



安慶職業技術學院

2015 年毕业生就业质量 年度 报 告

二〇一五年十二月

目 录

一、就业基本情况.....	1
二、相关数据分析.....	2
(一) 各专业的就业率.....	2
(二) 就业去向分布.....	3
(三) 毕业生的职业流向及收入.....	4
(四) 毕业生的行业流向.....	5
(五) 毕业生的用人单位流向.....	5
(六) 就业毕业生的主要城市流向.....	6
三、就业趋势分析.....	7
(一) 就业率保持稳定.....	7
(二) 到企业就业仍是就业主要渠道.....	7
(三) 就业地域流向仍以省内和长三角地区为主.....	7
(四) 自主创业比例高于全国高职院校平均水平.....	7
四、促进就业的具体措施.....	7
(一) 健全组织机构, 加强各级领导, 形成就业工作网络.....	7
(二) 加大就业经费投入, 招聘场所及设施设备等硬件达标.....	8
(三) 建立“导教结合, 部门联动”的工作机制, 就业指导与服务工作常态化.....	8
(四) 确立并强力推行就业工作院系两级管理责任制度, 分级负责、分工合作.....	8
(五) 探索创新、寻求合作, 就业信息渠道与就业市场得到有效拓宽、拓展.....	9
(六) 创新创业工作有突破性进展, 就业创业研究进一步加强.....	9
五、对教育教学的反馈.....	10
(一) 对人才培养的影响.....	10
(二) 对招生计划与专业设置的影响.....	11

安庆职业技术学院 2015 年毕业生就业质量 年度报告

安庆职业技术学院创办于 2003 年 6 月。2009 年接受教育部和安徽省教育厅组织的人才培养工作评估并取得优异成绩，2010 年立项为省示范性高职院校，2014 年以优异成绩通过省教育厅示范性高职院校建设项目验收暨人才培养工作个性评估。现有全日制在校生 9000 余人。学院遵循“勤学笃行，德技双馨”的校训，践行“育人与就业结合，实践与理论并重，技术与人文融通”的办学理念，打造“人文导航、技术扬帆，文化育人、技能强人”的办学特色。大力推行“教学做合一”的人才培养模式改革，强化就业指导和创新创业教育，形成就业网络，完善就业制度，拓宽就业渠道，加强校企合作，着力提升学生的就业竞争力和持续发展能力。连续三年被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，毕业生年终就业率始终保持在 95%以上。2012 年获批安徽省 A 级大学生创业孵化基地、安徽省创业培训定点机构。五年来创业培训人次达 5000 人以上。2014 年获“安徽省高校大学生创新创业教育示范校”荣誉称号。2015 年获准立项地方高水平技能型大学。

一、就业基本情况

2015 年我校共有毕业生 2845 人，共计 32 个专业，其中男生 1509 人，女生 1336 人。生源地均在安徽省内。截止 2015 年 12 月 31 日，就业率为 95%。

表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
会计电算化	348
建筑工程技术	226
工程造价	217
机电一体化技术	217
计算机网络技术	156
汽车检测与维修技术	150
物流管理	129
市场营销	105

专业名称	毕业生总数 (人)
园林技术	91
酒店管理	88
建筑装饰工程技术	88
植物保护	87
旅游管理	86
电子商务	86
服装设计	77
计算机应用技术	76
电脑艺术设计	62
模具设计与制造	60
汽车制造与装配技术	60
动漫设计与制作	58
数控技术	57
国际贸易实务	48
软件技术	45
工程监理	45
应用电子技术	38
商务英语	37
纺织品检验与贸易	27
环境监测与治理技术	23
食品加工技术	21
商务日语	19
现代纺织技术	18

