毕业生直接就业<sup>6</sup>（签订协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业）的人数为 3708 人，占毕业生总数的 79.86%。就业单位行业分布，如图 2-1-1 所示。毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

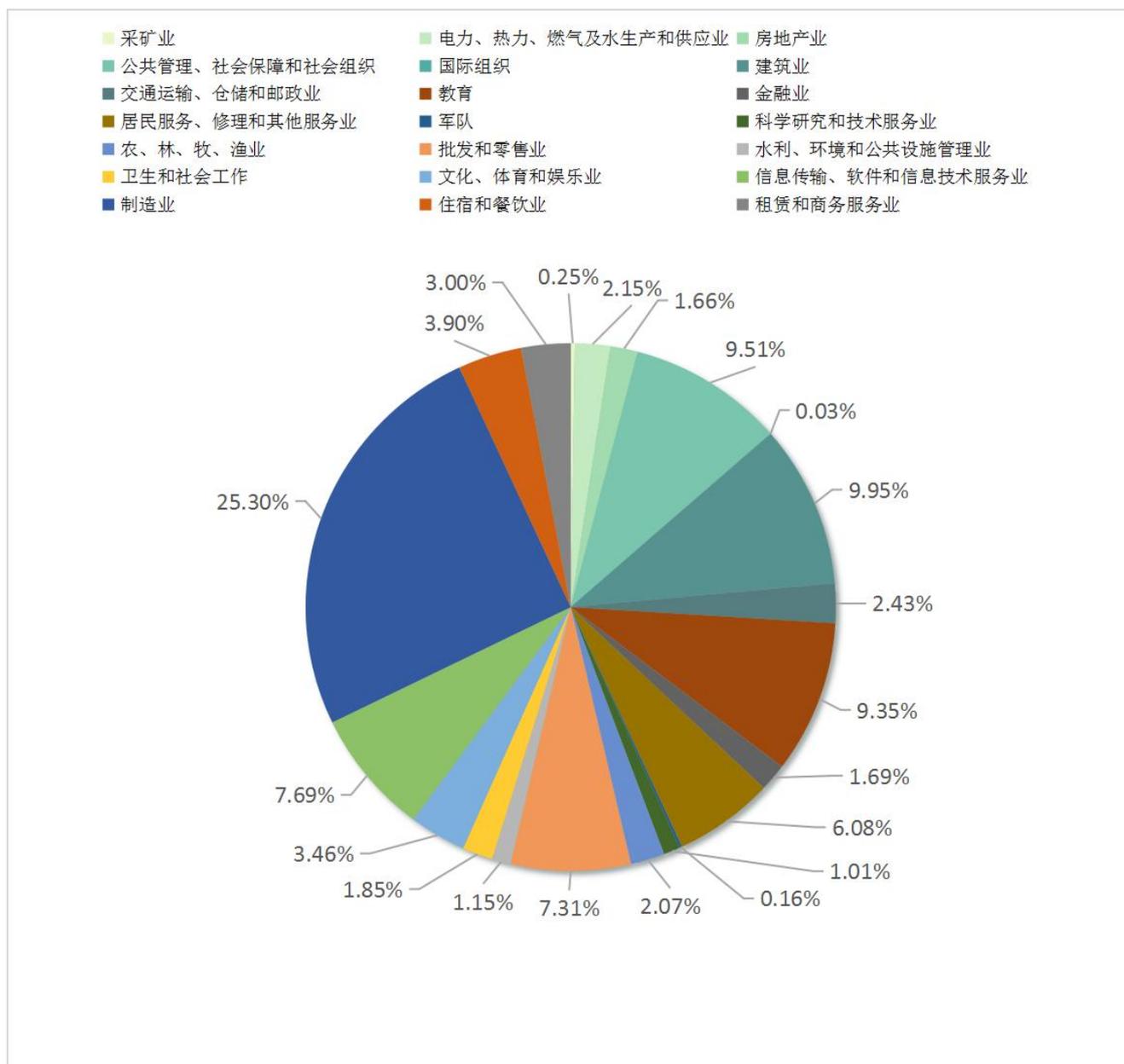


图 2-1-1 2022 届毕业生就业工作单位行业人数比例分布

<sup>5</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>6</sup>直接就业：签订协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业。

## 二、单位性质分布<sup>7</sup>

2022 届毕业生就业单位性质分布如图 2-2-1，就业单位性质中排名前三的是：其他企业、国有企业和其他事业单位。

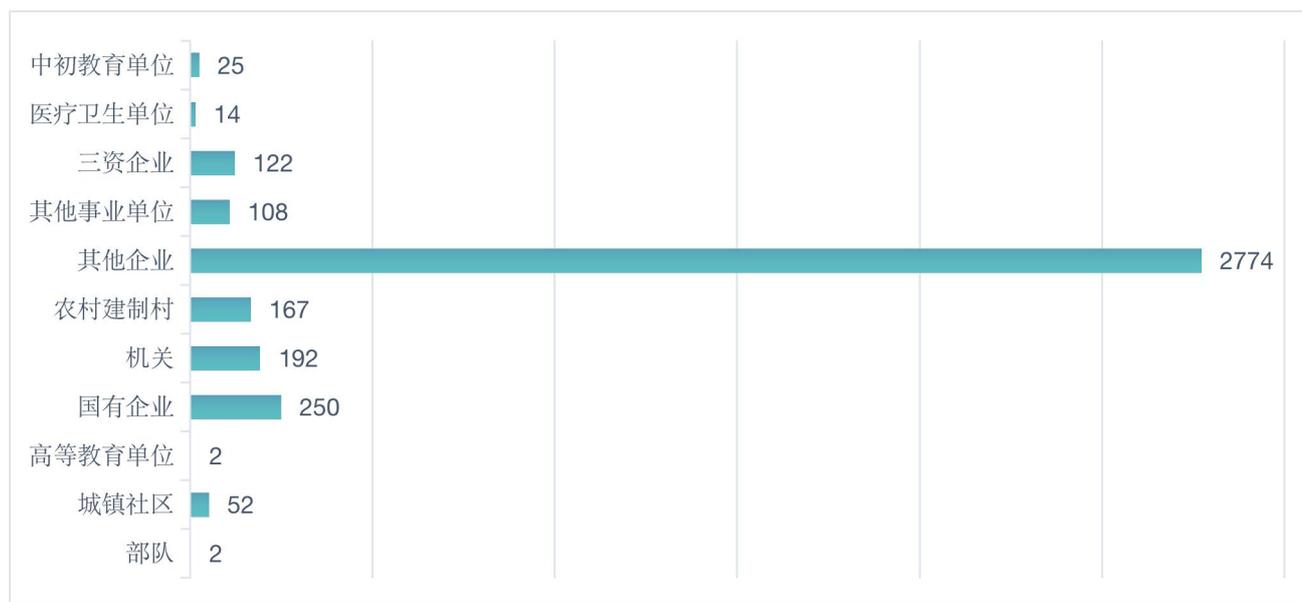


图 2-2-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

## 三、工作岗位分布<sup>8</sup>

2022 届毕业生工作岗位分布如图 2-3-1 所示，工作岗位分布中排名前三位的是：其他专业技术人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员。

<sup>7</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>8</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生。

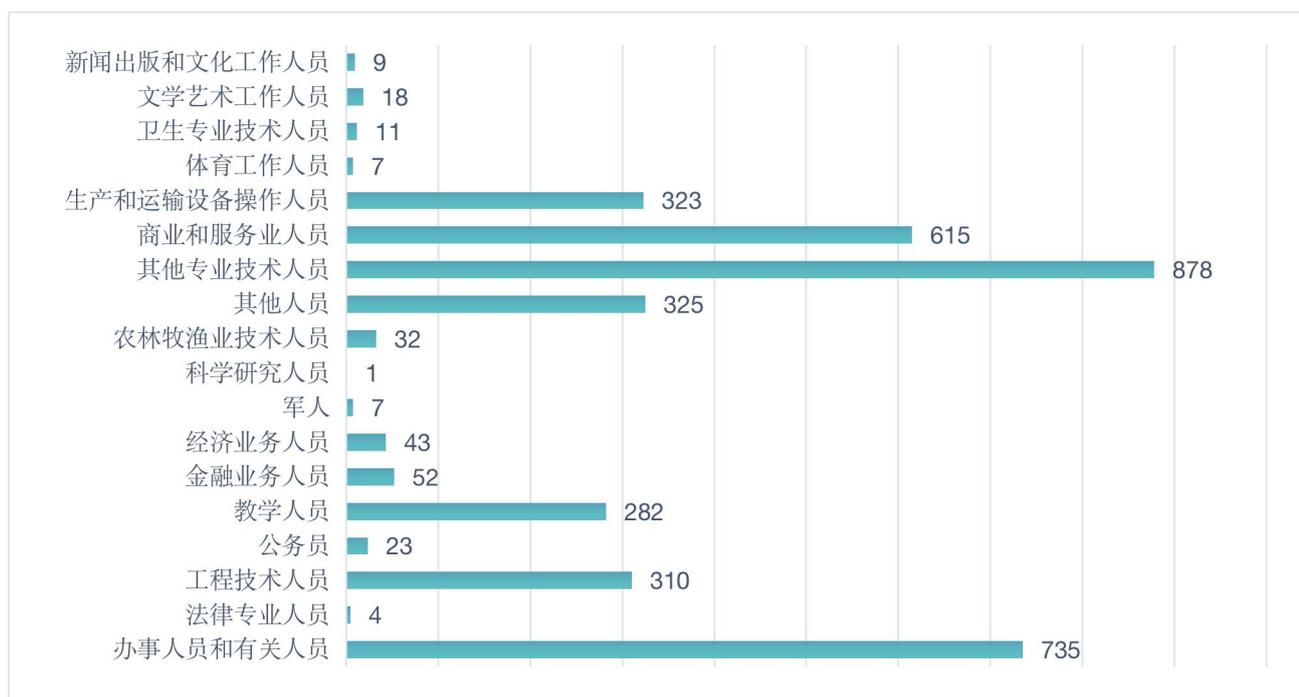


图 2-3-1 2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

#### 四、就业地域流向<sup>9</sup>分析

2022 届毕业生 4643 人，已就业人数 4443 人，总体就业率 95.69%。毕业生在皖就业和升学的共 3829 人（其中就业 3686 人，升学 143 人），在皖去向落实率达 82.47%。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

##### （一）就业所在地按区域统计<sup>10</sup>

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 2-4-1，流向区域最多的是长三角地区。

<sup>9</sup>除特别说明，本小节的统计范围是签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、基层就业、自由职业和自主创业毕业生。

<sup>10</sup>就业地区域划分：长三角地区（包括江苏、安徽、浙江、上海）；京津冀地区（包括北京、天津、河北）；西部地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）。

