

安 庆 职 业 技 术 学 院

毕业生就业质量年度报告

(2021年)



特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构校果在线实施应届毕业生培养质量评价项目。由校果在线负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于安徽省大学生就业信息平台（官方）以及第三方专业机构校果在线所实施的应届毕业生就业质量评价项目。

安庆职业技术学院 2021 届毕业生就业质量评价项目调查面向 2021 届毕业生 2780 人，共回收问卷 1533 份，问卷回收率 55.14%，问卷内容主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

校果在线作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。

一是毕业生从事专业相关工作的比例有所提升，但整体仍有进步空间，学校需提供更多相关就业信息，加大帮扶力度。本校 2017 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度（分别为 46%、46%、47%、50%、59%）整体呈上升趋势。

二是毕业生就业稳定性有所增强，但仍有提升空间，需继续加强相关职业教育。本校 2017 届~2021 届毕业生的离职率（分别为 58%、60%、56%、53%、49%）整体呈下降趋势。从原因来看，毕业生离职的主要理由是由于“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”、“个人兴趣”，学校可对在校学生持续加强职业前瞻教育、职业成熟度教育。

三是推动教学改进、课堂革命，保证学生课堂上的学习兴趣及参与度是学校教学改进工作的重要抓手。本校近四届毕业生对母校的教学满意度略有波动，但总体有所提升，从 2017 届的 91%提高到 2021 届的 94%。本校教学工作得到了绝大多数学生的认可。不过从毕业生对教学反馈改进来看，本校近两届毕业生对学校教学在实习和实践环节、学生学习兴趣调动方面的改进需求比例仍较高，学校需要加强关注。而在实习实践方面，学校则可以进一步了解学校实习实践各个环节学生的参与感受，进而有针对性地加以改进。

目 录

引 言.....	1
第一部分 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模、结构.....	3
二、毕业生生源情况.....	5
三、毕业生总体就业率.....	7
四、就业情况统计.....	8
五、分学院就业情况统计.....	10
六、各专业毕业生就业情况统计.....	12
七、未就业毕业生情况.....	16
第二部分 毕业生就业状况分析.....	18
一、毕业去向分布.....	18
二、单位行业分布.....	19
三、单位性质分布.....	21
四、工作岗位分布.....	21
五、就业地域流向分析.....	23
六、升学深造情况.....	29
七、薪资待遇情况.....	31
第三部分 毕业生就业趋势.....	32
一、就业形势.....	32
二、就业选择趋势.....	34
三、就业去向趋势.....	35
第四部分 对教育教学的反馈.....	37
一、对学校教育的评价.....	37
二、母校推荐度.....	41
三、对学校教学的评价.....	41
四、对学校活动、建设、后勤的评价.....	42
第五部分 就业工作特点.....	46

引言

安庆职业技术学院是安庆市唯一一所综合性全日制公办职业高等院校，是国家乡村振兴人才培养优质校、国家示范性职业教育集团培育单位、教育部现代学徒制试点单位、安徽省首批地方技能型高水平大学建设单位，是教育部人才培养工作评估优秀学校、安徽省示范性高等职业院校、安徽省首批校企合作典型示范校、安徽省创新创业教育示范校，是第十一届、十二届安徽省文明单位，获评安徽省文明单位创建十佳品牌。

学校现有全日制在校生 13000 余人。校园占地面积 744 亩，建筑面积 23 万平方米，现有实习实训基地 200 余个，其中生产型实训基地 15 个，央财支持职业教育实训基地 3 个、省级示范实验实训中心 17 个、省级技能大师工作室 4 个、省级校企合作教育实践基地 7 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、省级卓越人才教育培养计划项目 4 个。

学校坚持围绕地方产业优化专业结构，现有机械制造、汽车工程、电子信息、建筑工程、文化旅游、纺织服装、财经物流、农林园艺等服务安庆支柱产业发展的 8 大专业群 38 个在招专业，央财支持重点专业 2 个、教育部认定的骨干专业 3 个、省级高水平专业 4 个、省级特色专业 10 个、省级综合改革试点专业 7 个。形成了国家级、省级、校级三级递进的重点专业建设体系，专业群全面覆盖安庆市首位产业和支柱产业。

学校现有专兼职教师 700 余人，其中在职在岗教师有正、副教授以上职称 100 余人，博士、硕士 200 余人。拥有国家级教学名师 1 人，省级教学名师 15 人、省级教坛新秀 23 人。聘请行业专家和学科领军人物 30 余人担任客座教授，聘请企事业单位专家学者和能工巧匠 200 余人兼职兼课。先后承担省部级以上研究项目 160 余项，拥有国家发明专利 12 项、实用型和外观设计专利 70 项，获得国家和省级教学成果奖 40 余项，建有首批国家级职业教育教师教学创新团队。

学校坚持合作办学、创新发展。作为安庆职教集团龙头单位，学校与安庆市各县区政府开展全面合作，与安庆经开区等 12 家国家级、省级经济开发区开展深度合作办学；与安庆环新集团、安徽盈创、安庆新能源汽车、申洲针织安徽有限公司等知名大中型企业合作开办教育部“现代学徒制”试点班、“校中厂”“厂中校”30 余个。

学校坚持“实践与理论并重，技术与人文融通”的人才培养理念，不断加大实验实训条件投入，大力提高实践教学比例，着力提升学生动手能力和职业核心素养。学校坚持“人文导航，技

术扬帆”的人才培养特色，全面融合安庆近代工业文化、地方特色历史文化、行业企业文化和高等职业教育文化，打造特色鲜明的校园文化，涵育学生的工匠精神和人文素养。

近年来，学生综合素质与职业技能同步提升，多次斩获国家级职业技能大赛、全国大学生艺术展演一等奖，荣获安徽省大学生挑战杯大赛、创新创业大赛、职业生涯规划大赛金奖。毕业生在人才市场上供不应求，就业率连续 5 年高达 98%以上。

下一步，学校将以立德树人为根本，紧紧围绕“地方性、特色化、技能型、高水平”四个核心，坚定不移地按照立足地方、依靠地方、面向地方、融入地方、彰显地方特色、服务地方发展的办学思路，持续深化内涵建设、创新发展，积极推进本科专业和本科院校的创建工作，努力建设“区域一流、国内知名”的地方技能型高水平大学。

第一部分就业基本情况

一、毕业生规模、结构

截止 2021 年 11 月 30¹日统计，我校 2021 届毕业 2780 人。其中男生 1675 人，女生 1105 人，男生女生的比例约是 3：2，男生的数量多于女生；数据详见表 1-1-1。

表 1-1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数
性别	男	1675
	女	1105
民族	汉族	2764
	少数民族	16
生源	省内	2759
	省外	21
	本地 ²	817
	本地外	1963
合计		2780

¹数据来源为安徽省就业信息平台（官方）

²院校所在城市：安庆市

2021 届毕业生共有 6 个院系 34 个专业。具体情况详见表 1-1-2。

表 1-1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

院系名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
管理服务学院	国际邮轮乘务管理	11	26	37	1.33%
	酒店管理	30	45	75	2.70%
	老年服务与管理	0	1	1	0.04%
	旅游管理	17	45	62	2.23%
	幼儿发展与健康管理	7	259	266	9.57%
机电工程学院	城市轨道交通车辆技术	39	2	41	1.47%
	工业机器人技术	22	0	22	0.79%
	机电一体化技术	162	5	167	6.01%
	模具设计与制造	11	1	12	0.43%
	汽车检测与维修技术	94	0	94	3.38%
	汽车制造与装配技术	16	0	16	0.58%
	数控技术	41	2	43	1.55%
	新能源汽车技术	120	5	125	4.50%
建筑工程学院	工程造价	65	8	73	2.63%
	建筑工程技术	120	9	129	4.64%
	建筑智能化工程技术	1	0	1	0.04%
	建筑装饰工程技术	59	14	73	2.63%
农林与服装学院	服装设计与工艺	15	58	73	2.63%
	服装与服饰设计	11	31	42	1.51%
	环境工程技术	9	12	21	0.76%
	食品加工技术	6	2	8	0.29%

	园林技术	29	8	37	1.33%
	园艺技术	10	14	24	0.86%
	植物保护与检疫技术	15	8	23	0.83%
现代商务学院	电子商务	137	114	251	9.03%
	会计	39	168	207	7.45%
	市场营销	99	70	169	6.08%
	物流管理	39	19	58	2.09%
信息技术学院	动漫制作技术	45	31	76	2.73%
	计算机网络技术	63	15	78	2.81%
	计算机应用技术	230	75	305	10.97%
	数字媒体艺术设计	36	39	75	2.70%
	物联网应用技术	60	15	75	2.70%
	应用电子技术	17	4	21	0.76%
合计		1675	1105	2780	100.00%

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生来自全国 13 个省（市/自治区），省内生源为 2759 人，占比 99.24%，其他人来在自 12 个省份。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。详见表 1-2-1。

表 1-2-1 2021 届毕业生安徽省生源地分布

城市	总人数	全省比例
安庆市	817	29.61%
阜阳市	510	18.48%
池州市	244	8.84%
宿州市	236	8.55%
铜陵市	126	4.57%
宣城市	124	4.49%

芜湖市	119	4.31%
合肥市	101	3.66%
亳州市	95	3.44%
六安市	92	3.33%
滁州市	80	2.90%
淮南市	66	2.39%
淮北市	56	2.03%
黄山市	42	1.52%
蚌埠市	31	1.12%
马鞍山市	20	0.72%
合计	2759	100%

三、毕业生总体就业率³

截止到 2021 年 11 月 30 日，2021 届毕业生总体就业率 90.72%，其中男生总体就业率为 90.57%；女生就业率 90.95%；详见表 1-3-1 和图 1-3-1。

表 1-3-1 2021 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率（%）
男	1675	1517	90.57%
女	1105	1005	90.95%
合计	2780	2522	90.72%

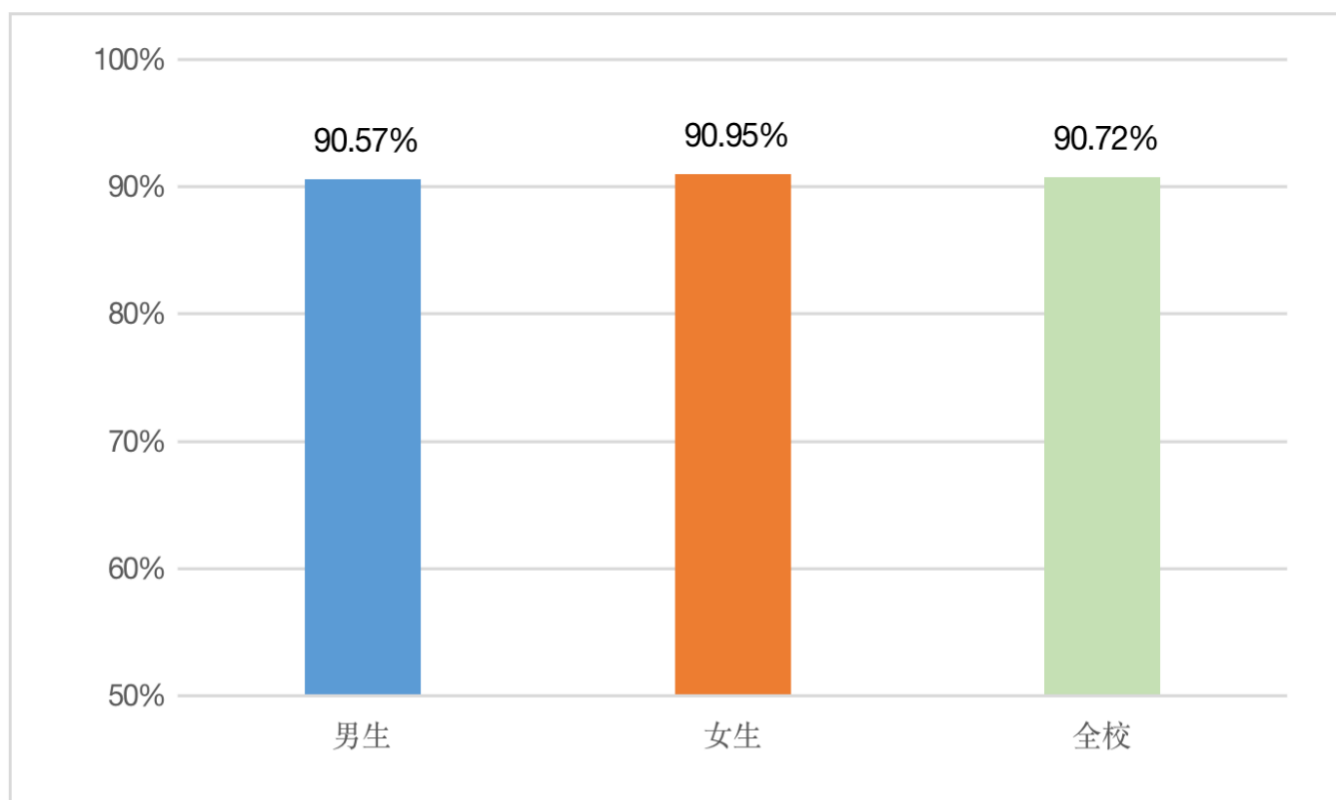


图 1-3-1 2021 届毕业生总体就业率

³根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

四、就业情况统计⁴

毕业生的就业去向统计如表 1-4-1、图 1-4-1。

表 1-4-1 2021 届毕业生分类汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计	比例
签就业协议形式就业	1081	814	1895	68.17%
签劳动合同形式就业	227	102	329	11.83%
待就业	157	100	257	9.24%
升学	127	77	204	7.34%
应征义务兵	34	0	34	1.22%
自主创业	46	10	56	2.01%
自由职业	2	2	4	0.14%
其他暂不就业	1	0	1	0.04%