二、相关数据分析

(一) 各专业的就业率

本校 2015 届毕业生半年后就业率较高的专业是工程监理、旅游管理、数控技术 (均为 100%) , 就业率较低的专业是建筑装饰工程技术 (85%)。

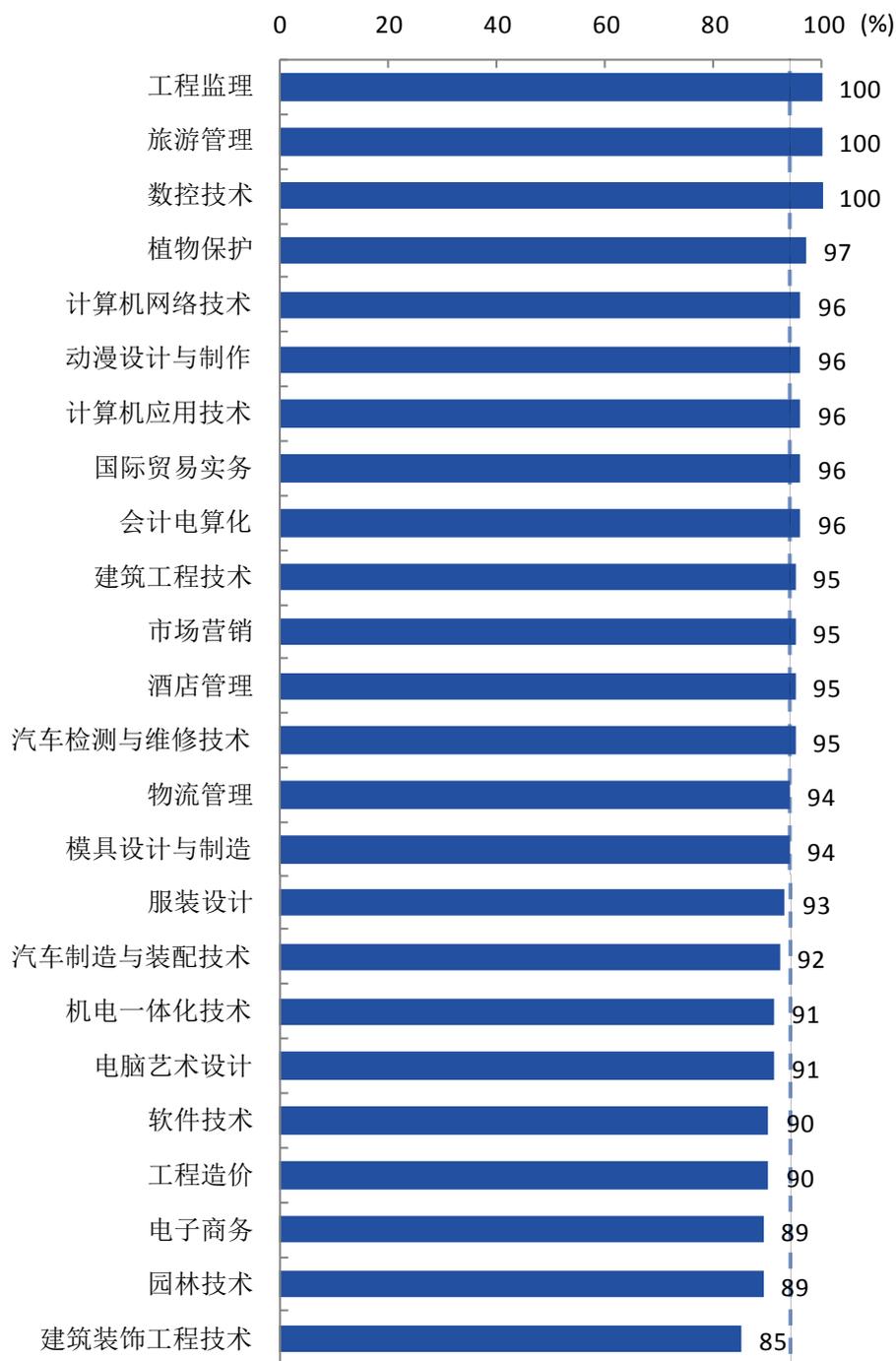


图 2-1 本校 2015 届各专业毕业半年后的就业率

(二) 就业去向分布

本校 2015 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 85.8%，“自主创业”的比例为 5.2%，升学率为 2.3%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.2%。