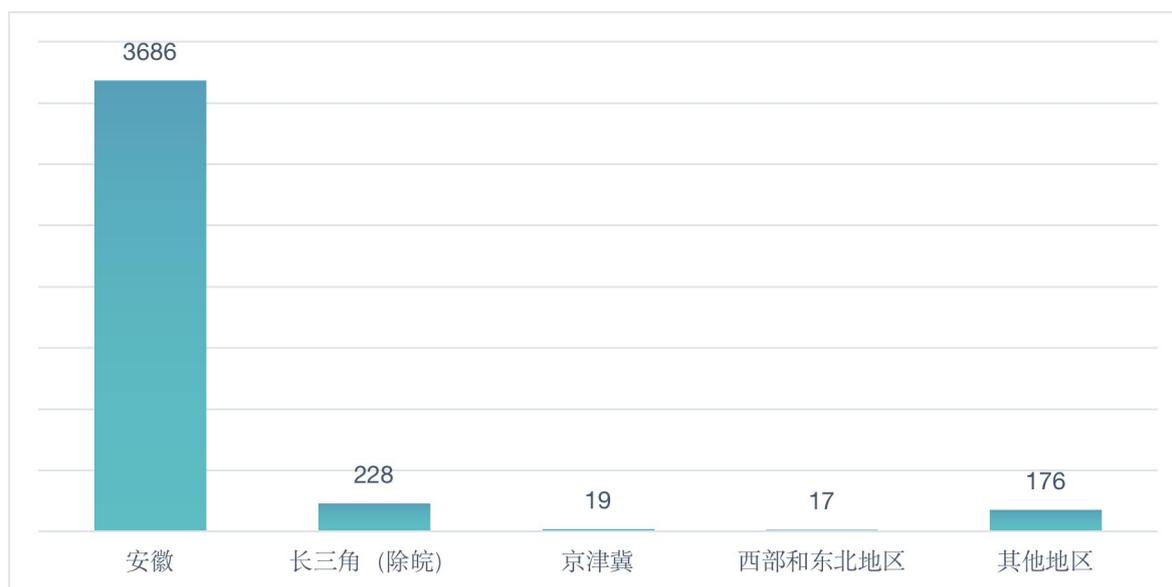


图 2-4-1 2022 届毕业生就业地区人数分布

## (二) 就业所在地按城市规模统计<sup>11</sup>

2022 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 2-4-2, 毕业生直接就业地域主要集中在三、四线城市。

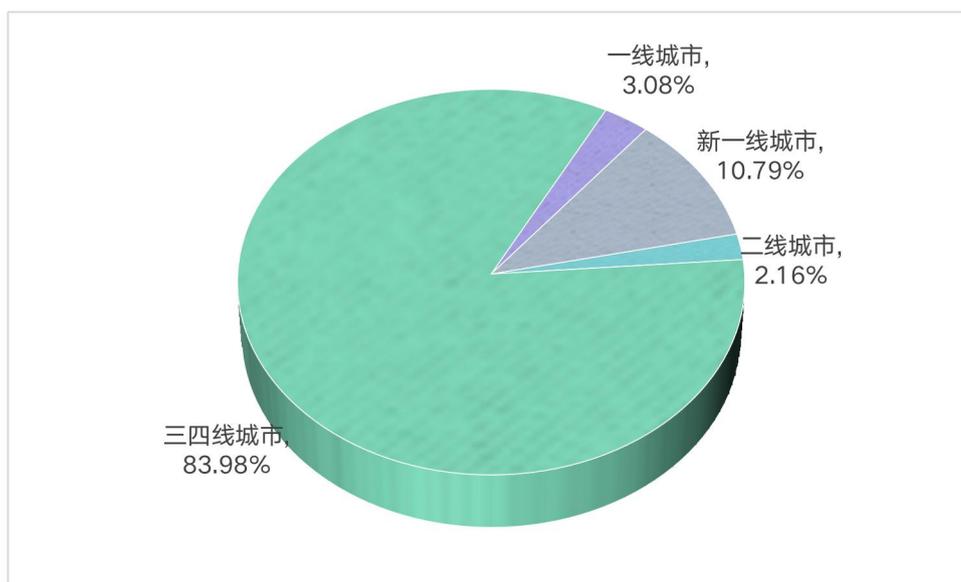


图 2-4-2 2022 届毕业生就业地区城市规模比例分布

<sup>11</sup>城市规模由《第一财经周刊》评选, 是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后, 划分的名单。一线城市: 北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市: 成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市: 宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。

### (三) 留皖工作城市分布

2022 届毕业生在安徽省内就业人数 3686 人，占全部就业毕业生的 85.72%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：安庆市 2825 人、合肥市 336 人、芜湖市 80 人，详见图 2-4-3。

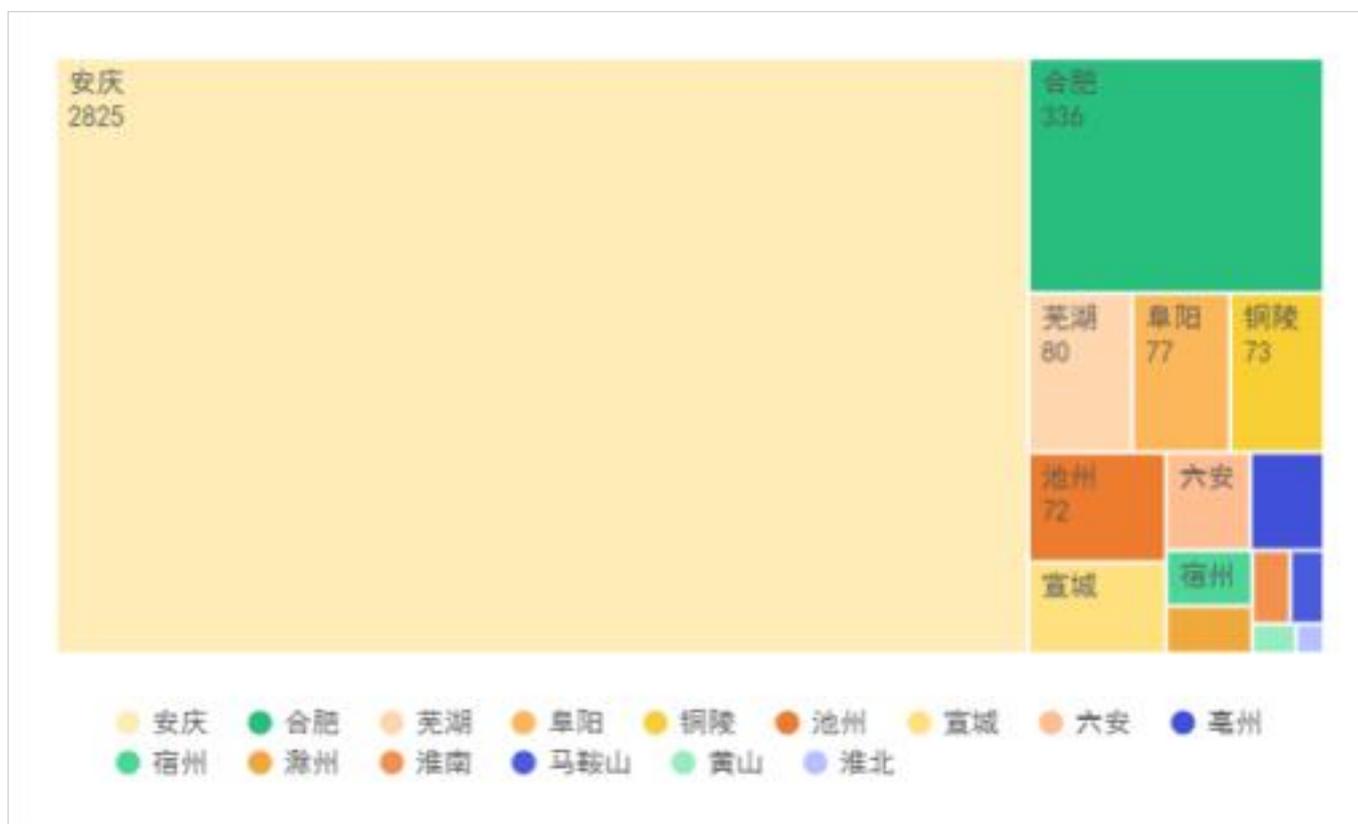


图 2-4-3 2022 届毕业生就业地区省内城市人数分布

### (四) 安庆市<sup>12</sup>就业情况分析

2022 届毕业生在安庆市就业人数为 2825 人，占全部就业毕业生数的 65.70%，在安庆市就业分布情况（市区和县市区）如图 2-4-4。本届毕业生中普高毕业生在安庆市就业人数 1005 人，本地就业率为 42.51%。

<sup>12</sup>安庆市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将安庆市单独作为一个统计单位。

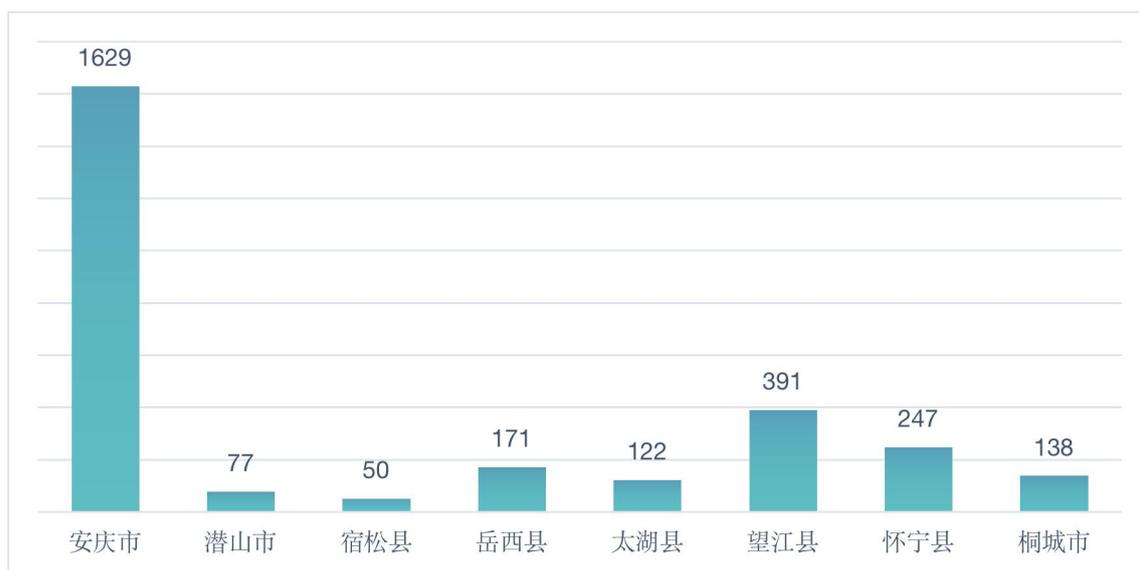


图 2-4-4 2022 届毕业生安庆市就业比例分布

## 五、升学深造情况

2022 届各专业毕业生升学情况如表 2-5-1。

表 2-5-1 各专业毕业生升学率

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
植物保护与检疫技术	13	2	15.38%
物流管理	40	5	12.50%
旅游管理	45	5	11.11%
市政工程技术	9	1	11.11%
数字媒体艺术设计	99	9	9.09%
食品质量与安全	25	2	8.00%
会计	320	24	7.50%
幼儿发展与健康管理	498	36	7.23%
城市轨道交通车辆技术	14	1	7.14%
工程造价	76	4	5.26%
动漫制作技术	67	3	4.48%