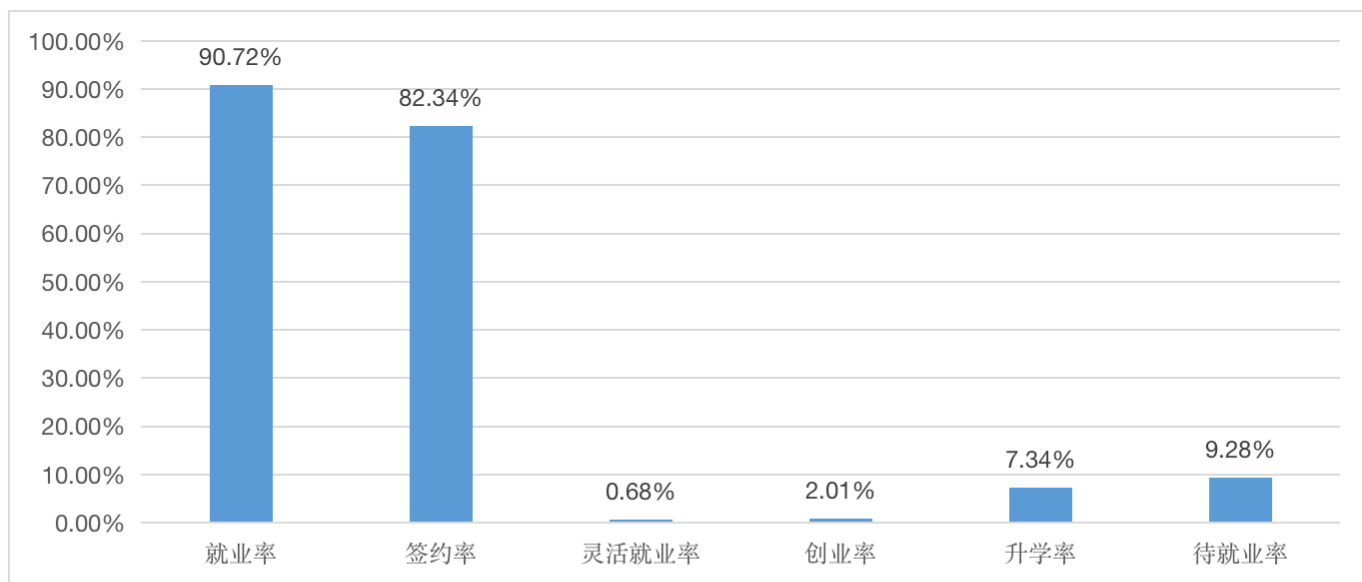


图 1-4-1 2021 届全校毕业生就业情况统计

毕业生的就业去向主要以签订协议、劳动合同和升学为主。分性别就业情况统计如图 1-4-2。

⁴本节统计项目如下：

签约率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数。

灵活就业率=（其他录用形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

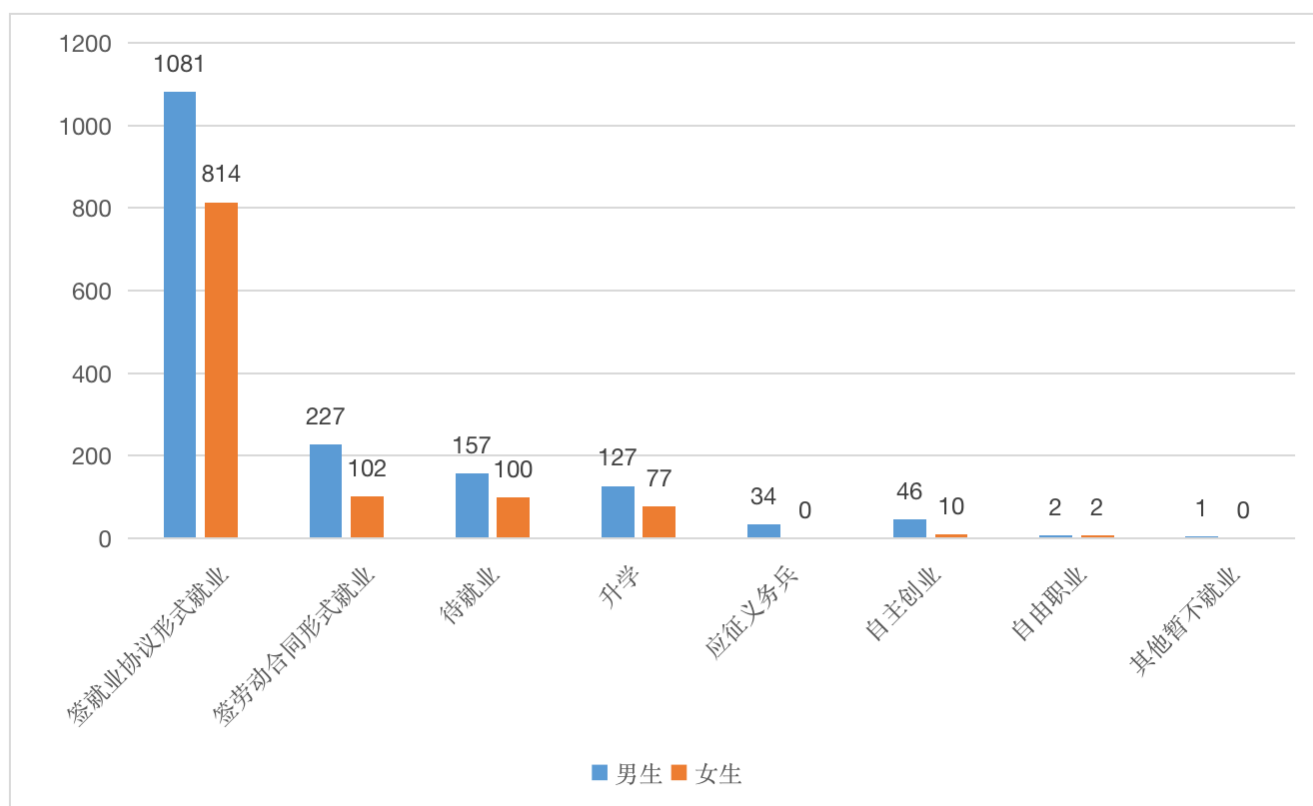


图 1-4-2 2021 届分性别毕业生就业情况统计

五、分学院就业情况统计

毕业生分学院就业情况统计

各学院毕业生总体就业率占比分布如图 1-5-1。

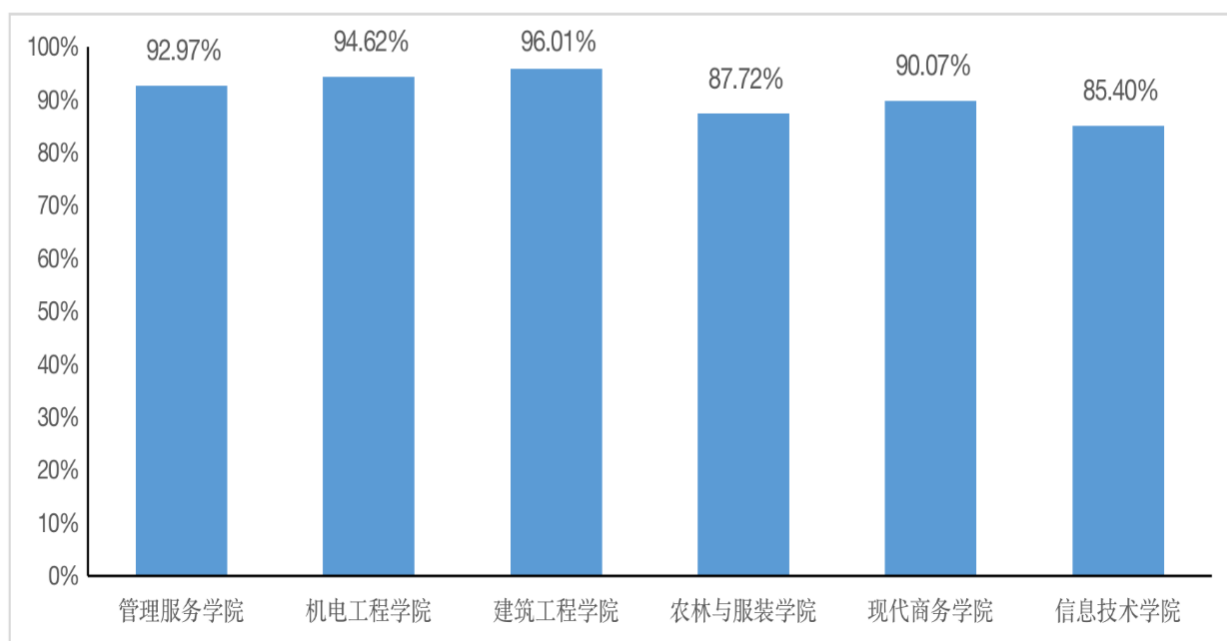


图 1-5-1 各学院毕业生总体就业率

建筑工程学院的就业率非常高，达 96.01%，机电工程学院、管理服务学院、现代商务学院的就业率均超过 90%。

各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 1-5-2。

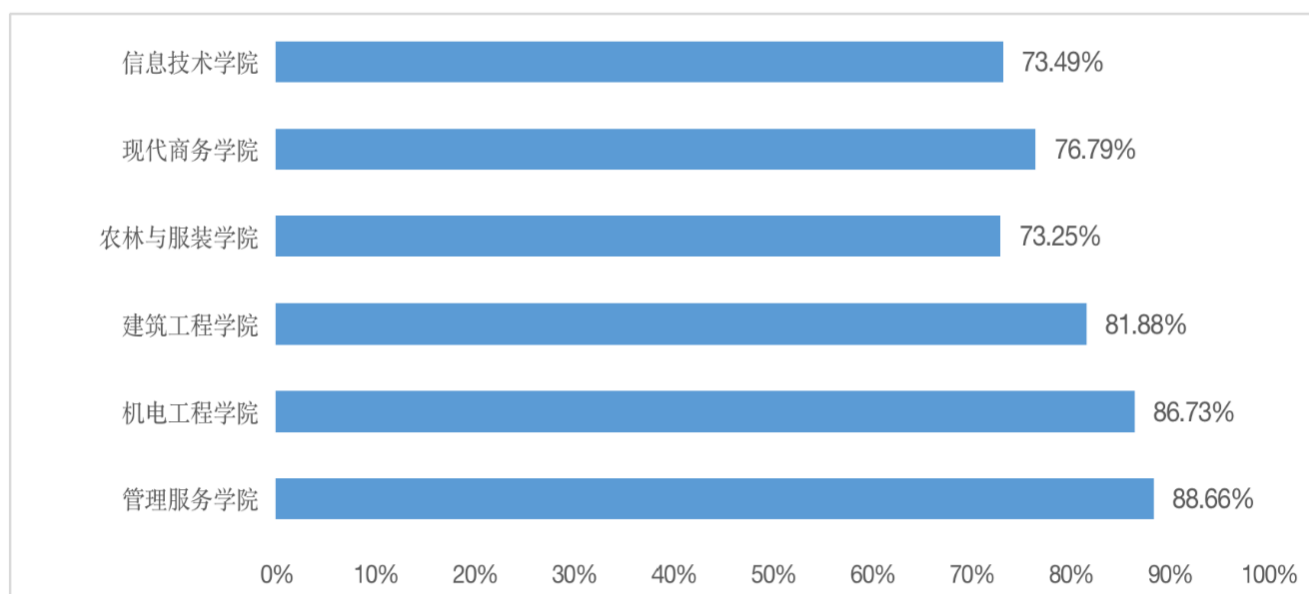


图 1-5-2 各学院毕业生签订协议和劳动合同就业率

管理服务学院和机电工程学院的签约率超过 85%，是毕业生的主要就业方式。

各学院待就业率占比分布如图 1-5-3。

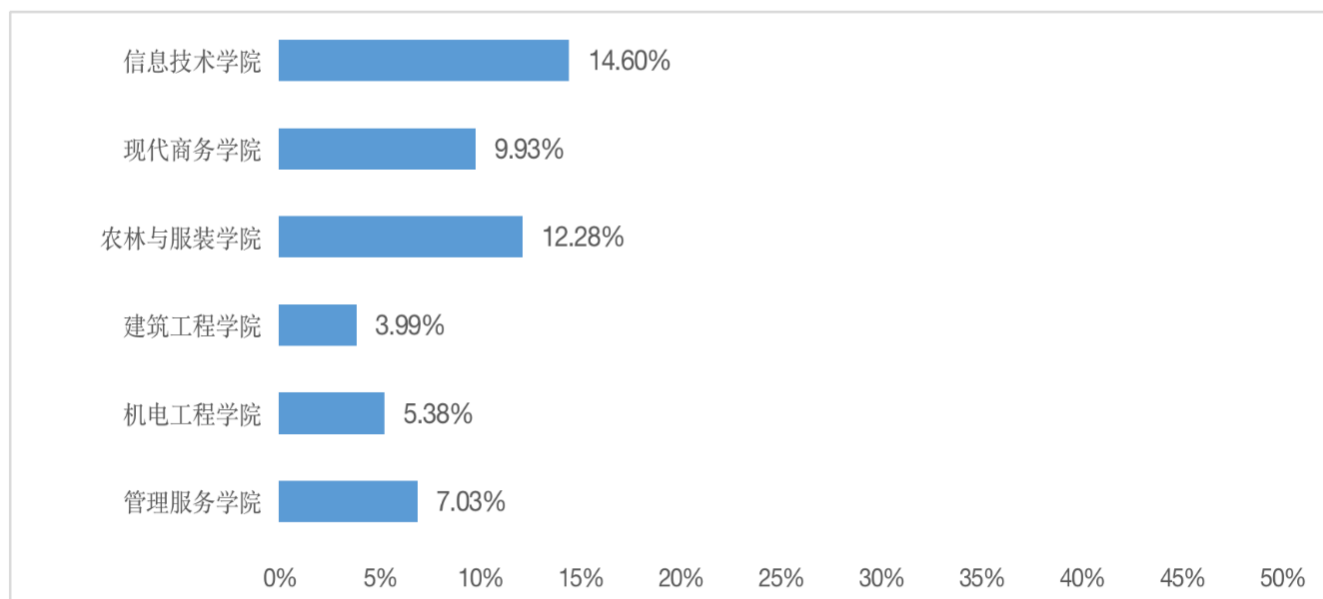


图 1-5-3 各学院毕业生待就业率

各学院毕业生升学率中，农林与服装学院的升学率超过 10%，各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 1-5-4。

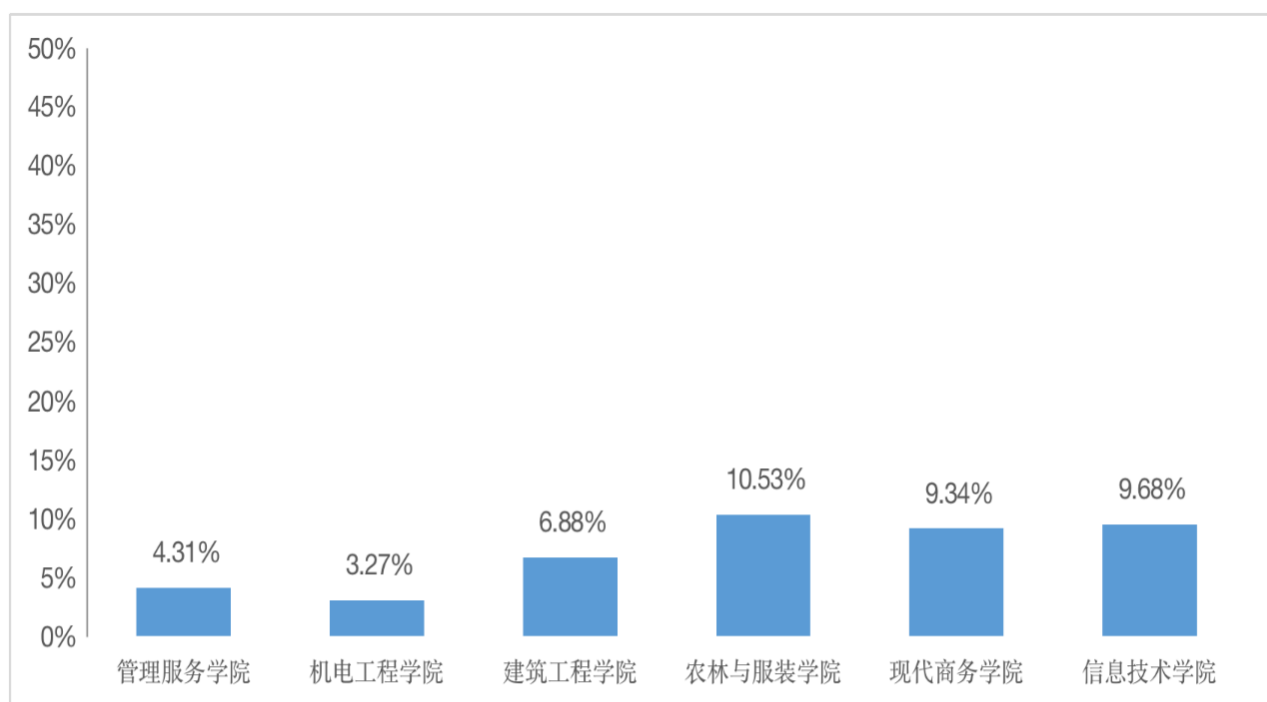


图 1-5-4 各学院毕业生升学率

六、各专业毕业生就业情况统计

1、城市轨道交通车辆技术、建筑智能化工程技术、模具设计与制造、食品加工技术、应用电子技术、园林技术 6 个专业 100%就业，详细分专业毕业生总体就业率占比分布如表 1-6-1。

表 1-6-1 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
城市轨道交通车辆技术	41	41	100.00%
电子商务	251	232	92.43%
动漫制作技术	76	60	78.95%
服装设计与工艺	73	53	72.60%
服装与服饰设计	42	39	92.86%
工程造价	73	72	98.63%
工业机器人技术	22	20	90.91%
国际邮轮乘务管理	37	36	97.30%
环境工程技术	21	20	95.24%
会计	207	186	89.86%
机电一体化技术	167	160	95.81%
计算机网络技术	78	72	92.31%
计算机应用技术	305	249	81.64%
建筑工程技术	129	122	94.57%
建筑智能化工程技术	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	73	70	95.89%
酒店管理	75	72	96.00%

老年服务与管理	1	0	0.00%
旅游管理	62	53	85.48%
模具设计与制造	12	12	100.00%
汽车检测与维修技术	94	87	92.55%
汽车制造与装配技术	16	13	81.25%
食品加工技术	8	8	100.00%
市场营销	169	144	85.21%
数控技术	43	42	97.67%
数字媒体艺术设计	75	67	89.33%
物联网应用技术	75	69	92.00%
物流管理	58	55	94.83%
新能源汽车技术	125	117	93.60%
应用电子技术	21	21	100.00%
幼儿发展与健康管理	266	249	93.61%
园林技术	37	37	100.00%
园艺技术	24	23	95.83%
植物保护与检疫技术	23	20	86.96%
合计	2780	2522	90.72%

2、毕业生签订协议和劳动合同就业率最高的三个专业分别是建筑智能化工程技术、模具设计与制造、幼儿发展与健康管理，详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 1-6-2。