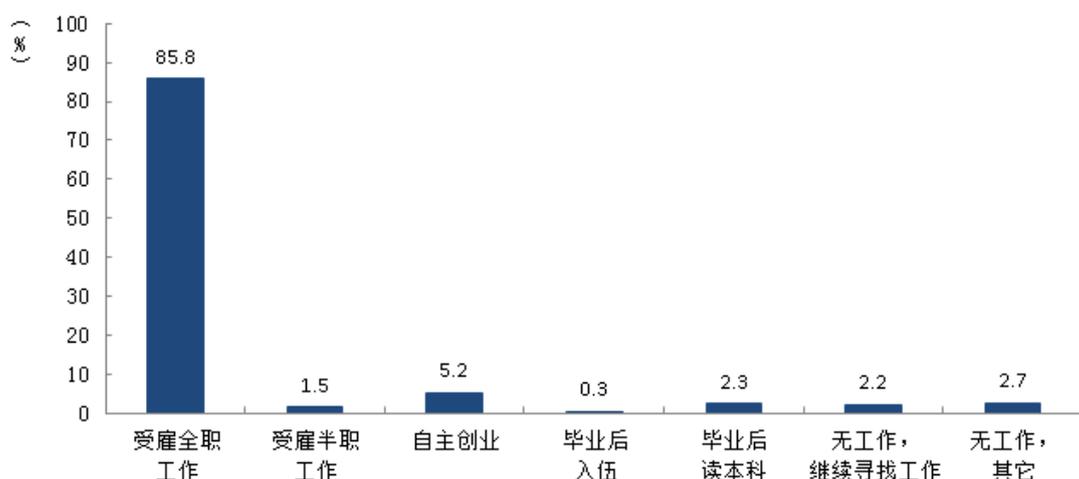


图 2-2 本校 2015 届毕业半年后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

(三) 毕业生的职业流向及收入

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生从事“销售”职业类的比例为 13.7%，其转正后的月收入为 3927 元。

表 2-3 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 6 位职业类及转正后的月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生转正后的月收入 (元)
销售	13.7	3927
建筑工程	9.9	3404
财务/审计/税务/统计	9.4	2731
金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	7.5	4326
行政/后勤	5.7	3041
餐饮/娱乐	5.1	3584

(四) 毕业生的行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业于“建筑业”、“金融（银行/保险/证券）业”行业类的比例分别为 14.7%、13.1%，其转正后的月收入分别为 3348 元、4208 元。

表 2-4 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 6 位行业类及转正后的月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的毕业生转正后的月收入 (元)
建筑业	14.7	3348
金融（银行/保险/证券）业	13.1	4208
其他服务业（除行政服务）	7.8	2963
零售商业	6.9	3206
住宿和饮食业	6.9	3139
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.4	3382

(五) 毕业生的用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%），其转正后的月收入为 3384 元；毕业生在中外合资/外资/独资就业的比例为 9%，其转正后的月收入（3961 元）在不同类型用人单位中较高。