物联网应用技术	67	3	4.48%
工业机器人技术	45	2	4.44%
服装与服饰设计	48	2	4.17%
计算机网络技术	133	5	3.76%
建筑装饰工程技术	134	5	3.73%
园林技术	86	3	3.49%
园艺技术	31	1	3.23%
计算机应用技术	406	11	2.71%
城市轨道交通运营管理	38	1	2.63%
市场营销	239	6	2.51%
酒店管理	97	2	2.06%
服装设计与工艺	75	1	1.33%
机电一体化技术	376	4	1.06%
建筑工程技术	513	4	0.78%
电子商务	169	1	0.59%
工商企业管理	388	0	0.00%
工业分析技术	21	0	0.00%
国际邮轮乘务管理	3	0	0.00%
化工自动化技术	40	0	0.00%
环境工程技术	30	0	0.00%
老年服务与管理	43	0	0.00%
模具设计与制造	9	0	0.00%
农业经济管理	117	0	0.00%
汽车检测与维修技术	94	0	0.00%
汽车制造与装配技术	13	0	0.00%

数控技术	20	0	0.00%
新能源汽车技术	87	0	0.00%
应用电子技术	11	0	0.00%
应用化工技术	104	0	0.00%
总计	4643	143	3.08%

## 六、毕业生资格证书获得情况

经调研，本届专业毕业生考取所学专业相关的资格证书比例为 57.63%，其中 29.70%的毕业生取得了 2 个以上资格证书，如图 2-6-1 和 2-6-2 所示。



图 2-6-1 2022 届毕业生考取专业相关资格证书情况

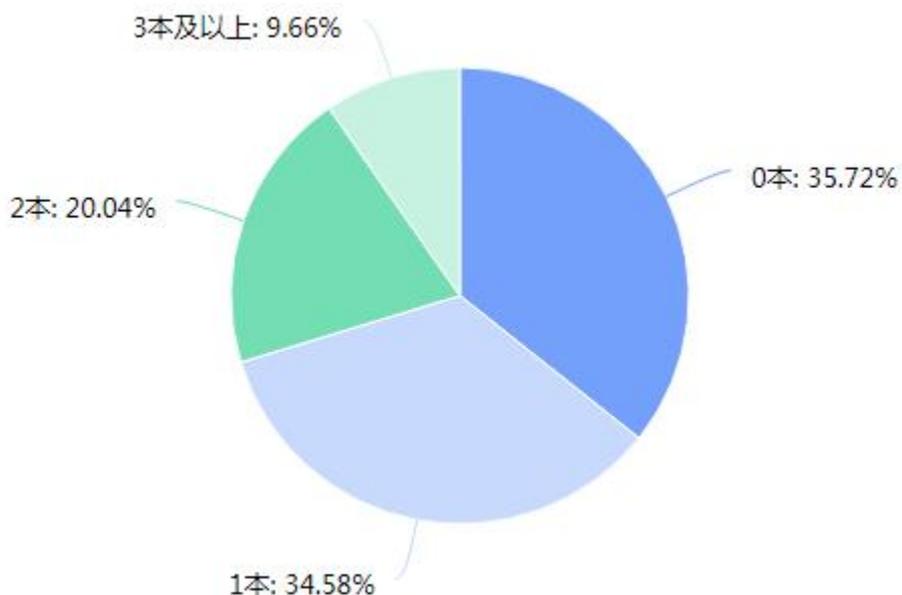


图 2-6-2 2022 届毕业生考取专业相关资格证书数量

## 七、薪资待遇情况

经调研，30.58%的毕业生月薪资待遇在 3000-3999 元档位，平均月薪资为 4440 元，较 2021 届毕业生有所提高，详见图 2-7-1、图 2-7-2。

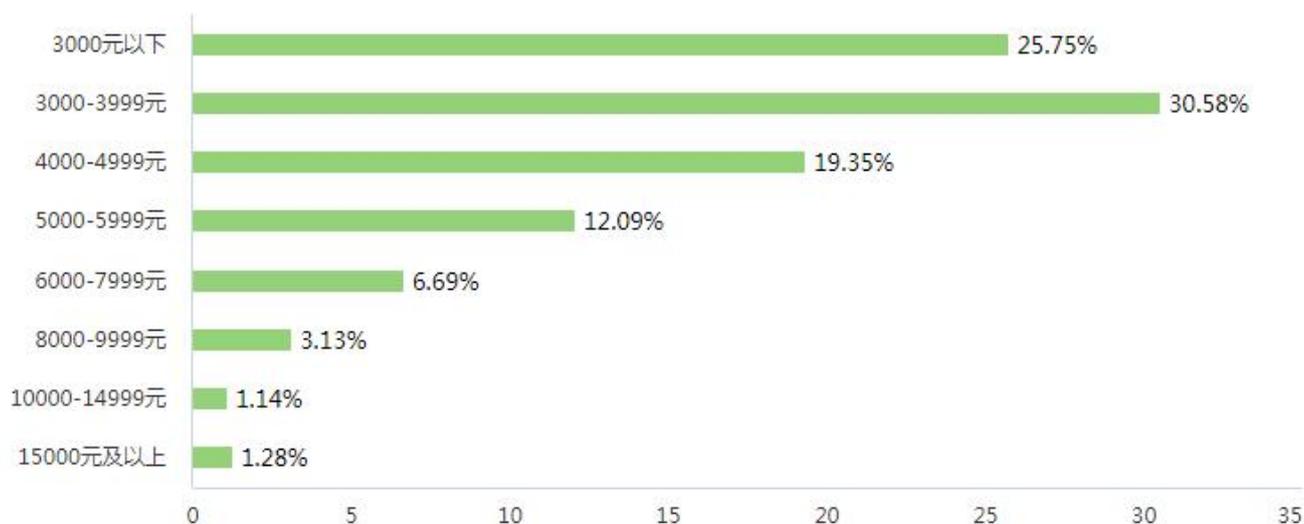


图 2-7-1 2022 届毕业生薪资待遇调研结果



图 2-7-2 2017 届-2022 届毕业生薪资待遇对比

## 八、社会招生学生毕业去向落实情况

### (一) 社会招生学生毕业落实基本情况

我校 2022 届毕业生中社会招生人数为 2279 人。社招学生毕业去向落实人数为 2156 人，毕业去向落实率为 94.60%，略低于全校整体水平，具体情况如图 2-8-1。