表 1-6-2 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
城市轨道交通车辆技术	41	36	87.80%
电子商务	251	211	84.06%
动漫制作技术	76	44	57.89%
服装设计与工艺	73	49	67.12%
服装与服饰设计	42	33	78.57%
工程造价	73	62	84.93%
工业机器人技术	22	18	81.82%
国际邮轮乘务管理	37	34	91.89%
环境工程技术	21	16	76.19%
会计	207	150	72.46%
机电一体化技术	167	150	89.82%
计算机网络技术	78	67	85.90%
计算机应用技术	305	208	68.20%
建筑工程技术	129	108	83.72%
建筑智能化工程技术	1	1	100.00%
建筑装饰工程技术	73	55	75.34%
酒店管理	75	67	89.33%
老年服务与管理	1	0	0.00%
旅游管理	62	45	72.58%
模具设计与制造	12	12	100.00%

汽车检测与维修技术	94	80	85.11%
汽车制造与装配技术	16	12	75.00%
食品加工技术	8	6	75.00%
市场营销	169	119	70.41%
数控技术	43	37	86.05%
数字媒体艺术设计	75	64	85.33%
物联网应用技术	75	63	84.00%
物流管理	58	46	79.31%
新能源汽车技术	125	106	84.80%
应用电子技术	21	17	80.95%
幼儿发展与健康管理	266	245	92.11%
园林技术	37	31	83.78%
园艺技术	23	19	82.61%
植物保护与检疫技术	24	13	54.17%
合计	2780	2224	80.00%

七、未就业毕业生情况

(一) 未就业毕业生专业分布情况

未就业毕业生分布在 28 个专业中共 258 人，各专业待就业人数详见表 1-7-1：

表 1-7-1 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	未就业合计	
		人数	占比
城市轨道交通车辆技术	41	0	0.00%
电子商务	251	19	7.57%
动漫制作技术	76	16	21.05%
服装设计与工艺	73	20	27.40%
服装与服饰设计	42	3	7.14%
工程造价	73	1	1.37%
工业机器人技术	22	2	9.09%
国际邮轮乘务管理	37	1	2.70%
环境工程技术	21	1	4.76%
会计	207	21	10.14%
机电一体化技术	167	7	4.19%
计算机网络技术	78	6	7.69%
计算机应用技术	305	56	18.36%
建筑工程技术	129	7	5.43%
建筑智能化工程技术	1	0	0.00%
建筑装饰工程技术	73	3	4.11%
酒店管理	75	3	4.00%
老年服务与管理	1	1	100.00%
旅游管理	62	9	14.52%
模具设计与制造	12	0	0.00%
汽车检测与维修技术	94	7	7.45%

汽车制造与装配技术	16	3	18.75%
食品加工技术	8	0	0.00%
市场营销	169	25	14.79%
数控技术	43	1	2.33%
数字媒体艺术设计	75	8	10.67%
物联网应用技术	75	6	8.00%
物流管理	58	3	5.17%
新能源汽车技术	125	8	6.40%
应用电子技术	21	0	0.00%
幼儿发展与健康管理	266	17	6.39%
园林技术	37	0	0.00%
园艺技术	24	1	4.17%
植物保护与检疫技术	23	3	13.04%
合计	2780	258	9.28%

(二) 未就业分布

表 1-7-2 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
见习中	1	2	3	0.11%
拟参加公招考试	1	0	1	0.04%
拟创业	1	0	1	0.04%
拟应征入伍	2	0	2	0.07%
签约中	11	0	11	0.40%
求职中	141	98	239	8.60%
暂不就业	1	0	1	0.04%

第二部分毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议形式就业（68.17%），其次是签劳动合同形式就业（11.83%）和升学（7.34%），这三项占毕业生总人数的 87.34%，实际工作人数多。如图 2-1-1、2-1-2。