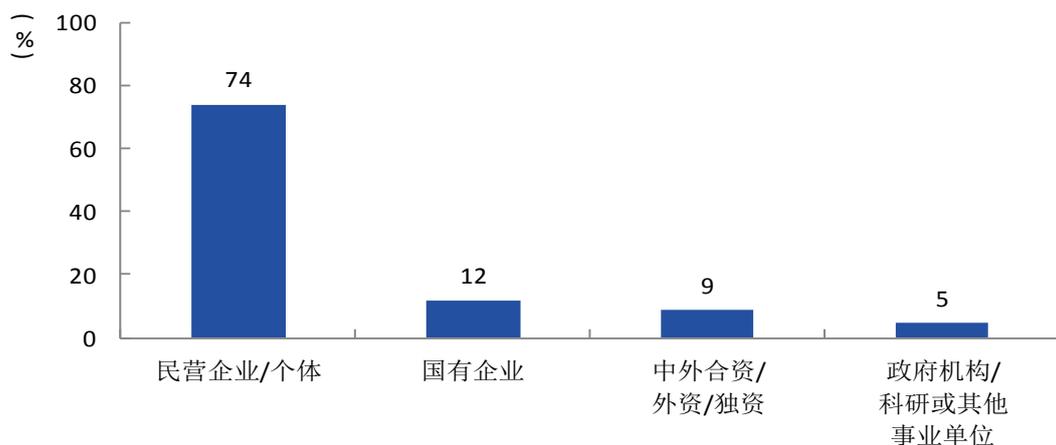


图 2-5 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于比例不足 1%而没有包括在内。

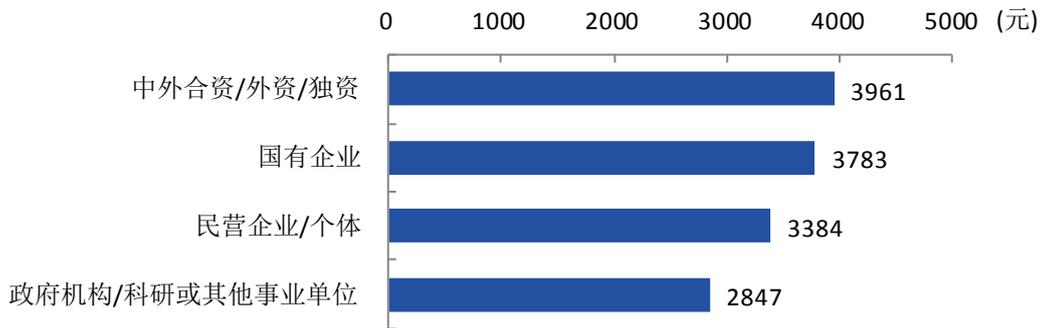


图 2-6 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后月收入

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (60%)。

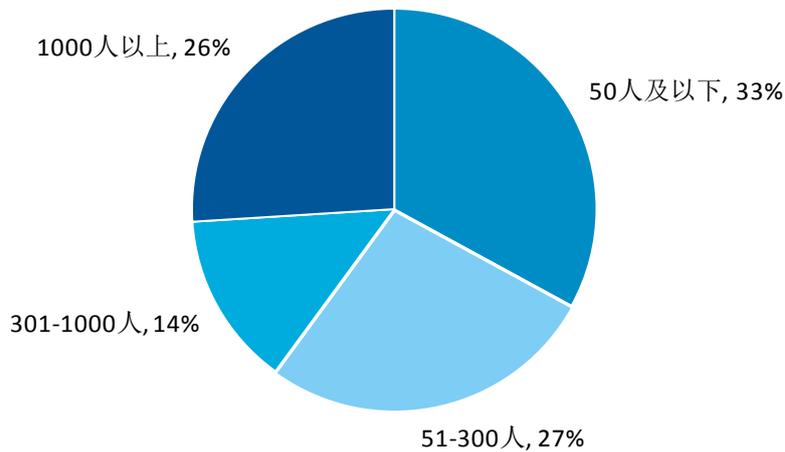


图 2-7 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

(六) 就业毕业生的主要城市流向

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为合肥 (25.0%)、上海 (13.9%)，其转正后月收入分别为 3206 元、4458 元。

表 2-8 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 3 个城市及转正后月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生转正后的月收入 (元)
合肥	25.0	3206
上海	13.9	4458
安庆	9.7	2766

三、就业趋势分析

(一) 就业率保持稳定

近年来，我校毕业生初次就业率（截至毕业年度 8 月 31 日）稳定在 85% 左右，年终就业率（截至毕业年度 12 月 31 日）保持在 95% 以上，高于全国高职院校平均水平。总体来看，我校毕业生就业始终保持良好态势。