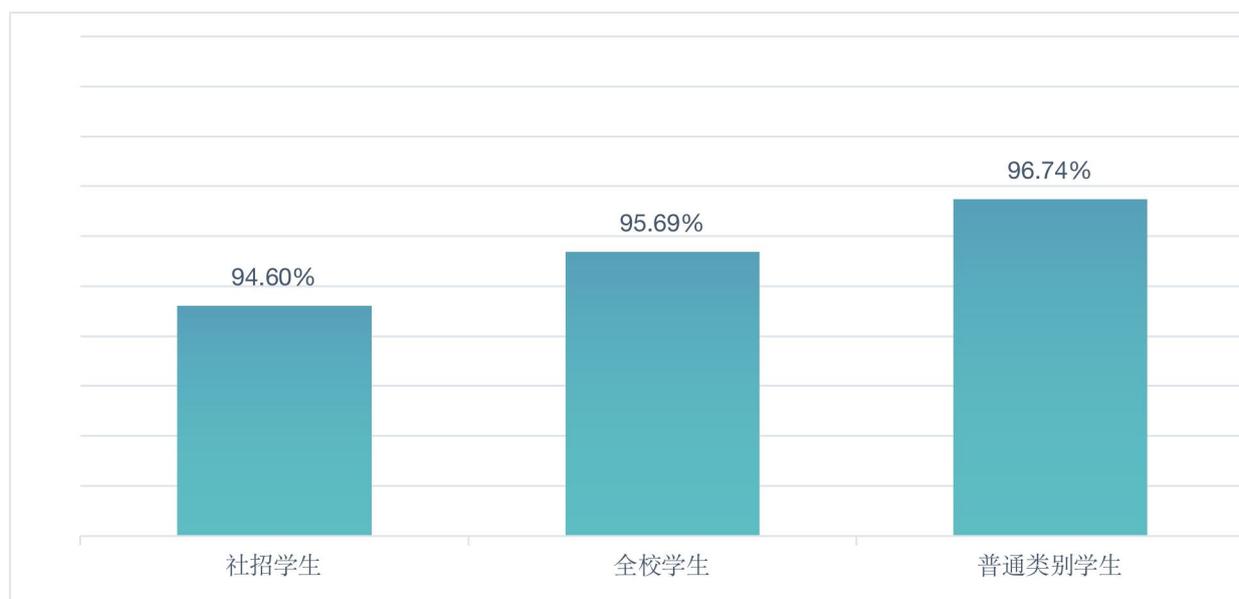


图 2-8-1 不同类别毕业生毕业去向落实情况

### (二) 社招学习对工作或未来就业的帮助

经过调研，99.10%的社会招生毕业生认为通过 3 年的学习对工作或未来就业有帮助，详见图 2-8-2。



图 2-8-2 社招学习对工作或未来就业的帮助调研

3 年的学习对于工作的帮助，有 32.81% 的毕业生认为是“学历提升使就业面更广”，具体见图 2-8-3。

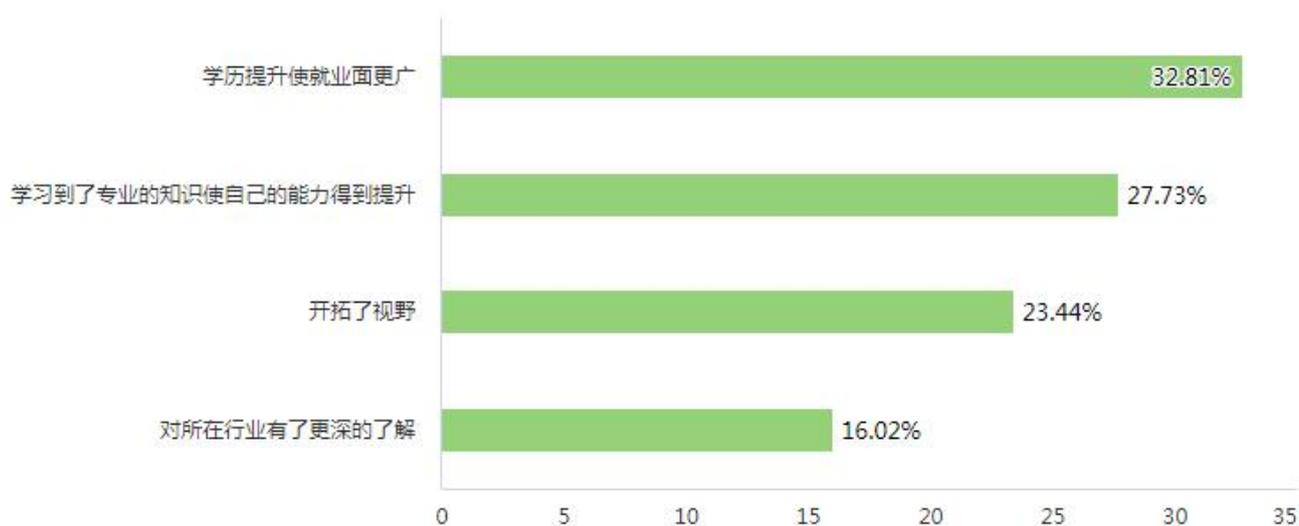


图 2-8-3 社招学习对工作的帮助

### (三) 社招学习对薪资的影响

调研中，60.36% 的社会招生毕业生认为通过 3 年的学习薪资有提升，详见图 2-8-4。

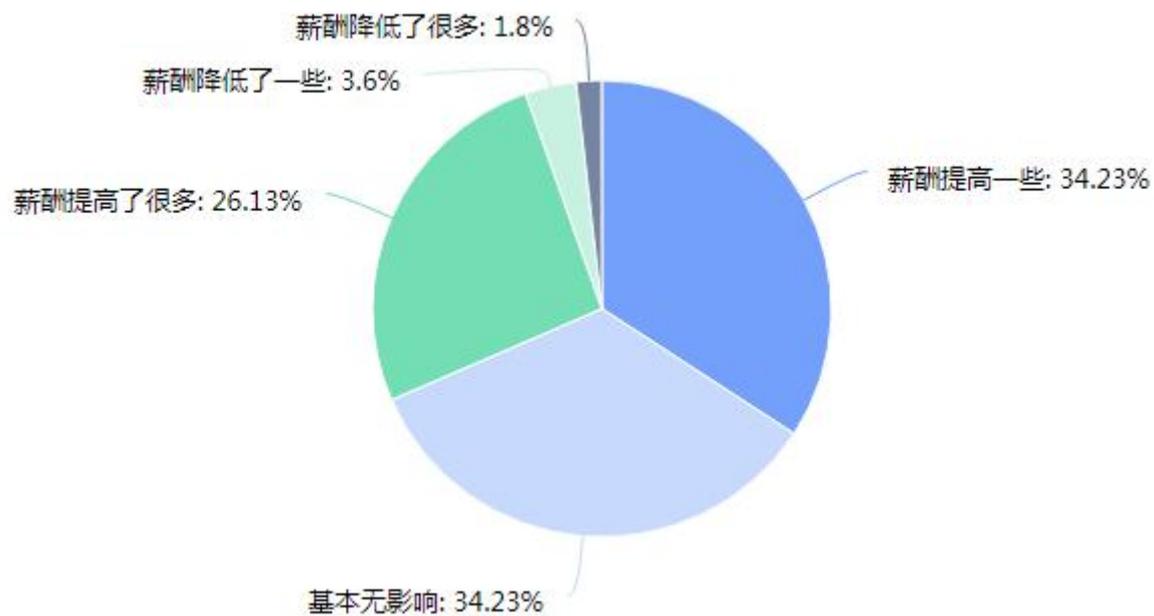


图 2-8-4 社招学习对薪资的影响

# 第三部分 毕业生就业 趋势



### 第三部分毕业生就业趋势

#### 一、就业形势

调研中 25.13%的毕业生表示“非常乐观，自信能找到满意的工作”，接近 50%的毕业生表示形势“不容乐观，但通过努力可以找到满意工作”，28.77%的毕业生认为就业形势严峻，详见图 3-1-1。