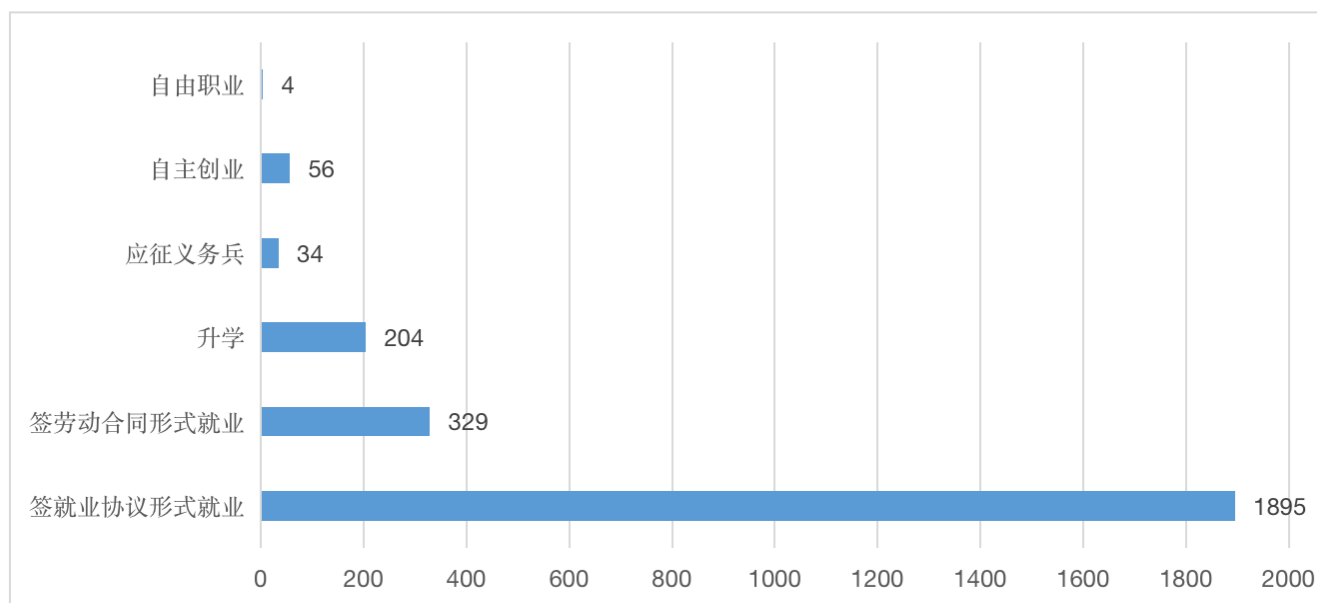


图 2-1-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

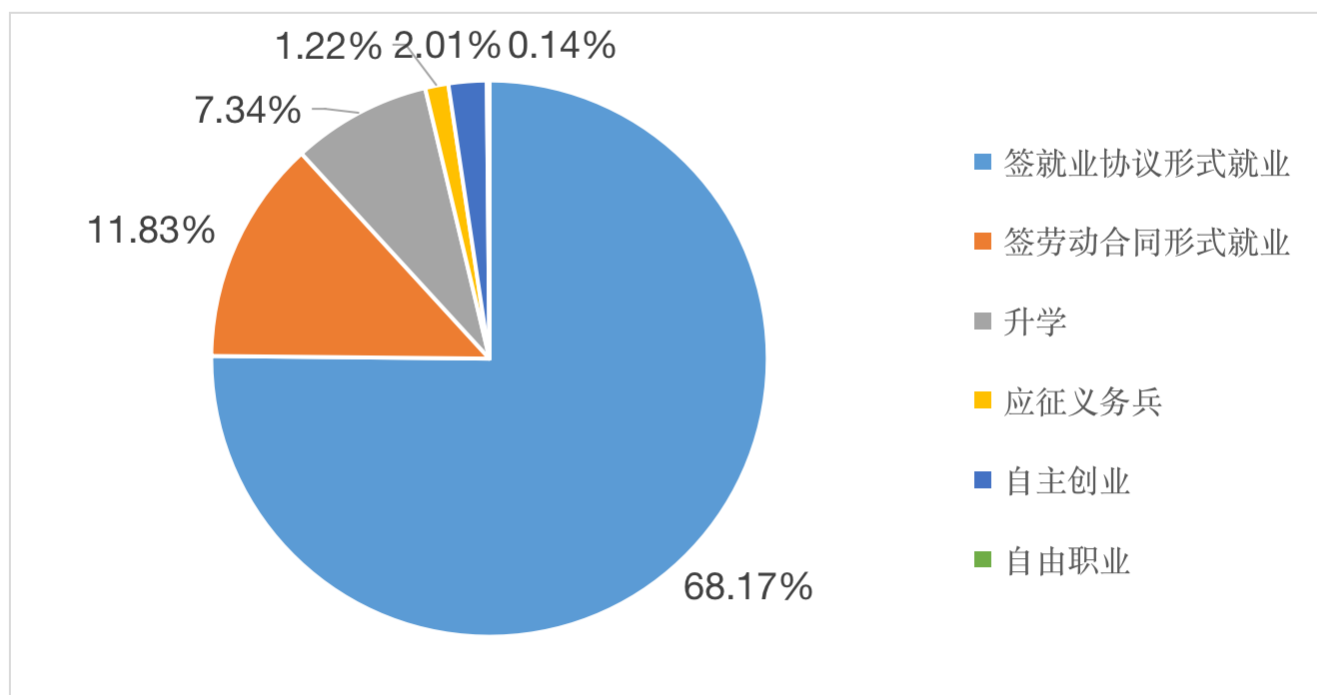


图 2-1-2 2021 届毕业生总体去向人数分布比例

二、单位行业分布⁵

2021 届毕业生直接就业⁶（签订协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业）的人数为 2239 人，就业单位行业分布，如图 2-2-1、图 2-2-2。毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

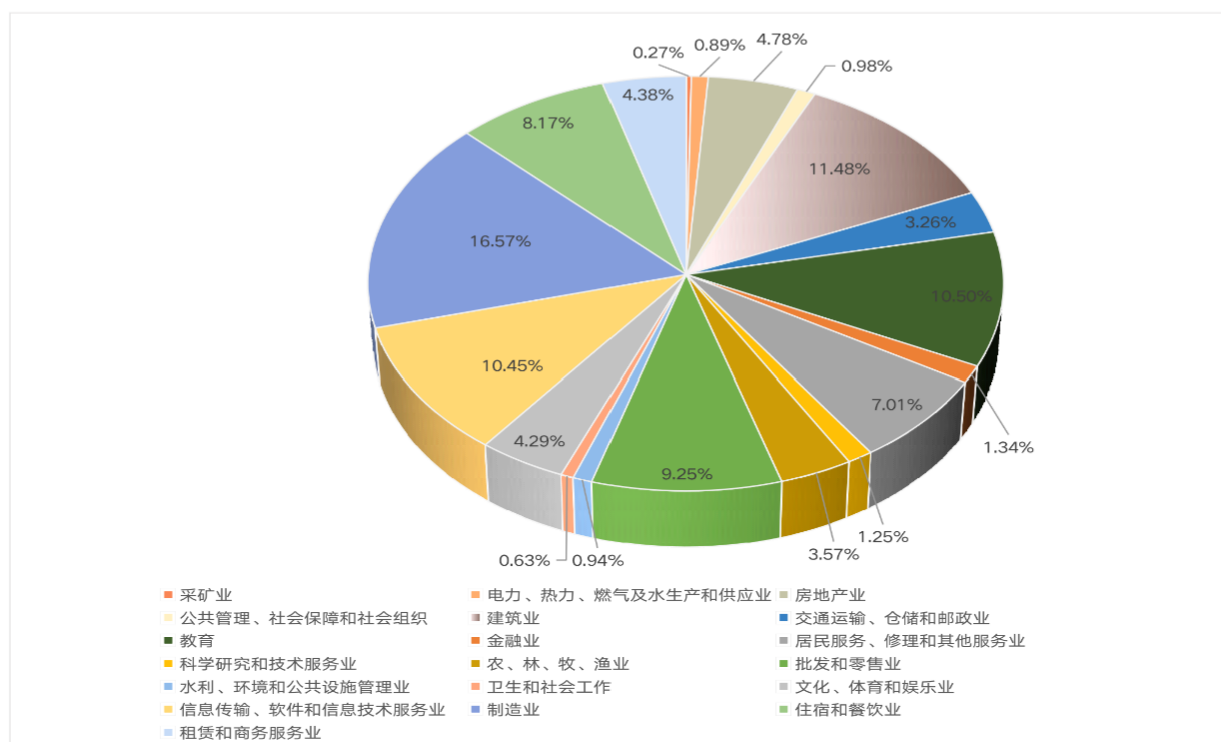


图 2-2-1 2021 届毕业生就业工作单位行业人数比例分布

⁵统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁶直接就业：签订协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业。

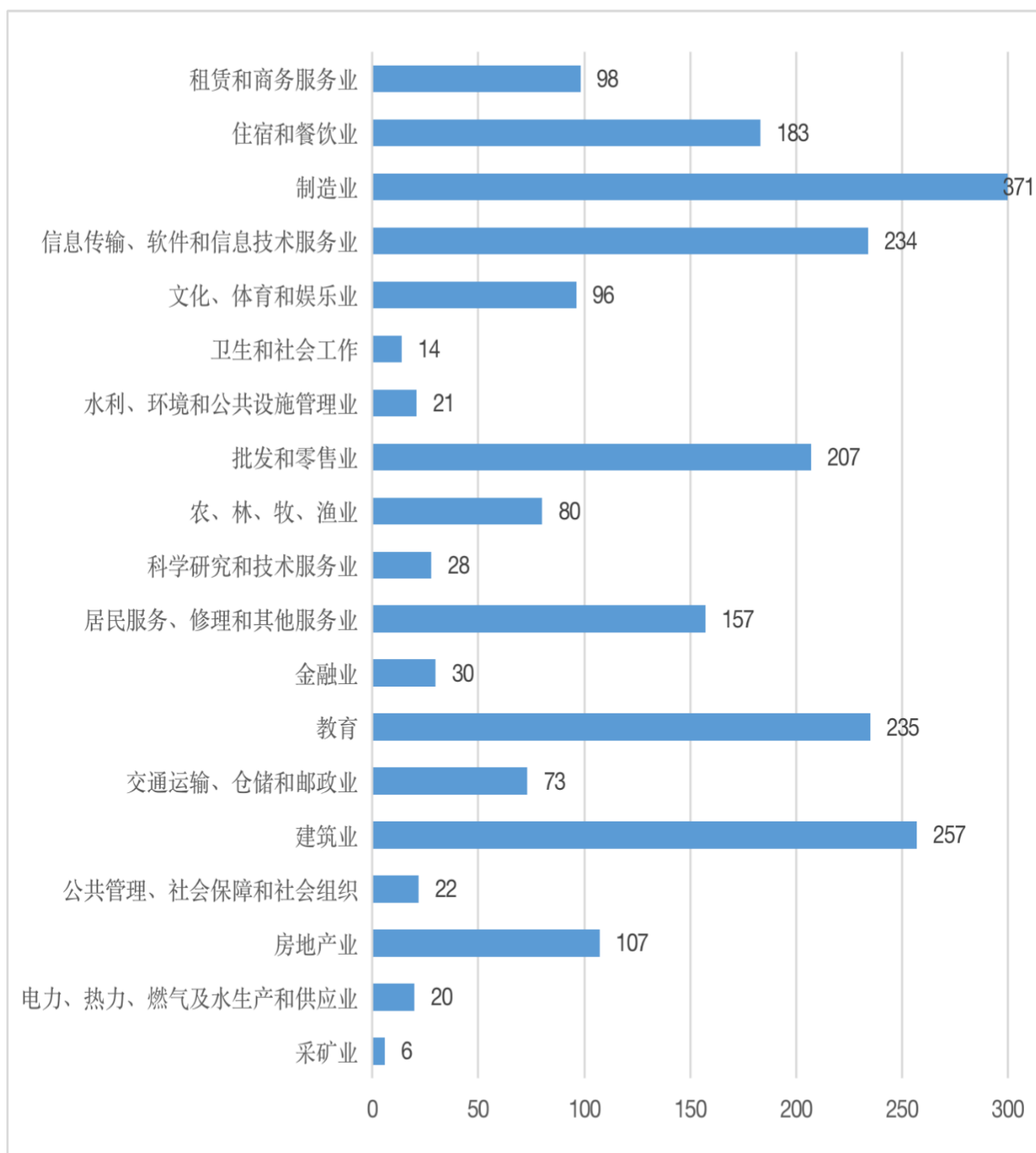


图 2-2-2 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 2-3-1，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（90.26%）、国有企业（5.72%）和其他事业单位（2.10%）。

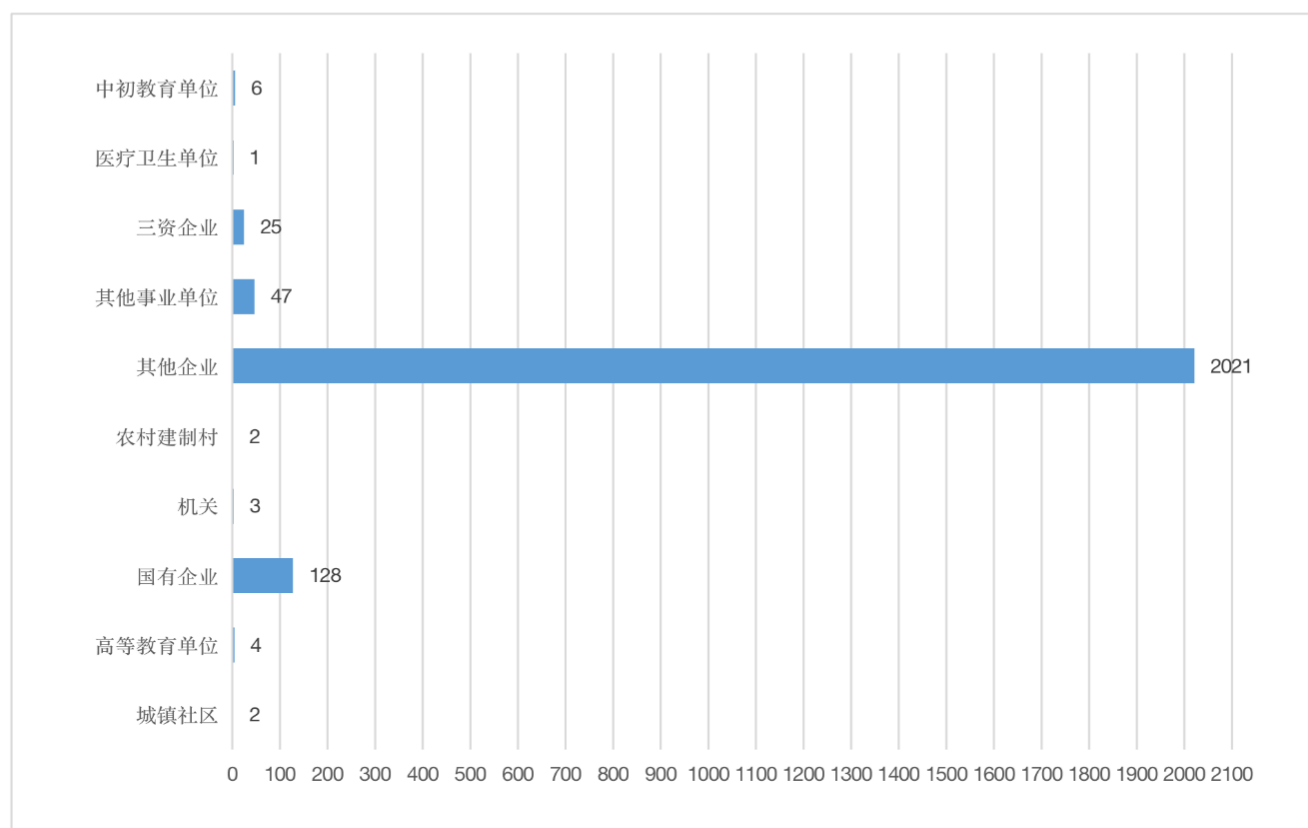


图 2-3-1 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

四、工作岗位分布⁸

2021 届毕业生工作岗位分布如图 2-4-1 和图 2-4-2，工作岗位分布中排名前三位的是：办事人员和有关人员（36.85%）、商业和服务业人员（15.63%）和其他专业技术人员（10.63%）。