(二) 到企业就业仍是就业主要渠道

2015 年，我校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%）；毕业生在中外合资/外资/独资企业就业的比例为 9%；毕业生在国有企业就业的比例为 12%。其中就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例为 60%。企业继续成为吸纳毕业生就业的重要渠道。

(三) 就业地域流向仍以省内和长三角地区为主

我校 2015 届毕业生在安徽省内就业的占就业总人数的 66%，在安庆市就业的占就业总人数的 9.7%。与 2013 年、2014 年持平。其中，在省内就业的主要集中在合肥，在长三角地区就业的主要集中在上海、杭州、南京、苏州等地。就业量最大的城市为合肥（25.0%）、上海（13.9%）。就业地域流向仍以省内和长三角地区为主。

(四) 自主创业比例高于全国高职院校平均水平

近年来，学校鼓励和引导毕业生自主创业。2015 年我校自主创业的毕业生比例为 5.2%，与 2013 年、2014 年持平，高于全国高职院校平均水平（3.8%）。

四、促进就业的具体措施

(一) 健全组织机构，加强各级领导，形成就业工作网络

学院成立了院系两级毕业生就业工作领导小组，真正落实就业工作“一把手”责任。招生就业处（2007 年设立），承担全院的就业、创业日常工作。毕业生就业工作专职人员 6 人，与毕业生之比保持在 1:500 范围内。就业指导 and 心理健康教育教研室（2009 年成立），配备 19 名具有就业指导师或心理咨询师资质的就业指导教师，承担全院《就业创业指导》必修课的教学工作。学生社

团创业就业协会（2009 年成立）在大学生就业指导中心（2010 年设立）指导下，定期自主开展有关活动。2011 年成立创新创业教育领导小组，2012 年成立大学生创业服务中心。2015 年调整创新创业教育领导小组，目前，学院就业创业工作网络已经形成，毕业生就业创业工作有组织和人力保障。

（二）加大就业经费投入，招聘场所及设施设备等硬件达标

在就业市场考察、调研，招聘场所建设和相关器材购置上，加大经费投入力度。每年就业工作专项经费实际投入达到当年学费总额 1.2%以上。学院建有专门的就业信息查询室、就业洽谈室、就业档案室、心理咨询室，图文信息中心一楼设有招聘大厅。在学院中心区域楼宇的显著位置安装电子大屏，随时向全院毕业生发布就业招聘等各项信息。学院已开通就业信息网站。各系均有就业工作人员负责就业档案、就业信息收集与发布以及招聘室的管理等。院系两级的就业工作硬件设备满足日常就业工作需要。

（三）建立“导教结合，部门联动”的工作机制，就业指导与服务工作常态化

学院制定了《就业指导课程改革方案》，实行就业指导教研部门、思想政治教育研究部门、院教务处、学生处、团委与招生就业处的部门联动。《就业创业指导》课程已作为面向全体学生的必修课开设，2015 年开设《创新思维训练》等选修课。在新生入学教育中设有职业生涯规划教育，每个学生在专业老师或辅导员的指导下，分三年填写学院统一印制的《安庆职业技术学院大学生成才目标与职业规划手册》。院领导带头举办就业指导讲座，并邀请校内外专家、成功校友定期作就业专题讲座。毕业前夕，学院、各系部纷纷召开毕业生就业工作对接会、分析会、总结会以及毕业生联欢会、毕业典礼等多种活动，积极营造浓厚的校园就业文化氛围，引导学生树立正确的就业观、成才观、价值观。

我校多次参与和举办就业指导教师和就业工作人员专项培训，深入研究、探讨就业指导工作，并使之常态化、规范化。2015 年，我校共有职业指导师 64 人，创业模拟实训师 7 人，GYB 培训师 4 人，SYB 培训师 2 人，心理咨询师 5 人。近年来，在省教育厅主办的安徽省高校就业指导课程教学大赛和创业指导课程教学大赛中，多次闯入总决赛，在高职院校中名列前茅。