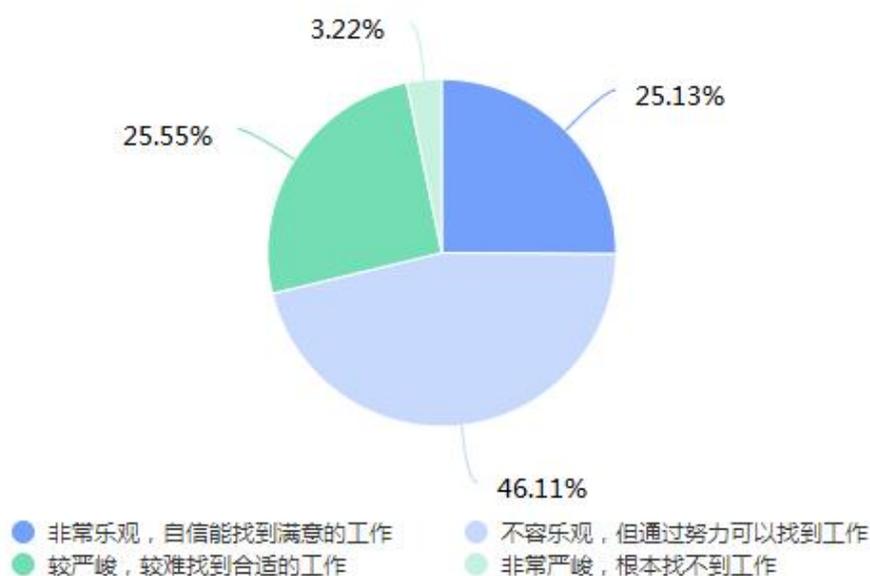


图 3-1-1 2022 届毕业生对就业形势调研

我校 2022 届毕业生在就业求职的过程中，觉得最具竞争力的方面是社会实践能力，其次是专业技能，详见图 3-1-2。

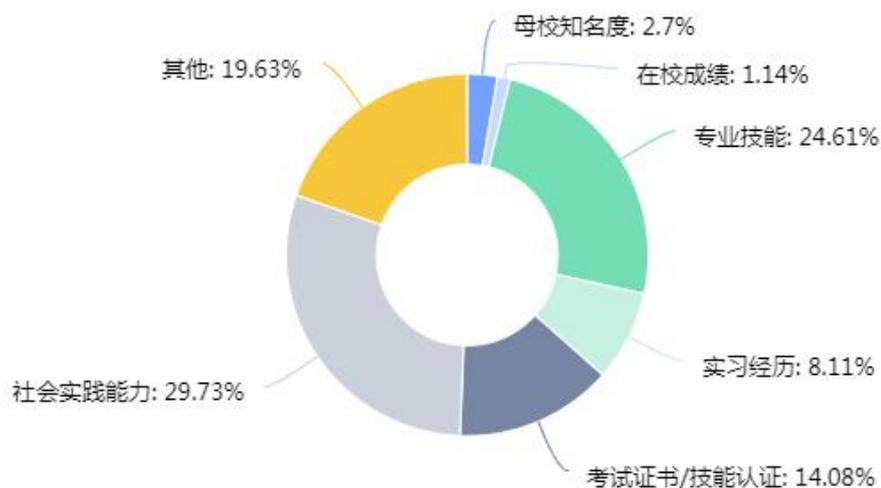


图 3-1-2 2022 届毕业生竞争力情况调研

接受调研的毕业生对于现在的工作表示非常满意和基本满意的占比为 89.19%，详见图 3-1-3。

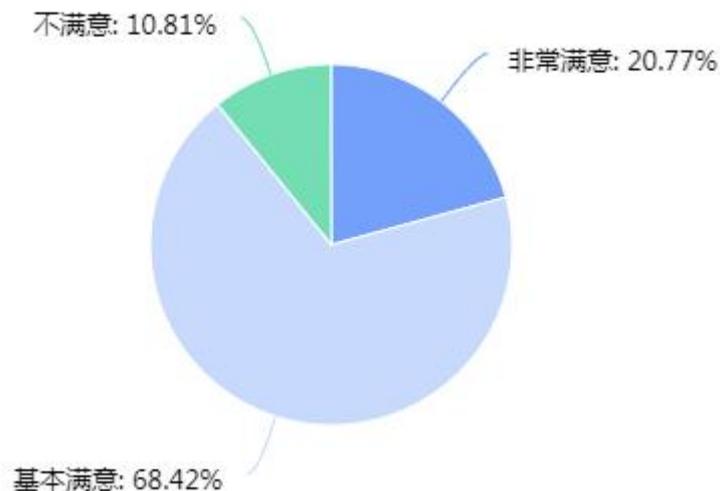


图 3-1-3 2022 届毕业生工作满意度调研

影响毕业生工作满意度最大的因素是工作薪酬低，占比 51.64%，其次为发展空间小（该调研题型为多选），详见图 3-1-4。

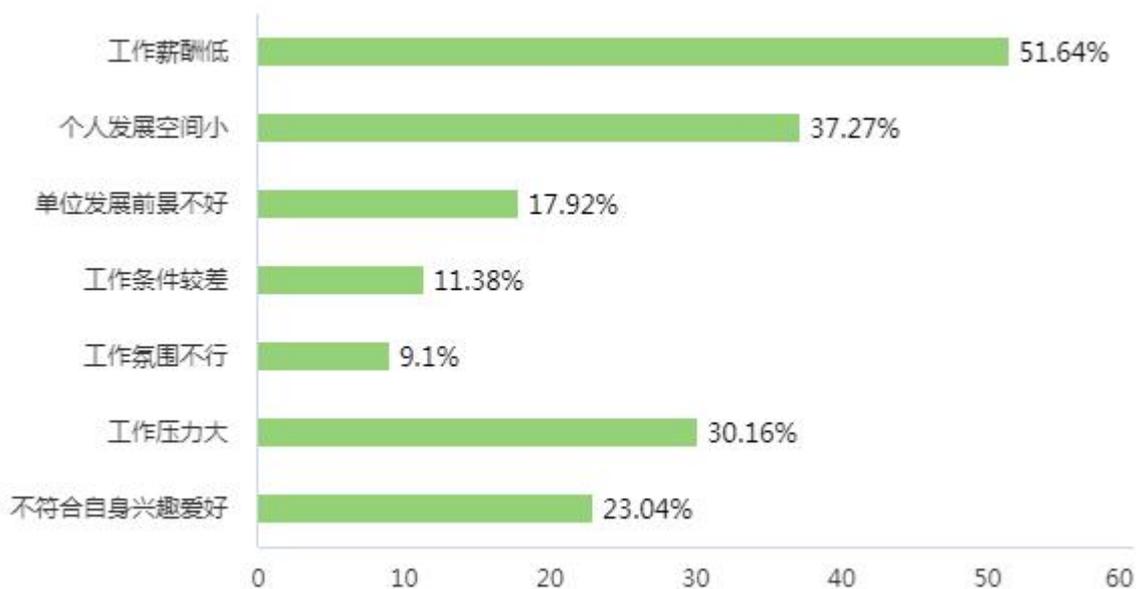


图 3-1-4 2022 届毕业生影响满意度因素调研

## 二、求职过程

### (一) 毕业生获取就业信息的主要渠道

本届毕业生获取就业信息的主要渠道多样化，其中通过学校组织的招聘会、就业网站、就业小程序获取就业信息占比最高，详见图 3-2-1。



图 3-2-1 2022 届毕业生获取就业信息的主要渠道

### (二) 毕业生求职过程中的主要困难

调研中，毕业生求职过程中遇到的主要困难排第一的是“缺乏实践经验”，其次是“专业知识和能力不足”，详见图 3-1-2。

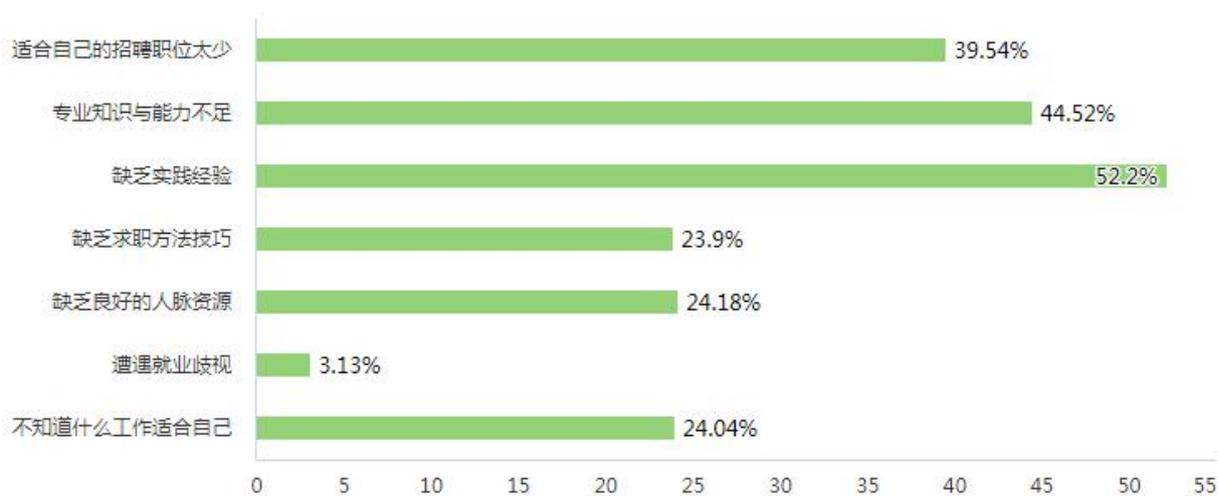


图 3-1-2 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

### 三、就业选择趋势

经调研，本届毕业生最理想的工作地点是安徽省内其他地市，占比 43.09%，其次是长三角（除皖）经济圈，占比 27.1%，详见图 3-3-1。

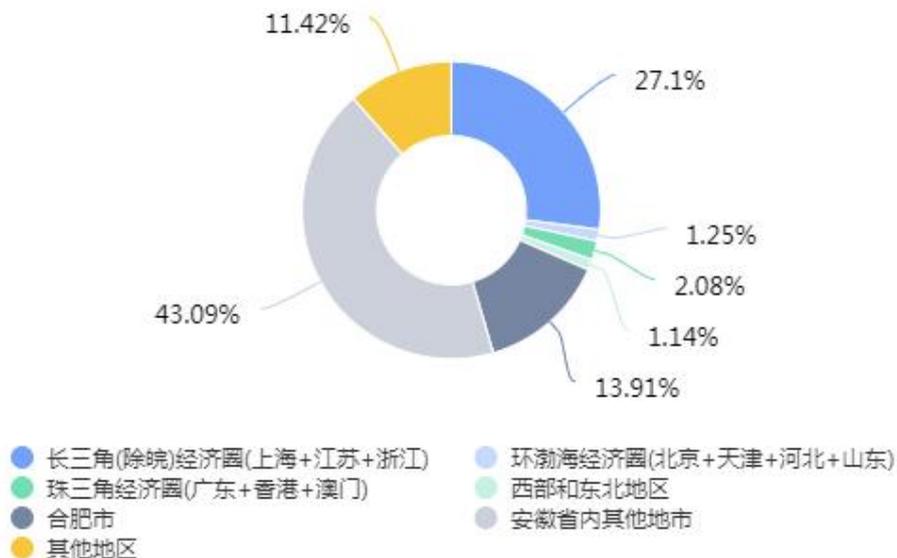


图 3-3-1 2022 届毕业生理想工作地点调研

经调研，本届毕业生理想薪资范围选择最多的是 5000-5999 档位，60.22%毕业生最理想的薪资范围集中在 4000 元-7999 元，略高于目前市场薪资标准，详见图 3-3-2。

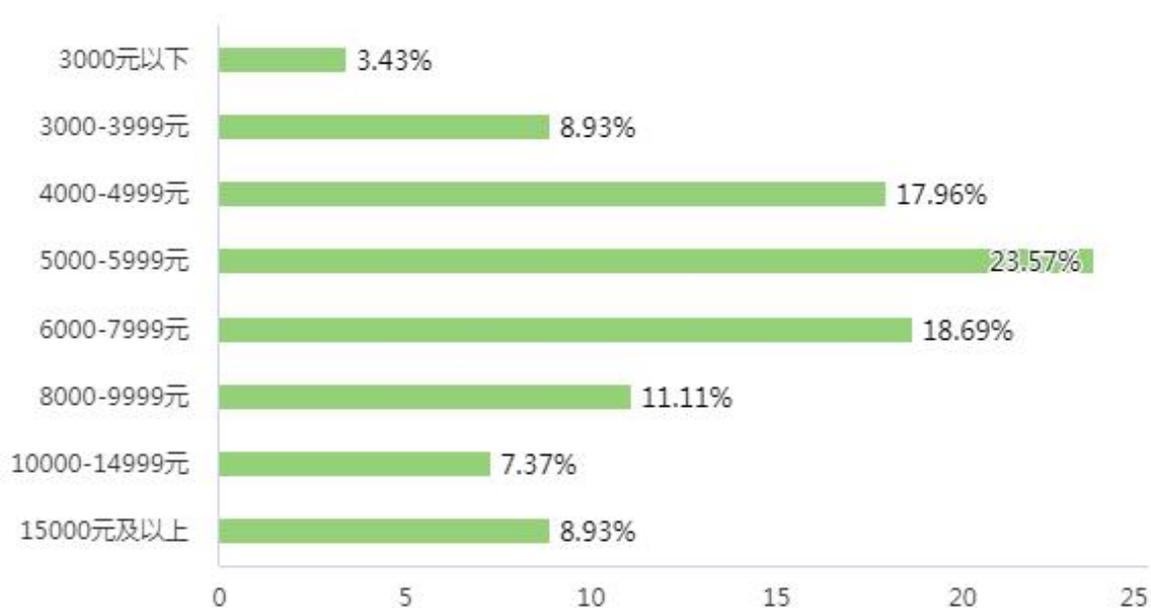


图 3-3-2 2022 届毕业生理想薪资水平调研

#### 四、就业去向趋势

本届毕业生更换工作的频率不高，有 37.55%的毕业生未曾有跳槽经历，更换过 3 次以上工作的比例仅为 11.66%，详见图 3-4-1。

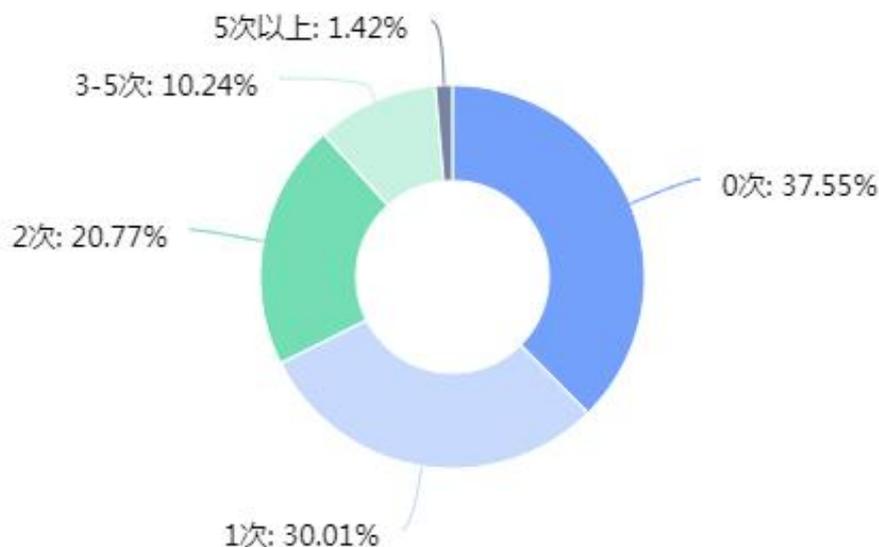


图 3-4-1 2022 届毕业生跳槽次数调研

调研结果显示本届毕业生希望进入体制内（包括政府机关、事业单位、国有及集体企业）工作的比例为 65.21%，详见图 3-3-2。

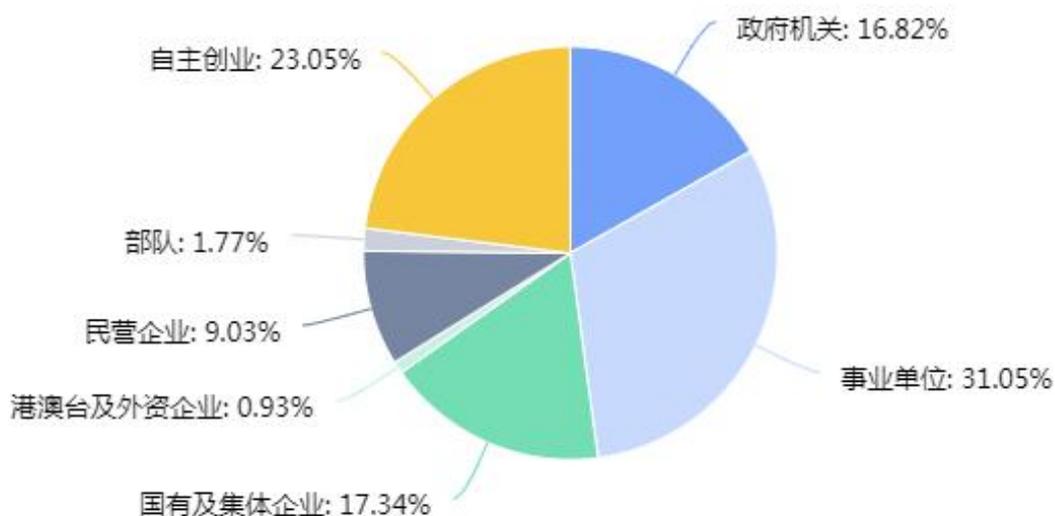


图 3-4-2 2022 届毕业生理想就业单位调研

参与调研的我校 2022 届毕业生中目前工作与专业相关的占比达到 77.23%（含“很相关”和“一般相关”），选择专业无关工作的原因排前两位的是“其他原因”和“迫于现实先就业再择业”，详见图 3-4-3 和 3-4-4。