⁷统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

⁸统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

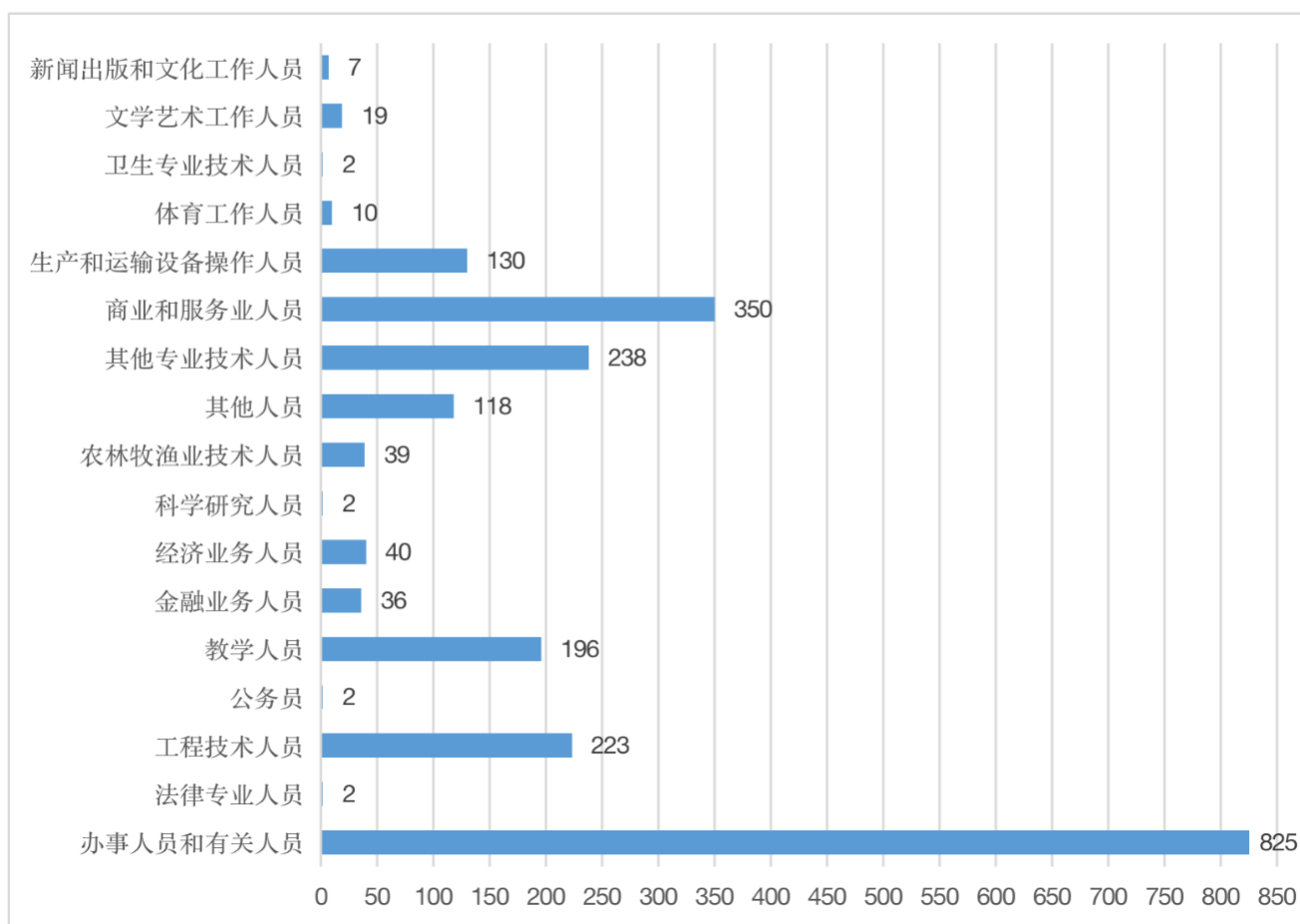


图 2-4-1 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

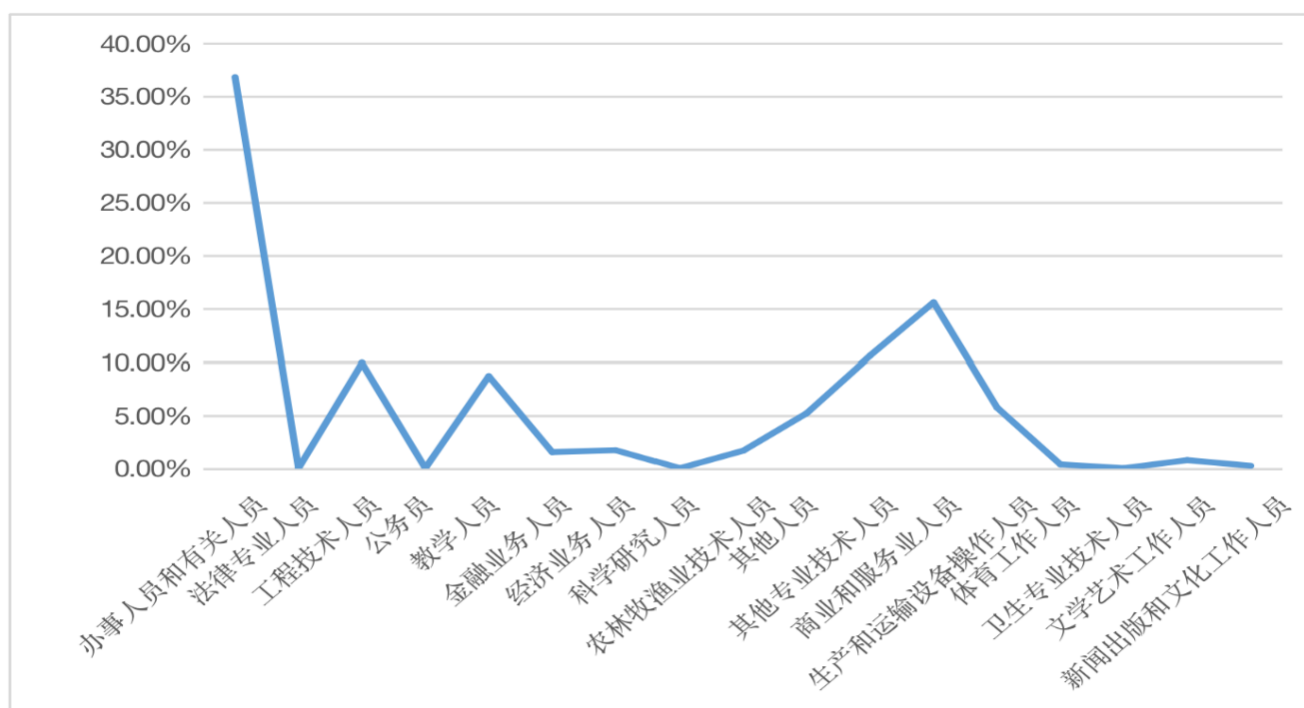


图 2-4-2 2021 届毕业生就业工作岗位比例分布

五、就业地域流向⁹分析

2021 届毕业生 2780 人，已就业人数 2523 人，总体就业率 90.76%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 2-5-1 和图 2-5-2，流向区域最多的是华东地区。

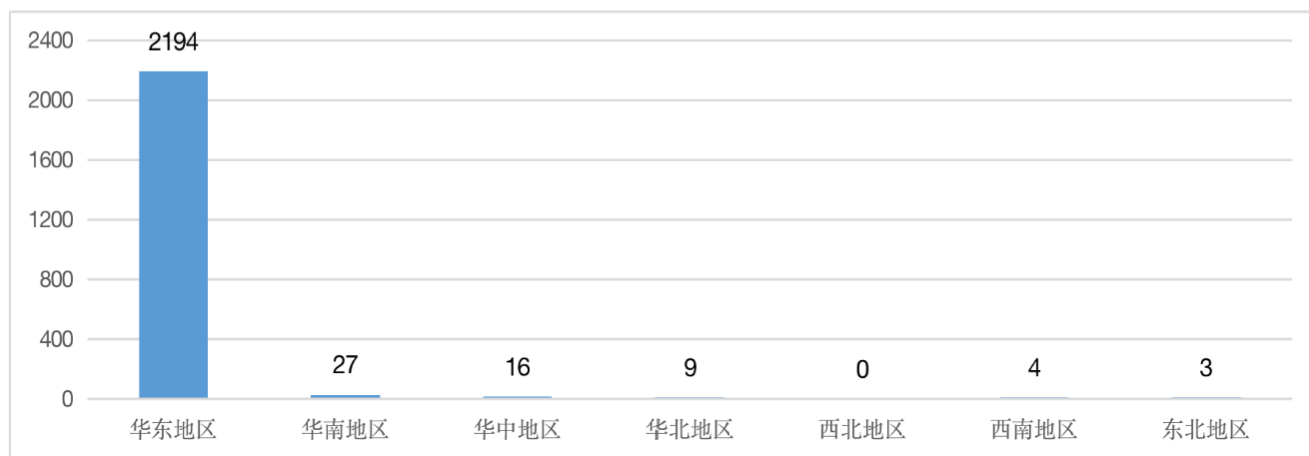


图 2-5-1 2021 届毕业生就业地区人数分布

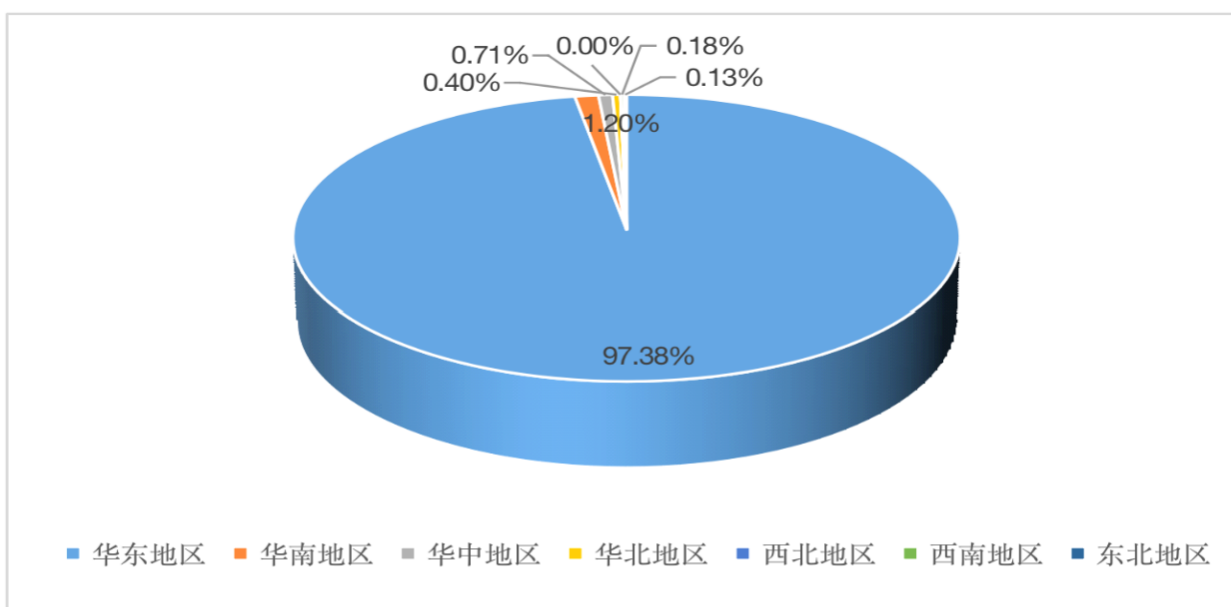


图 2-5-2 2021 届毕业生就业地区比例分布

⁹本小节的统计范围是签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其它录用形式就业、自由职业和自主创业毕业生。