（四）确立并强力推行就业工作院系两级管理责任制度，分级负责、分工

合作

学院重视就业制度建设，制定了《安庆职业技术学院毕业生就业工作院系两级管理暂行办法》等多项制度；院毕业生就业领导小组办公室每年根据相关制度对系部、中心进行就业工作考核，并实施奖惩。学院的招生计划、专业设置、培养方案与就业状况挂钩，并列入培养方案。每个学年度院系两级都有就业工作计划、工作总结。实施各系部就业情况“月报”“周报”制度，每月定期公布就业进度。各班辅导员定期上报毕业生的就业情况，做好未就业学生的登记工作，并汇总登记造册，建立资料库，准确掌握未就业学生的情况。2015 年 4 月，《安徽省教育厅关于全省高校毕业生就业工作动态监测评审情况的通报》（皖教秘学 [2015]3 号）中表扬我院扎实开展创新创业工作，就业工作动态监测评审得分为 176 分，在全省高职院校中排名第三。

（五）探索创新、寻求合作，就业信息渠道与就业市场得到有效拓宽、拓展

学院主动与用人单位、人才市场联系，院领导亲自带队前往调研，收集人才需求信息，发布毕业生信息与企业招聘信息，为人才找市场，为市场寻人才。学院充分利用网络、报纸、电视等多种媒体，加大我院对外宣传力度；充分利用网络资源开辟网上求职渠道。学院重视建立实习、就业基地，努力实现“就业实习一体化”。2015 年 11 月，召开 1 场大型校园招聘会，同时邀请安庆市人社局携多家企业到学校参加现场招聘，其间，各系召开小型招聘会、宣讲会多场，组织学生参加地方有关部门组织的人才招聘会，毕业生就业率保持稳定。

（六）创新创业工作有突破性进展，就业创业研究进一步加强

2011 年，学院投资 20 多万元建成 120 平米的标准化创业模拟实训室，并获批省级创业培训定点机构。2011 年至 2015 年在校内举办各类创业培训达 5000 人以上。2012 年，学院投资 40 万元建成的 300 多平米的大学生创业孵化基地开园，14 个学生团队入园创业。同年获批省级 A 级大学生创业孵化基地。学院每年举办大学生职业规划大赛、创业设计大赛、职业技能大赛、课外学术与科技作品竞赛等，并组织学生参加省级、国家级竞赛，由于创业培训与实践活动的蓬勃开展，学生在各项竞赛中多次获奖，自主创业的学生典型不断

出现。2015 年 6 月，在第六届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛中获二等奖 2 项、三等奖 2 项。2015 年 12 月，在第十届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，我校选送的两组选手均闯进总决赛，获 1 项金奖和 1 项银奖。在安徽省 2015 年高职院校技能大赛中，我校荣获一等奖 4 项，二等奖 12 项，三等奖 13 项，2 个项目代表安徽省参加国家级比赛均获三等奖。毕业生专业素质得到行业企业广泛认可。

学院重视毕业生就业工作研究，以研究促管理，有计划地开展毕业生就业质量跟踪和社会需求的调研活动。编写了就业指导课程教材，《基于多位一体的大学生择业心理教育》研究多项课题被定为省级课题，近五年发表就业论文 20 余篇，多篇论文在省级就业优秀论文评比中获一、二等奖。2015 年，《“互联网+”时代高职学生创新创业教育模式研究》获批高等教育振兴计划重大教学改革研究项目。

五、对教育教学的反馈

（一）对人才培养的影响

1、对学校的满意度与反馈

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。对母校满意度较高的专业是建筑工程技术（96%）、电子商务（96%）、酒店管理（96%），对母校满意度相对较低的专业是模具设计与制造（82%）。