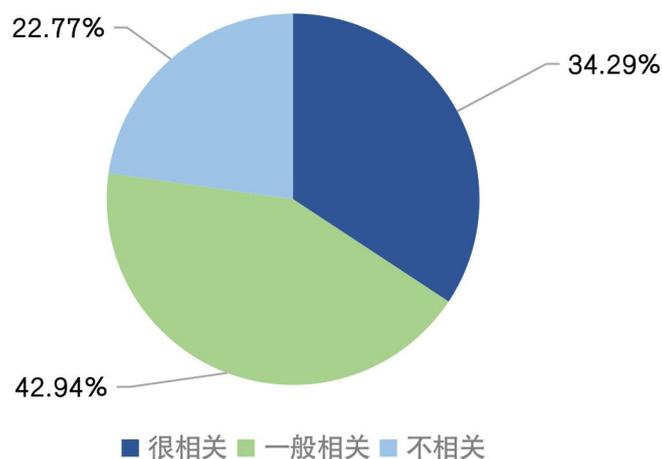


图 3-4-3 2022 届毕业生工作与专业相关度调研

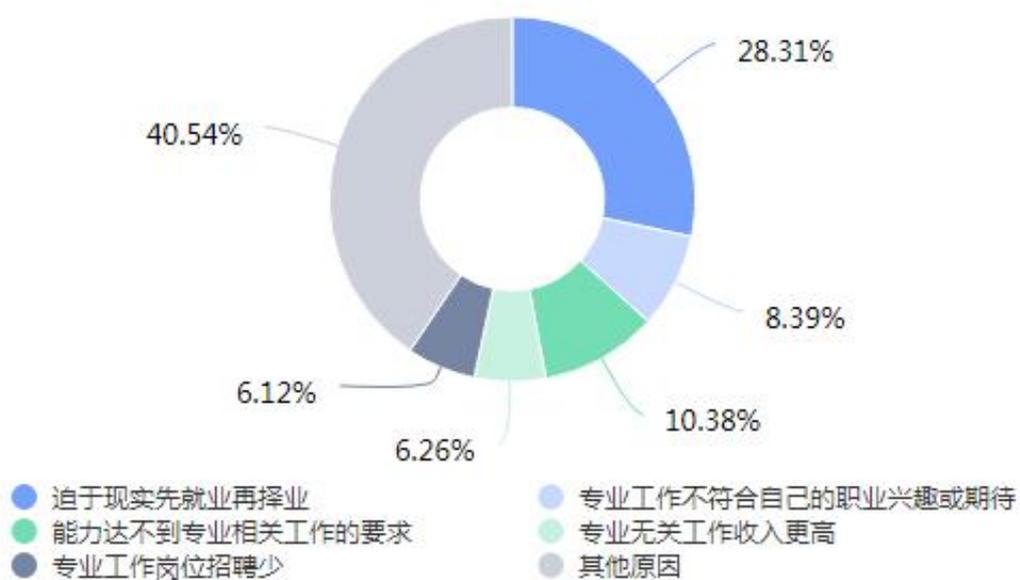


图 3-4-4 2022 届毕业生选择非专业相关工作的原因

经调研，本届毕业生有创业想法的占比为 58.77%，创业意愿浓厚，详见图 3-4-5。

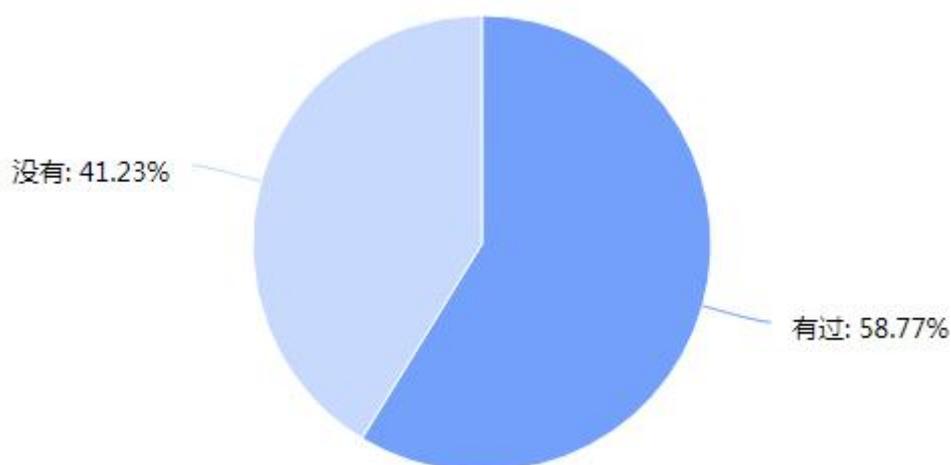


图 3-4-5 2022 届毕业生创业意愿调查

## 五、疫情对就业的影响

### (一) 疫情对求职进度的影响

43.83%的毕业生认为疫情会造成求职进度延期，详见图 3-5-1。

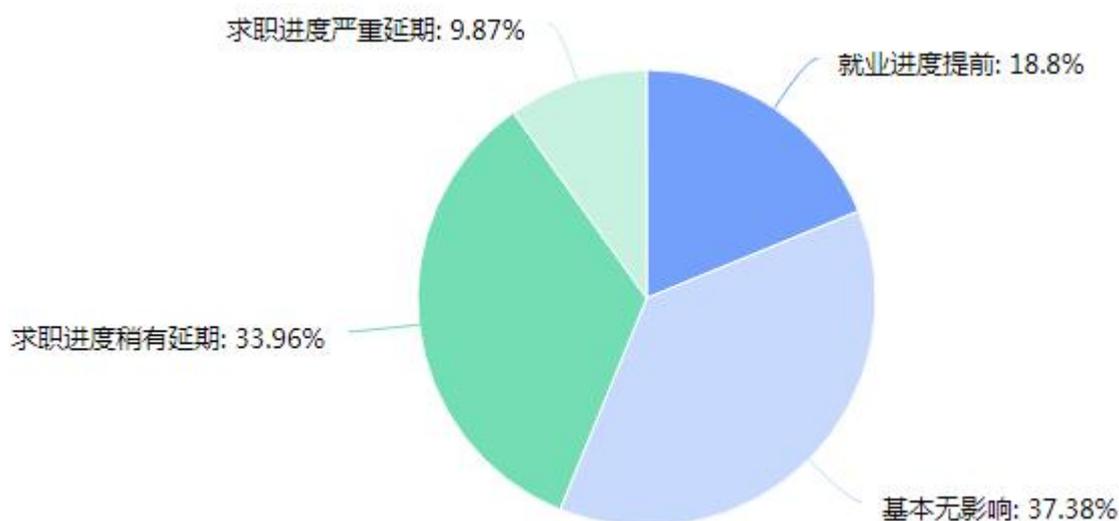


图 3-5-1 疫情对 2022 届毕业生求职进度的影响

## (二) 疫情对薪酬的影响

尽管疫情对部分毕业生的薪资造成了不利影响，但仍有 68.54%的毕业生认为疫情没有造成薪酬降低，详见图 3-5-2。

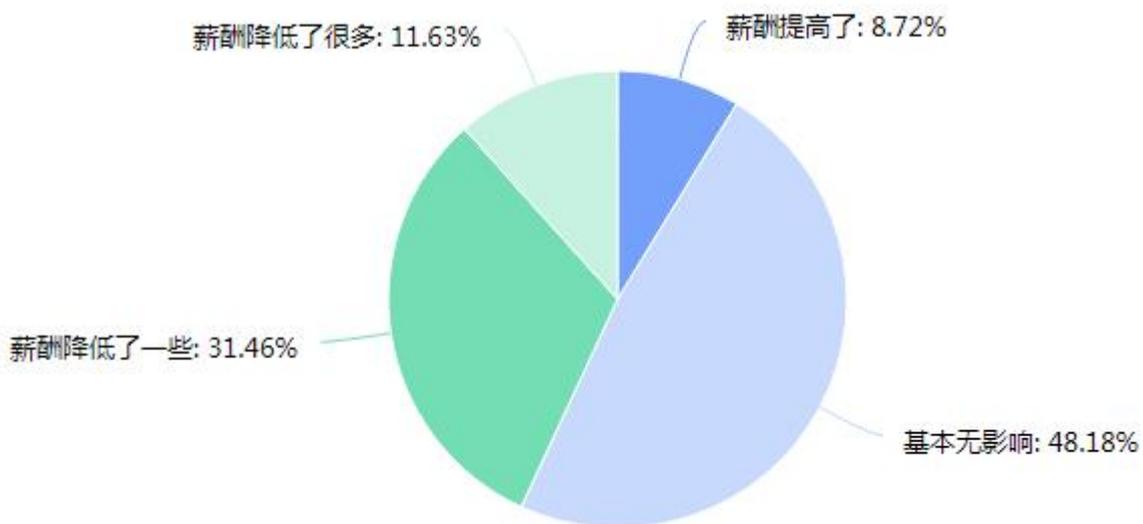


图 3-5-2 疫情对 2022 届毕业生薪酬的影响

# 第四部分 对教育教学 的反馈



## 第四部分对教育教学的反馈

### 一、对学校教育的评价

#### (一) 学校总体满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校总体满意度达 97.61%（含“非常满意”、“满意”和“一般满意”），详见图 4-1-1。

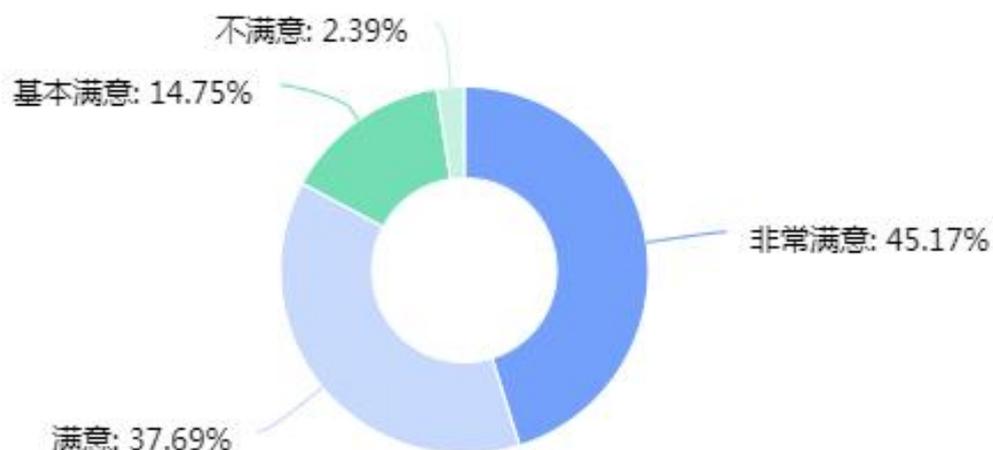


图 4-1-1 2022 届毕业生对学校总体满意度

#### (二) 就业指导服务工作满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校就业指导服务工作满意度 92.83%（含非常满意、基本满意），详见图 4-1-2。

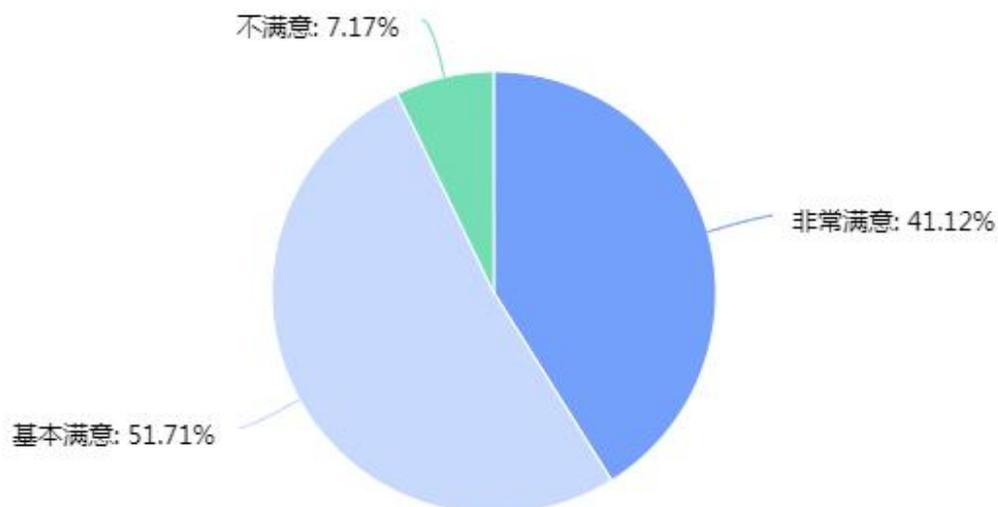


图 4-1-2 2022 届毕业生对就业指导服务工作满意度调研

### (三) 就业指导服务工作改进

经调研，本届毕业生认为母校就业指导服务最需要改进的是加强职业发展规划(课程)指导。详见图 4-1-3。

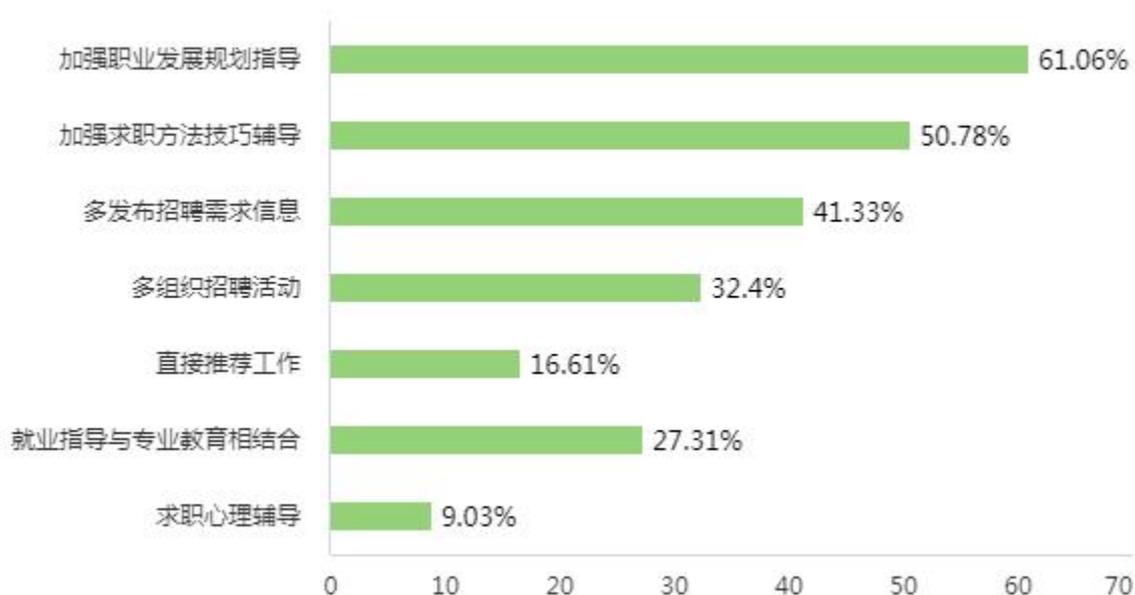