¹⁰就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（二）就业所在地按城市类型统计¹¹

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 2-5-3 和图 2-5-4，就业城市类型最多的是地级城市（59.48%），其次是省会城市（24.68%）。

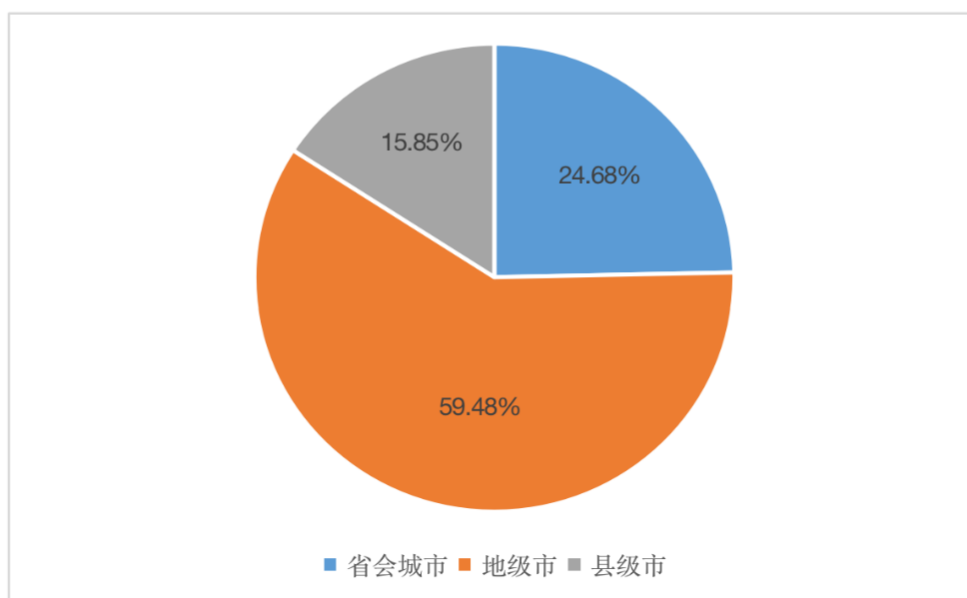


图 2-5-3 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

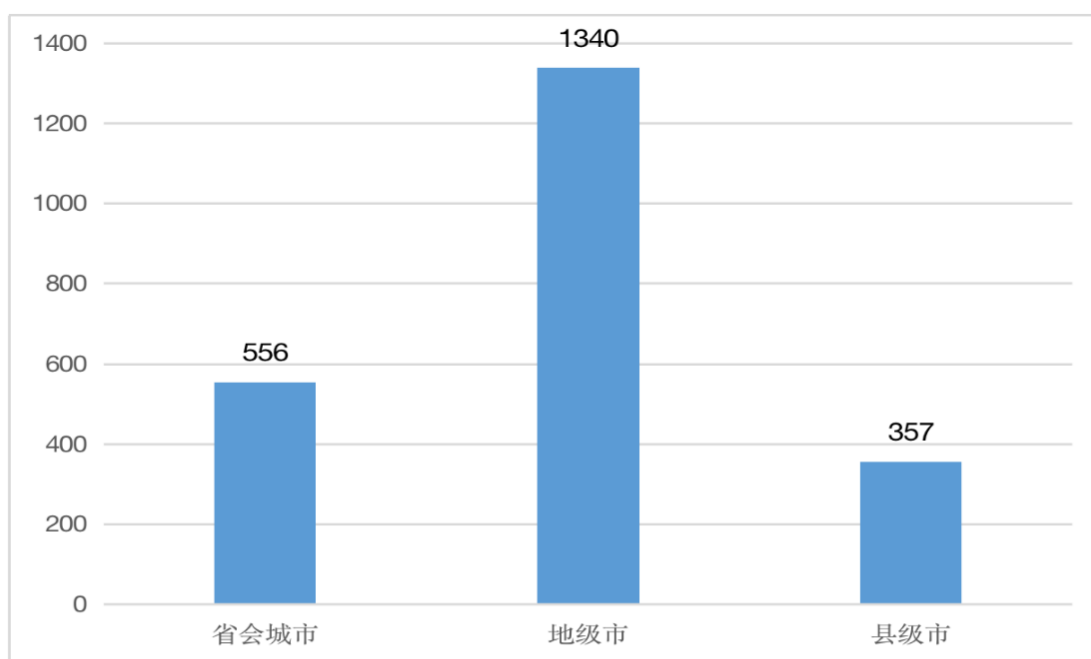


图 2-5-4 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

¹¹城市类型包括省会城市（含直辖市）、地级市、县级市（包含县级市及县）

（三）就业所在地按城市地理位置统计

2021 届毕业生直接就业所在地按城市地理位置统计分布如图 2-5-5，毕业生就业人数 2253 人，省内人数最多，有 1861 人，占比 82.60%，其次是长三角（除皖）经济带。

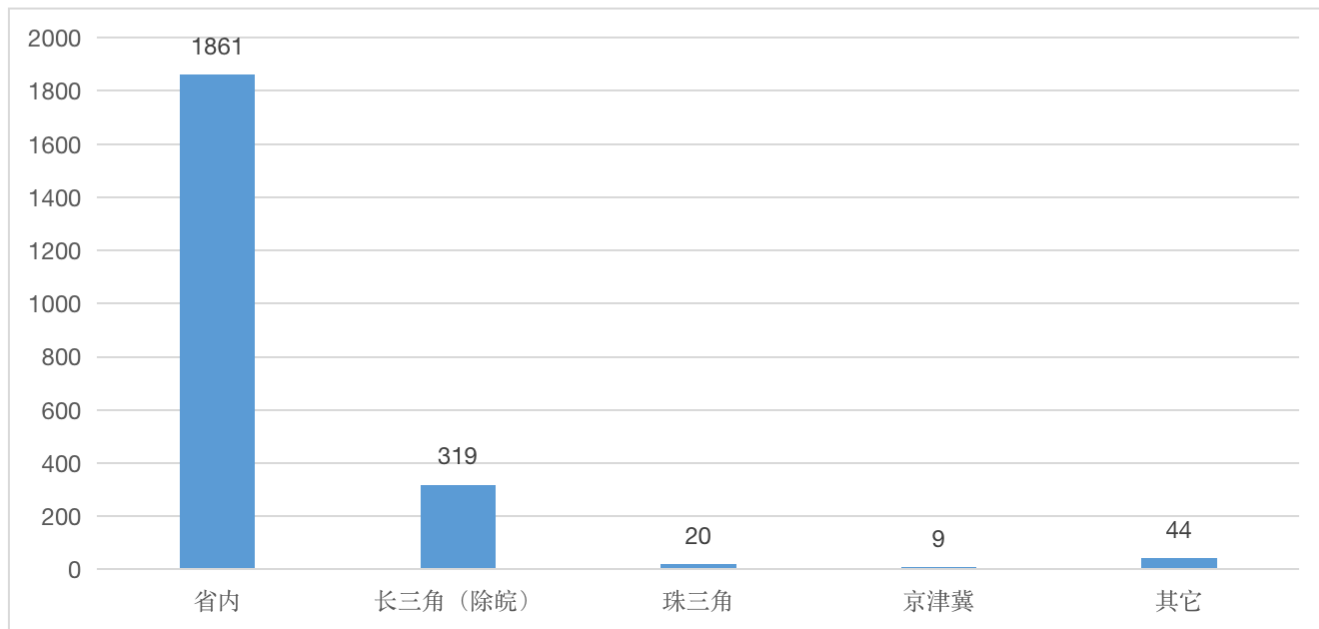


图 2-5-5 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（四）就业所在地按城市规模统计¹²

2021 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 2-5-6 和图 2-5-7。毕业生直接就业地域主要集中在二、三线城市。