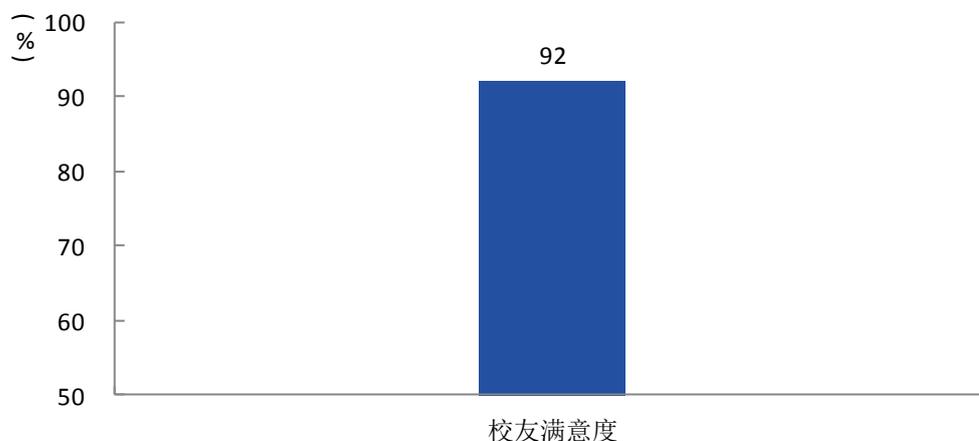


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

2、对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 87%。

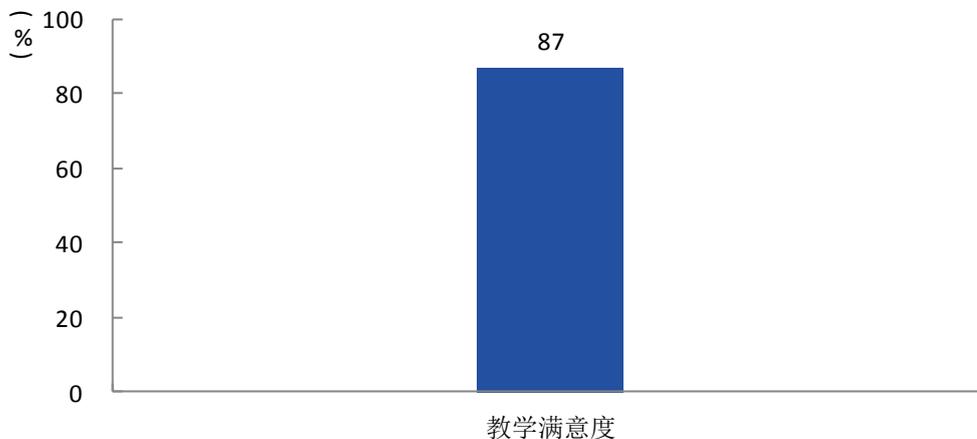


图 5-2 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

3、对创新创业教育的反馈

毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生接受的创新创业教育课程主要是“创业基础（能力素质培养）类”（47%）、“创业指导（实务操作）类”（43%），其有效性评价分别为 71%、72%。