图 4-1-3 2022 届毕业生对就业指导服务工作改进调研

### (四) 创新创业指导服务满意度

经调研，本届毕业生对于母校创新创业指导服务满意度 92.00%（含非常满意、满意）。详见图 4-1-4。

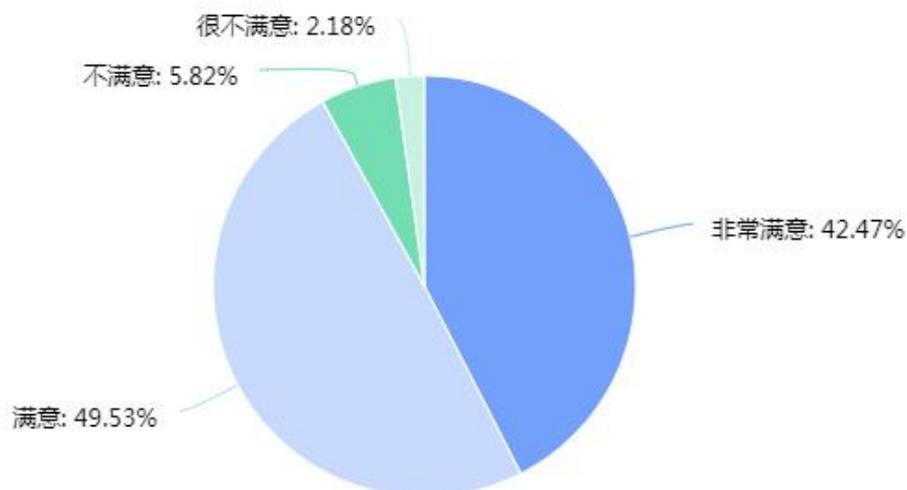


图 4-1-4 2022 届毕业生对创新创业指导服务满意度调研

### (五) 创新创业教育教学满意度

经调研, 本届毕业生对于母校创新创业教育教学满意度为 94.08% (含非常满意、基本满意)。详见图 4-1-5。

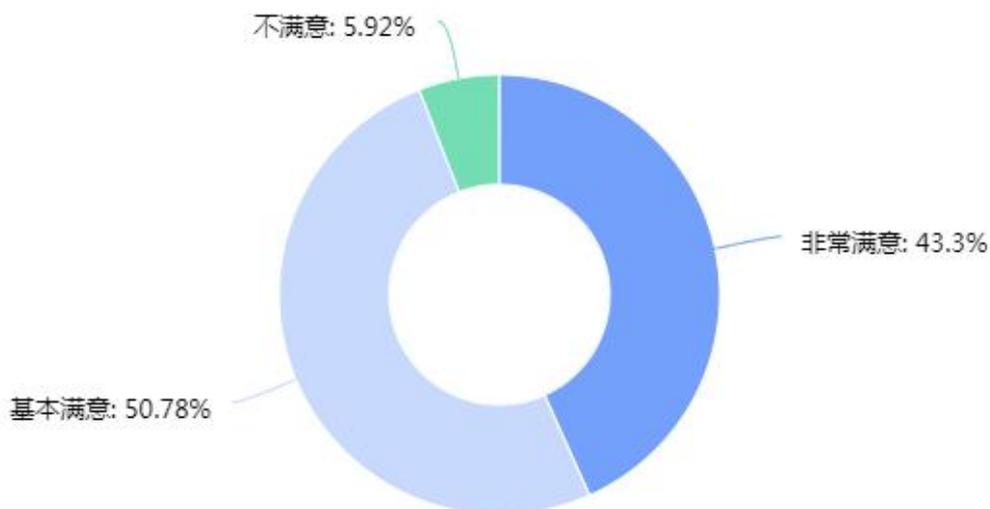


图 4-1-5 2022 届毕业生对创新创业教育教学满意度调研

### (六) 创新创业指导服务工作改进

经调研, 本届毕业生认为母校创新创业指导服务最需要改进的是“帮助学生获得各类促进

创新创业的政策利好”，其次是“加强创新创业政策的宣传和解读”（调研问卷该题为多选题），详见图 4-1-6。



图 4-1-6 2022 届毕业生对创新创业指导服务工作改进调研

## 二、母校推荐度

经调研，本届毕业生对于母校的推荐度为 78.19%（含“非常愿意”、“愿意”），不推荐比例仅占 6.23%，详见图 4-2-1。

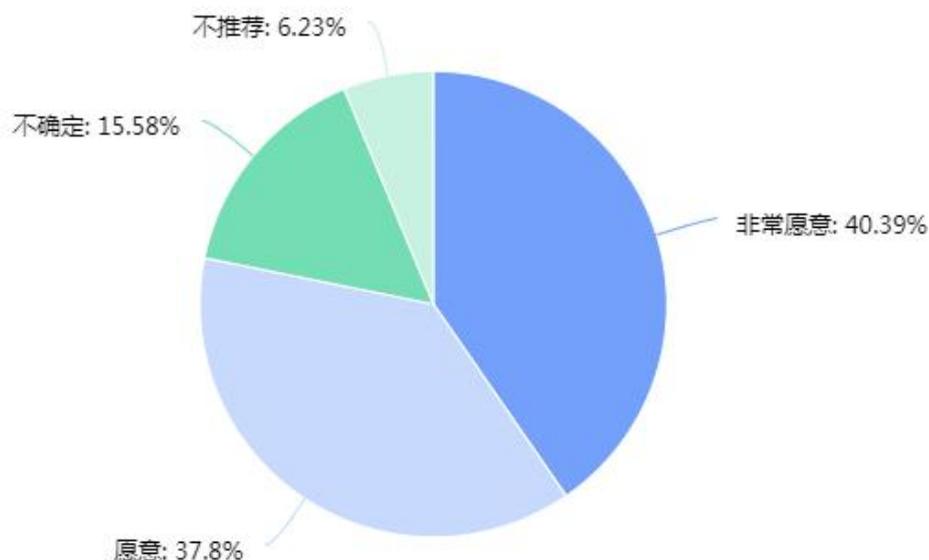


图 4-2-1 2022 届毕业生对母校推荐度调研

## 三、对学校教学的评价

### (一) 教学满意度

经调研，本届毕业生对于学校教学质量的满意度为 96.37%，不满意度仅为 3.63%，详见图 4-3-1。

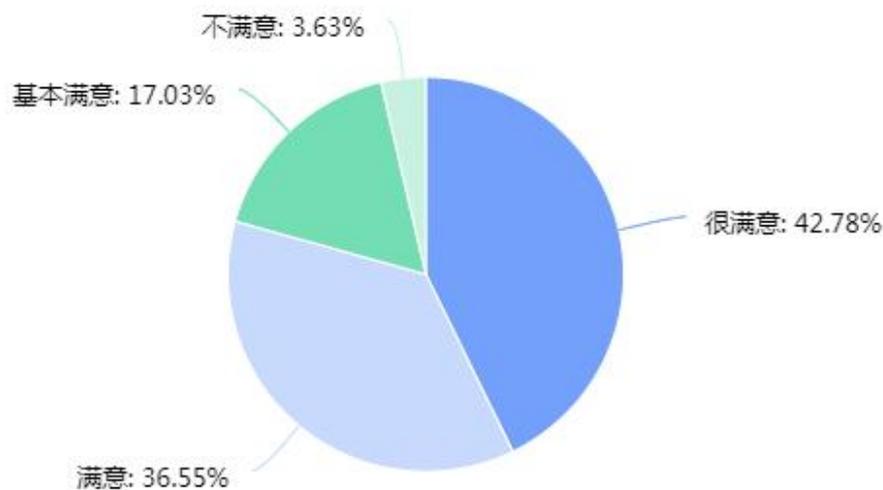


图 4-3-1 2022 届毕业生对教学质量满意度调研

### (二) 教学内容评价

经调研，本届毕业生认为教学内容能够学以致用比例为 82.66%，详见图 4-3-2。

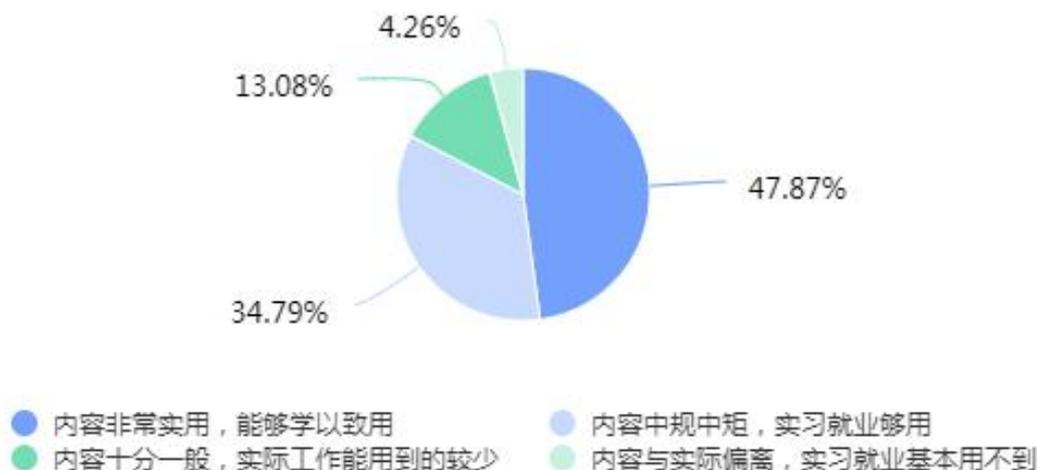


图 4-3-2 2022 届毕业生对学校教学内容的评价

### (三) 课程评价

调研中，93.67%的毕业生认为学校开设课程能学有所用，详见图 4-3-3。

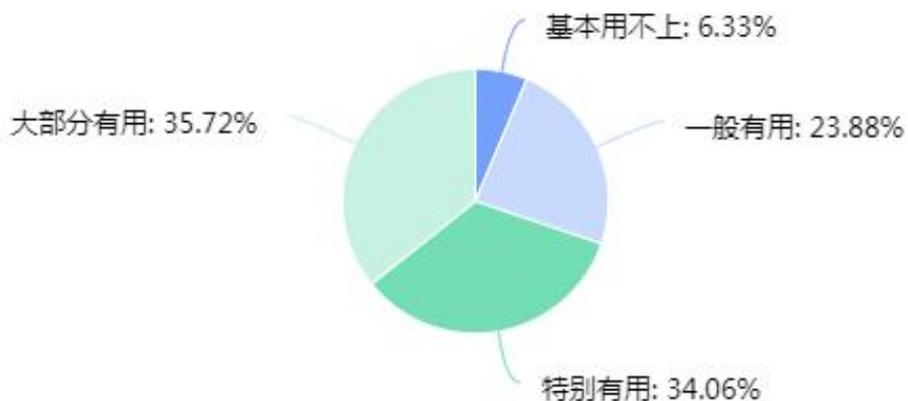


图 4-3-3 2022 届毕业生对开设课程评价

#### (四) 教师评价

经调研，本届毕业生认为学院教师教学水平较高的占比为 89.26% (含“水平非常高”和“水平较高”)。详见图 4-3-3。