¹²城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

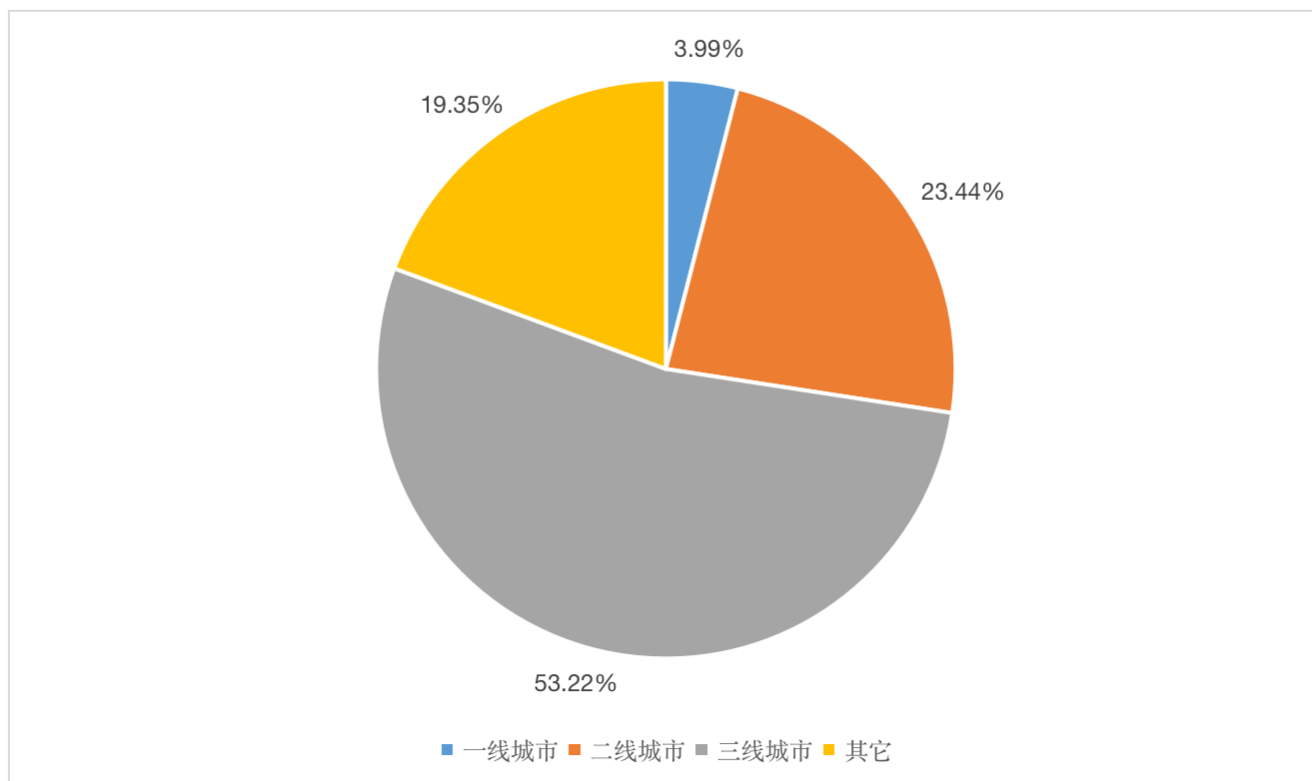


图 2-5-6 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

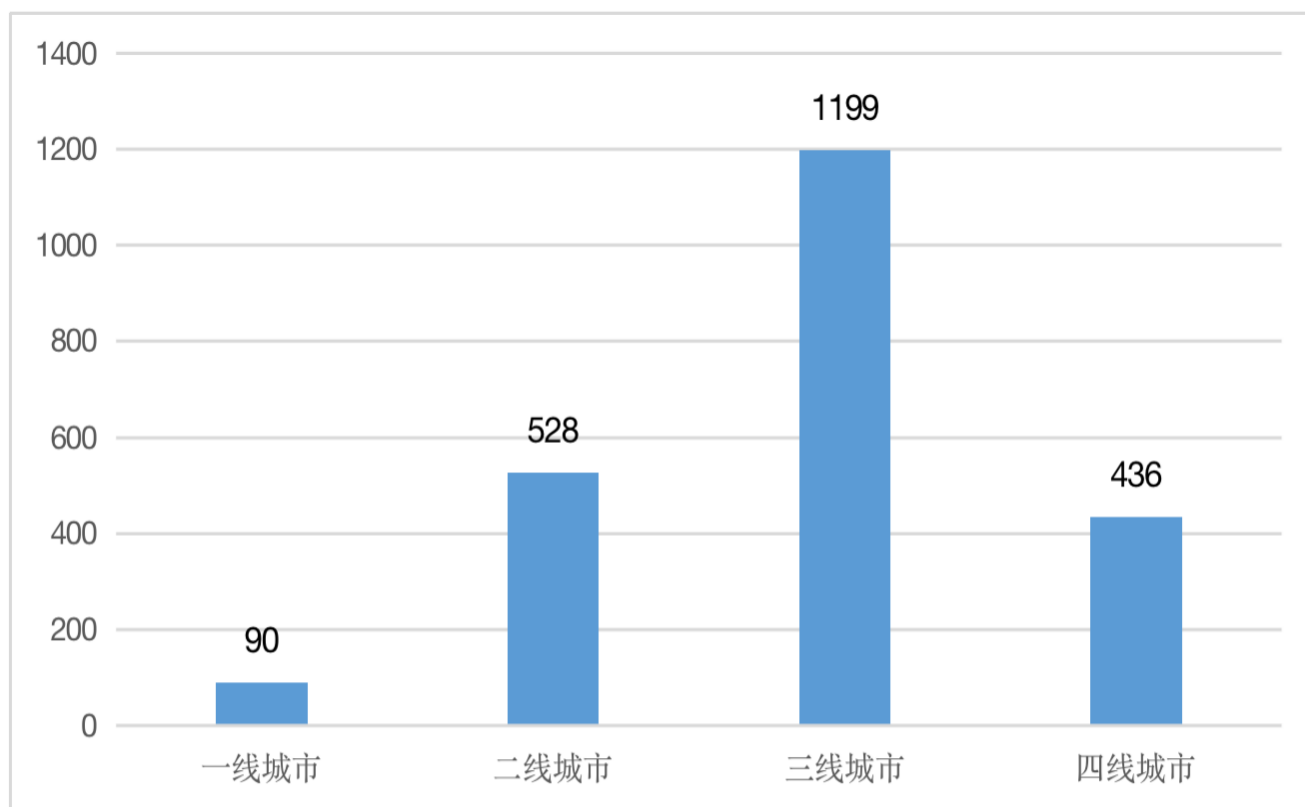


图 2-5-7 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 2-5-8 和图 2-5-9,毕业生就业省份前四的是：安徽省（89.57%）、上海市（3.85%）、浙江省（2.89%）江苏省（1.61%）。

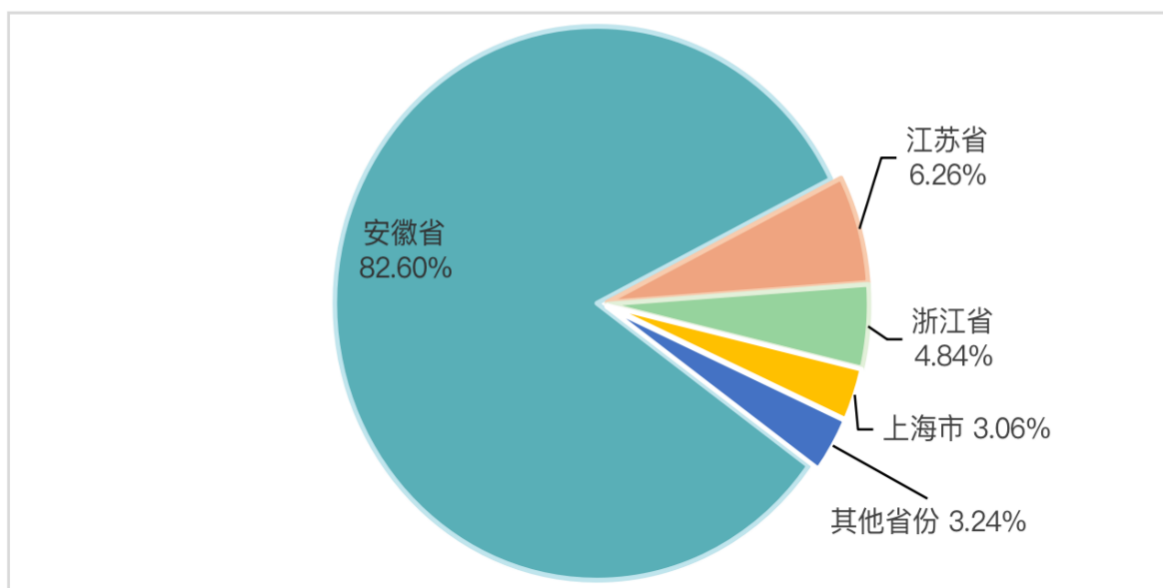


图 2-5-8 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

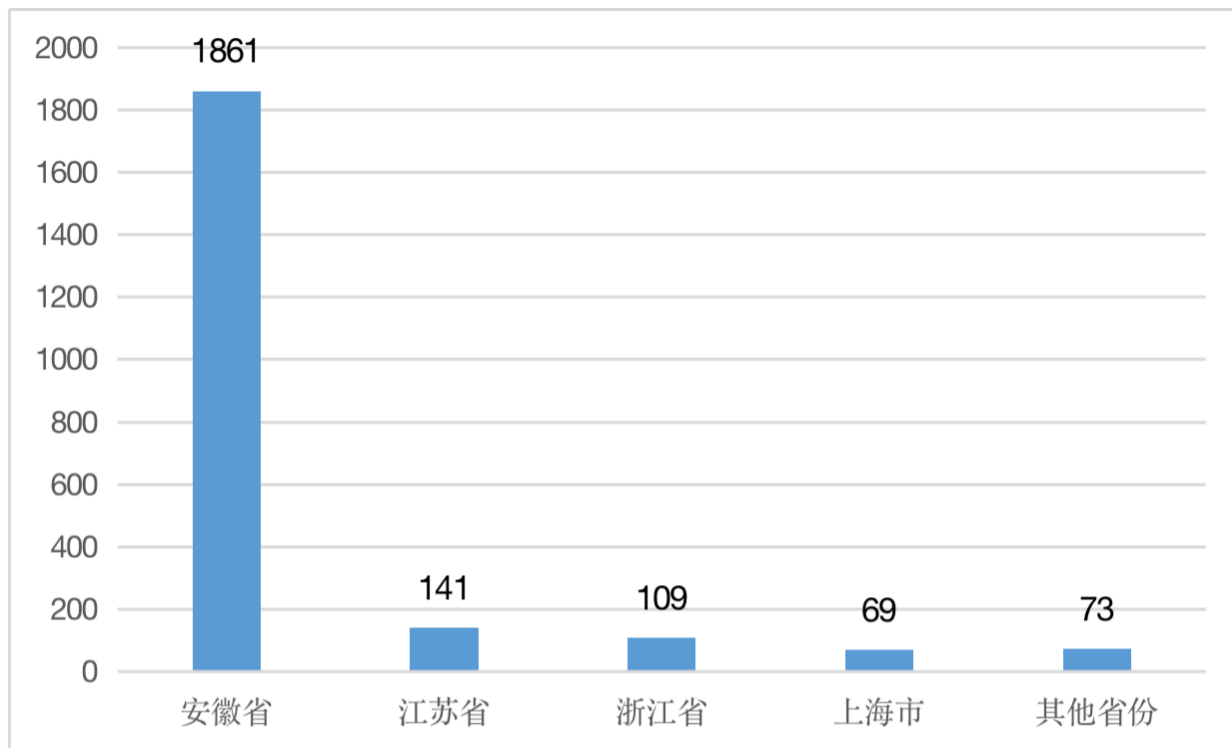


图 2-5-9 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内就业人数 1861 人，占全部就业毕业生的 82.60%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：安庆市 1134 人、合肥市 363 人、芜湖市 85 人。详见图 2-5-10。

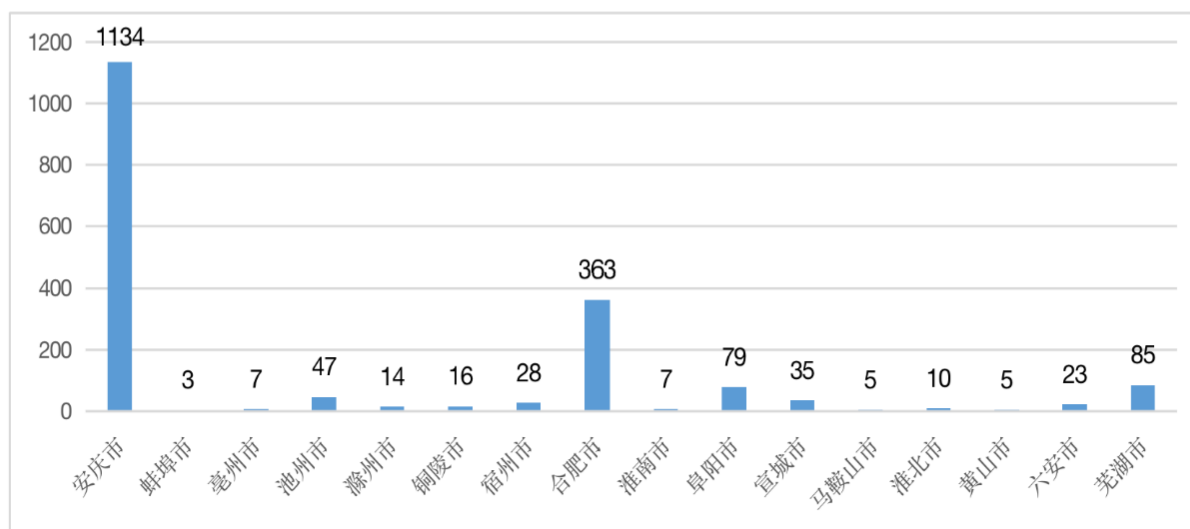


图 2-5-10 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

（七）安庆市¹³就业情况分析

2021 届毕业生在安庆市就业人数为 1134 人，占全部就业毕业生数的 50.33%，2021 届毕业生在安庆市就业分布情况（市区和县市区）如图 2-5-11。

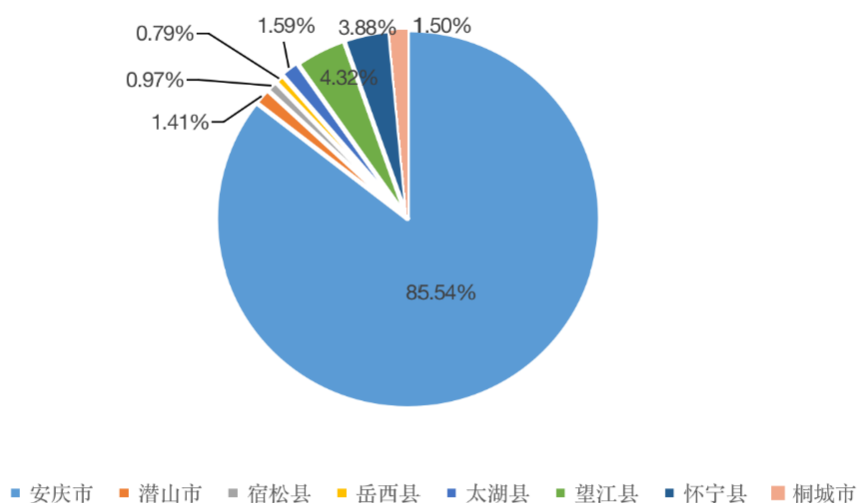


图 2-5-11 2021 届毕业生安庆市就业比例分布

¹³安庆市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将安庆市单独作为一个统计单位。

六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 2-6-1。

表 2-6-1 各专业毕业生升学率

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
城市轨道交通车辆技术	41	4	9.76%
电子商务	251	14	5.58%
动漫制作技术	76	14	18.42%
服装设计与工艺	73	2	2.74%
服装与服饰设计	42	5	11.90%
工程造价	73	7	9.59%
工业机器人技术	22	0	0.00%
国际邮轮乘务管理	37	2	5.41%
环境工程技术	21	4	19.05%
会计	207	30	14.49%
机电一体化技术	167	4	2.40%
计算机网络技术	78	4	5.13%
计算机应用技术	305	32	10.49%
建筑工程技术	129	6	4.65%
建筑智能化工程技术	1	0	0.00%
建筑装饰工程技术	73	6	8.22%
酒店管理	75	5	6.67%
老年服务与管理	1	0	0.00%
旅游管理	62	8	12.90%
模具设计与制造	12	0	0.00%

汽车检测与维修技术	94	1	1.06%
汽车制造与装配技术	16	1	6.25%
食品加工技术	8	2	25.00%
市场营销	169	14	8.28%
数控技术	43	2	4.65%
数字媒体艺术设计	75	2	2.67%
物联网应用技术	75	5	6.67%
物流管理	58	6	10.34%
新能源汽车技术	125	5	4.00%
应用电子技术	21	4	19.05%
幼儿发展与健康管理	266	4	1.50%
园林技术	37	4	10.81%
园艺技术	24	3	12.50%
植物保护与检疫技术	23	4	17.39%
合计	2780	204	7.34%

七、薪资待遇情况

经调研统计计算,2021 届毕业生月薪资待遇集中在 3000-5000 元档位,平均月薪资为 4405.14 元,较往年有所上升。具体分布如图 2-7-1、图 2-7-2。