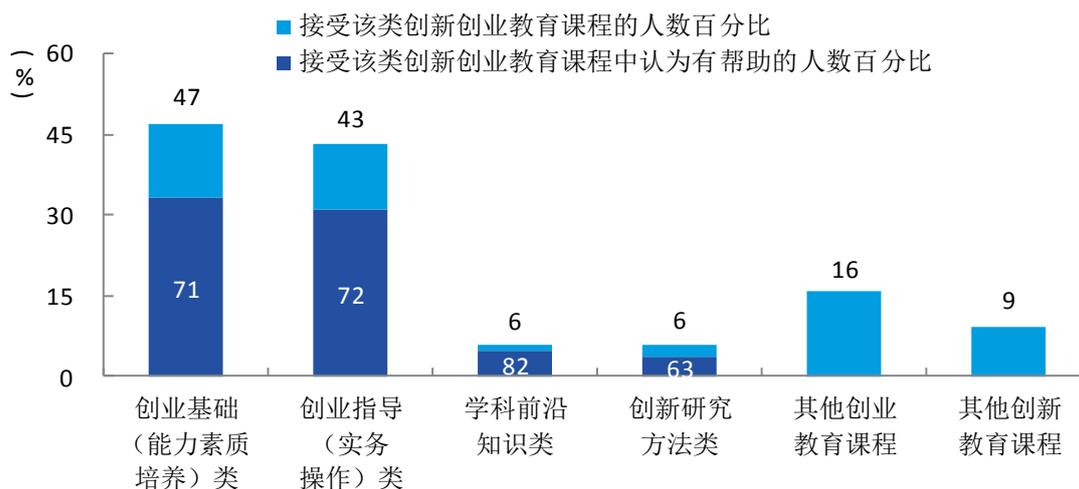


图 5-3 本校 2015 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有效的人数%（多选）

（二）对招生计划和专业设置的影响

学校坚持稳定性与动态性相结合，紧紧围绕皖江城市带承接产业转移示范

区建设，充分依托学院既有办学基本条件，科学确定招生专业和招生计划，集中优势资源引导和推动专业内涵提升，推动专业结构的调整和优化。经过几年来的不懈努力，学院专业设置与区域产业发展的对接日趋紧密，专业结构已经由前期规模发展中的“小而全”向现在的“大而精”全面转型。

2011 年至 2015 年，学院通过认真调研与论证，新开设建筑装饰工程技术、工程监理、纺织品检验与贸易、现代纺织技术、食品加工技术、物联网应用技术、汽车技术服务与营销、都市园艺、老年服务与管理等 9 个专业；先后停招停办软件技术、商务日语、商务英语、园林建筑、模具设计与制造、现代纺织技术等 6 个专业。

学院重点建设的七大类专业群分别对应了安庆重点发展的几大支柱性产业，并与相关企业建立了紧密型合作关系，通过专业建设、课程建设、顶岗实习等建立健全了促进产教融合的体制机制。

目前，学院在校生规模排名靠前的专业有会计电算化、建筑工程技术、工程造价、汽车检测与维修技术、计算机网络技术、物流管理、市场营销等。相较 2010 年，其规模分别增长 36.16%、47.86%、324.57%、43.50%、132.78%、7.55%、69.79%。这在一定程度上也反映出学院专业结构调整优化的成效。

在对专业结构不断进行调整优化的同时，学院还对一些生源市场吸引力不强但产业建设和企业发展人才需求紧缺的部分专业，给予了保护性发展的倾斜政策。比如纺织品检验与贸易、食品加工技术、环境监测与治理技术等。目前，学院正借助安庆职业教育联盟这个产教融合平台，在人社部门的大力支持下，与安徽华茂、安徽青园等六家本地企业探索通过“招工招生”、“招生招工”两种模式推进工学一体试点。同时，在教育部已经出台《关于开展现代学徒制试点工作的意见》的背景下，学院也正在积极筹划，拟遴选若干与区域经济发展契合度较强、匹配度较高、人才需求强烈的专业，积极参与开展“招生即招工、入校即入厂、上课即上岗、毕业即就业、工学交替、校企联合培养”的现代学徒制试点，推进招生与招工一体化，为相关专业建设和发展不断注入新的生机和活力。

展望未来，我们将从以下几方面做好毕业生就业工作：

一是着力提升毕业生的核心竞争力。通过深化产教融合、加强专业与产业对接、加强课程与岗位对接、推进校企深度合作、创新人才培养模式、加强创

新创业教育等多种途径，不断提升学生就业创业能力，努力打造学生的核心竞争力。

二是着力提升毕业生持续发展能力。大力践行“人文导航、技术扬帆、文化育人、技能强人”的人才培养理念，以科学人文艺术素质教育和后勤育人基地建设为引领深入推进校园文化建设，着力培养学生内在精神品质，努力提升学生的可持续发展能力。

三是着力帮助解决本地企业人才需求。将服务本地企业作为办学育人的立足点和出发点，把服务区域产业发展、服务行业发展、服务企业发展作为第一要务，在服务发展中来找寻和巩固学校的不可替代性。在创新探索中实现学校的可持续发展，在促进就业中彰显学校生存发展价值。

数据来源：麦可思-安庆职业技术学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。