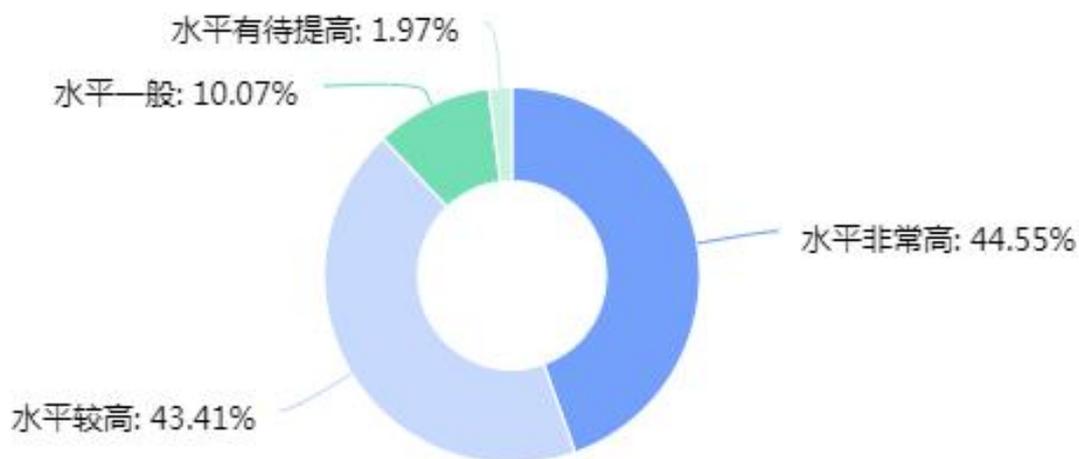


图 4-3-4 2022 届毕业生对教师水平评价

### 四、对辅导员、专升本服务、后勤的评价

#### (一) 辅导员评价

经调研，本届毕业生认为辅导员水平较高的占比为 91.17% (含“水平非常高”和“水平较高”)，详见图 4-4-1。

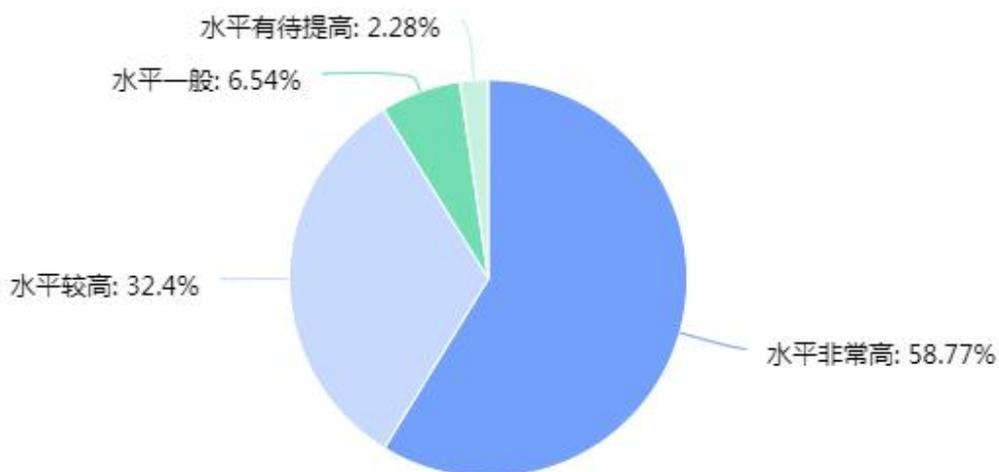


图 4-4-1 2022 届毕业生对辅导员水平评价

## (二) 专升本服务评价

经调研，本届毕业生对于学校组织的专升本帮扶和讲座等举措满意率占比为 90.00%，详见图 4-4-2。

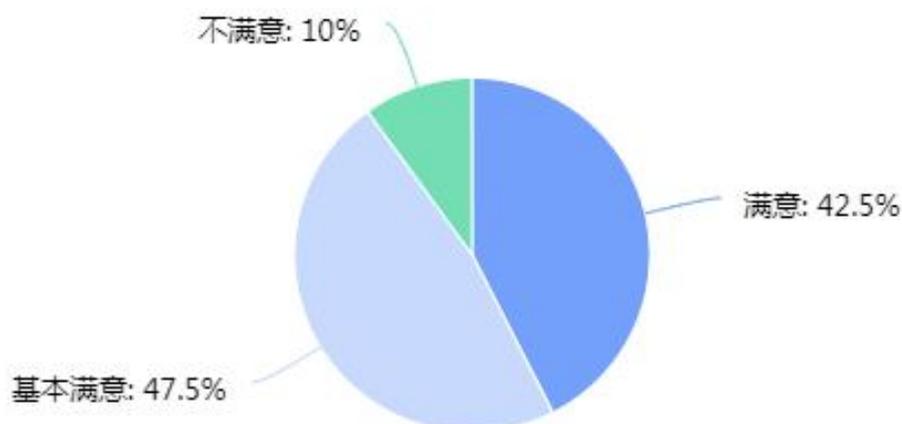


图 4-4-2 2022 届毕业生对专升本帮扶满意度调研

## (三) 对后勤的反馈

经调研，毕业生对于后勤满意度为 95.43%（含很满意、满意、基本满意），详见图 4-4-6。

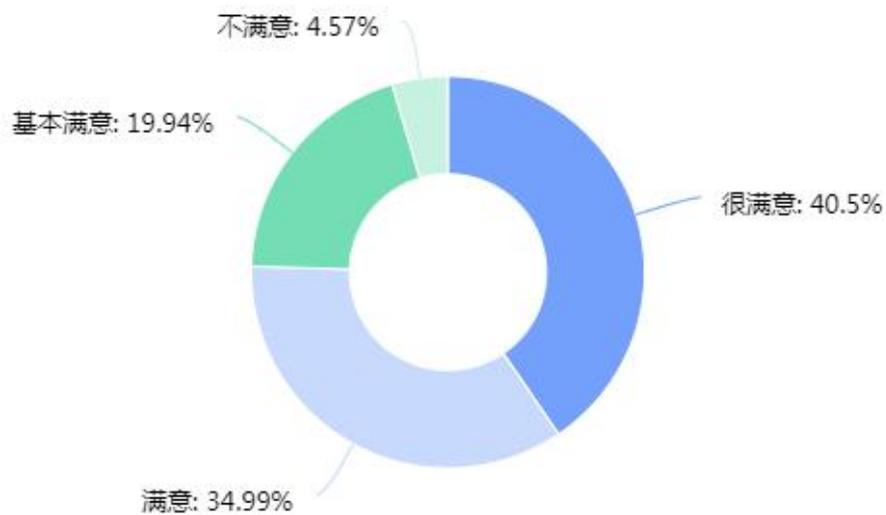


图 4-4-3 2022 届毕业生对后勤满意度调研

# 第五部分 就业工作特点



## 第五部分 就业工作特点

安庆职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终以服务地方经济社会发展为己任，扎实开展各项工作。学院作为市属综合类高职院校，紧密围绕“培养高素质技术技能人才，促进毕业生充分就业，服务区域经济发展”的就业工作目标，贯彻“全员化、全程化、专业化、信息化”的工作方针，强化就业指导和创业教育，形成就业网络，完善就业制度，拓宽就业渠道，提高毕业生就业率和就业质量。

建立“一周一通报、一月一调度”机制，在二级学院、各部门大力支持下，统筹协调，主动对接安庆本地企业，充分利用毕业生返校等有利时间节点，积极做好大学生就业宣传服务工作。积极开展校企合作、校地合作，不断提升服务区域经济社会发展的能力，与安庆经济技术开发区(国家级)和 11 家省级开发区建立了深度融合式的合作关系，与本市大中型企业（集团）校企合作开展冠名联合培养、订单培训班共计 13 个。依据《安庆市人民政府关于职业教育集团化办学的实施意见》（宜政秘[2018]171 号）相关政策，学校主动与相关部门、企业、市内中职学校等对接，推动优惠政策加快落地。在学校党委高度重视下，学校采取各项激励措施，积极推进、鼓励毕业生留宜工作，近三年来取得较为显著成绩，本地就业率逐年攀升。