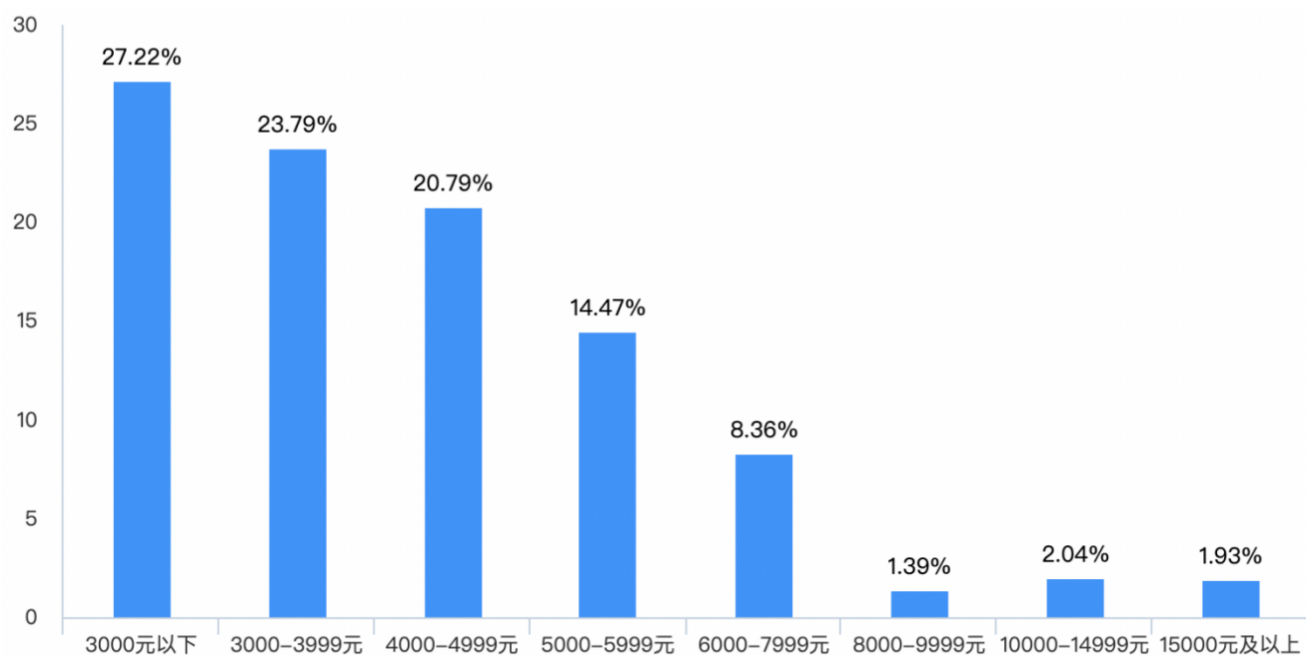


图 2-7-1 2021 届毕业生薪资待遇调研结果

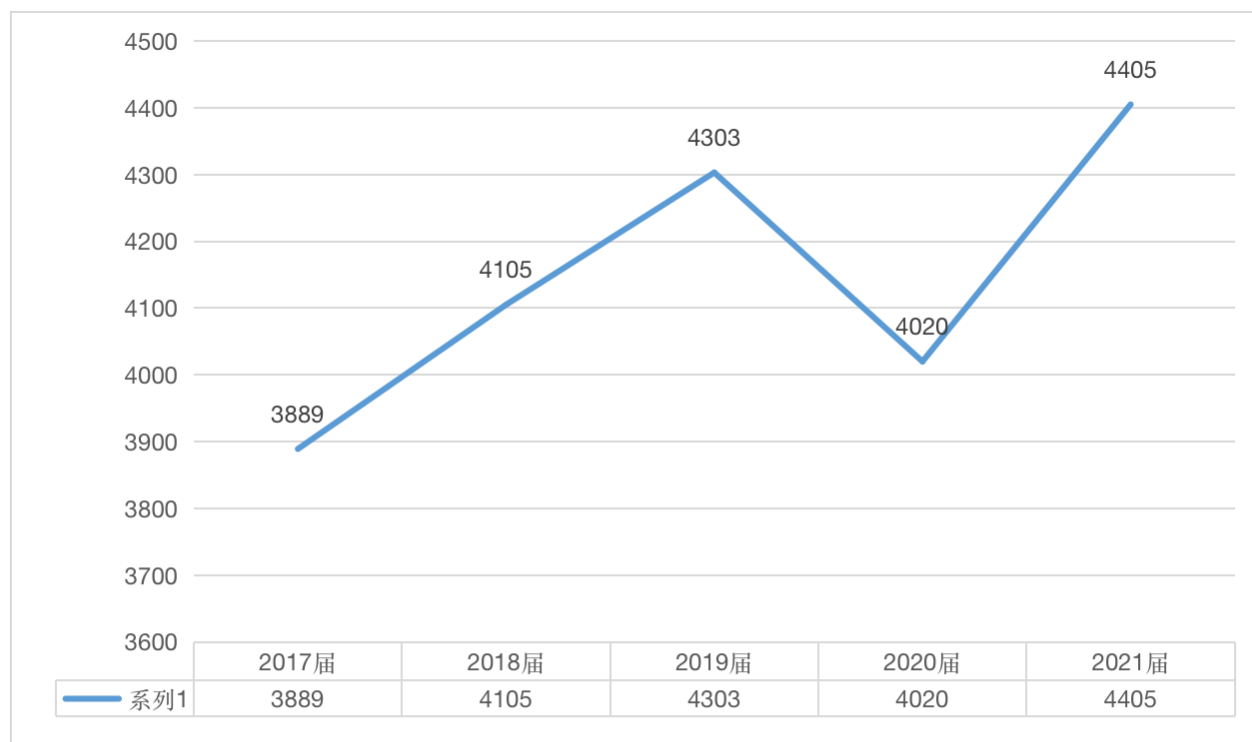


图 2-7-2 2019 届-2021 届毕业生薪资待遇对比

第三部分毕业生就业趋势

一、就业形势

测评中 23.9%的毕业生表示“非常乐观，自信能找到满意的工作”，接近 50%的毕业生表示形势“不容乐观，但通过努力可以找到满意工作”。见图 3-1-1。

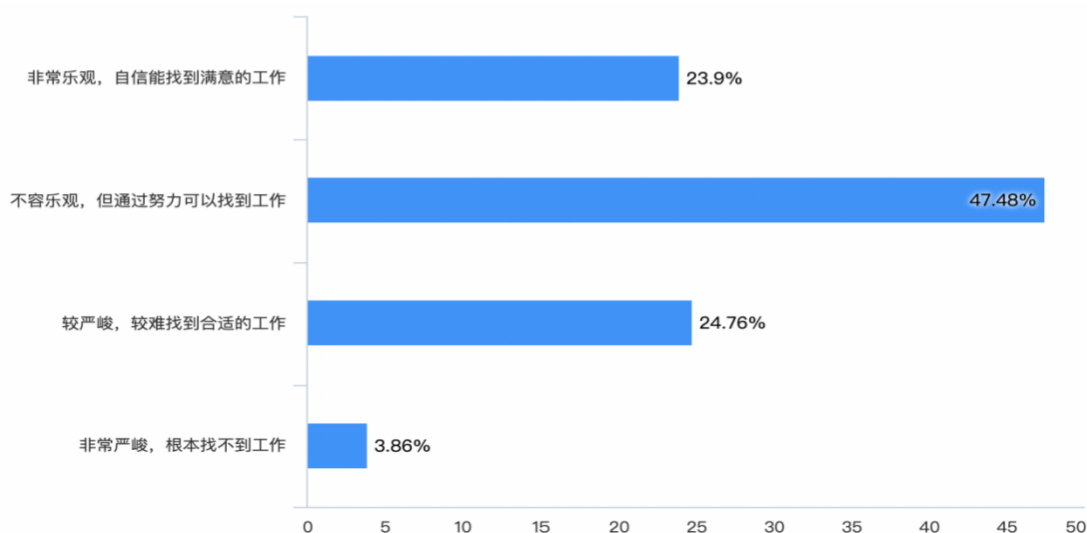


图 3-1-1

我校 2021 届毕业生在就业求职的过程中，觉得最具竞争力的方面是专业技能，其次为考试证书、技能认证。见图 3-1-2

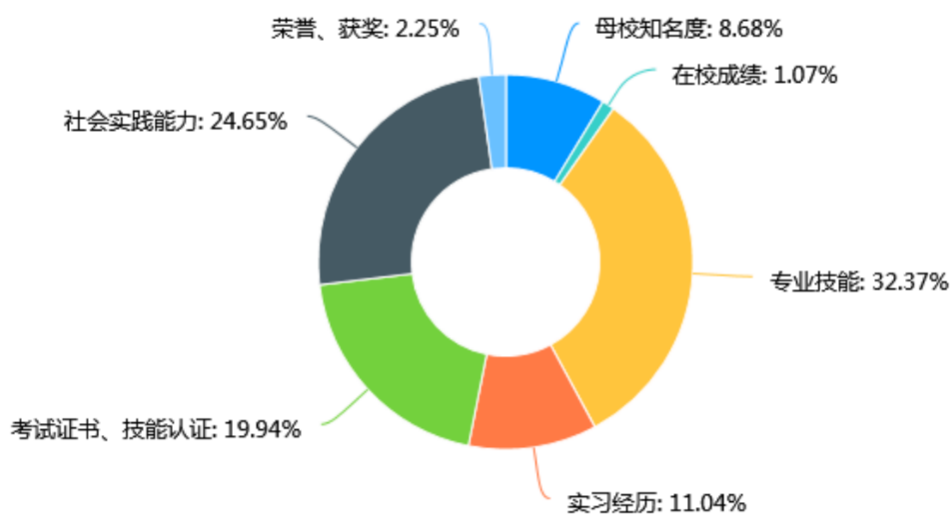


图 3-1-2

接受测评的毕业生对于现在的工作表示非常满意和满意的占比 74.49%，不满意的占 21.95%，很不满意的仅占 3.57%。见图 3-1-3

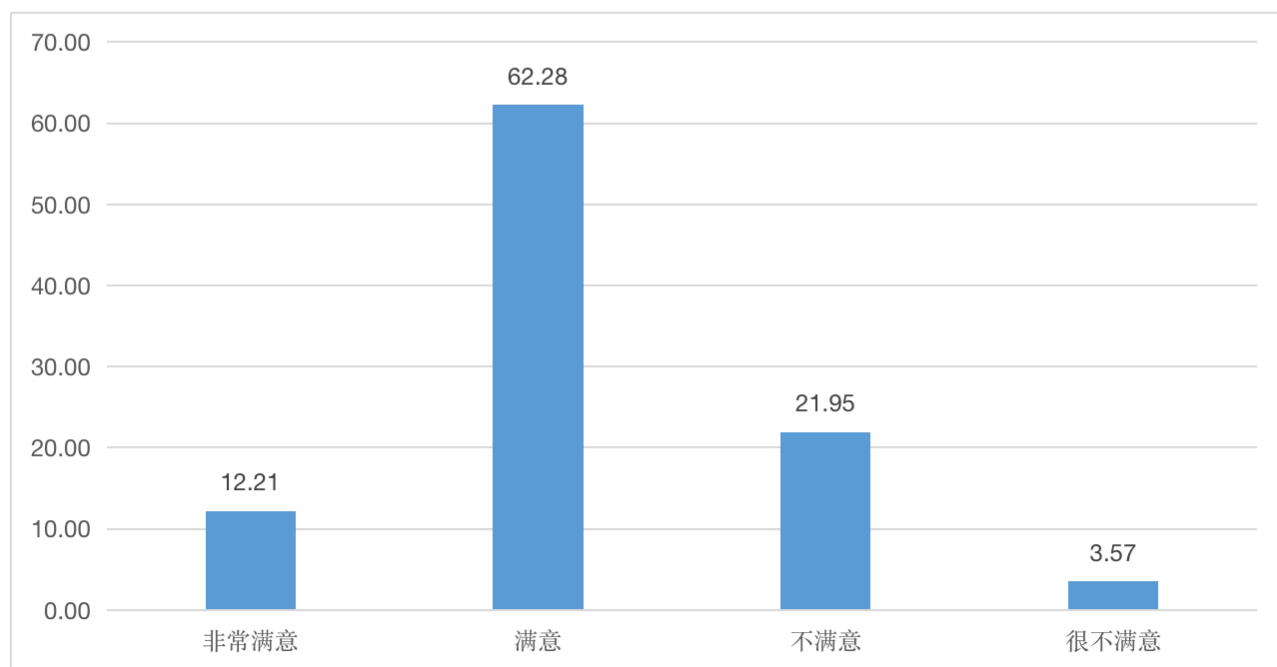


图 3-1-3

影响毕业生工作满意度最大的因素是收入低，占比 55.59%。（该调研题型为多选）详见图 3-1-4

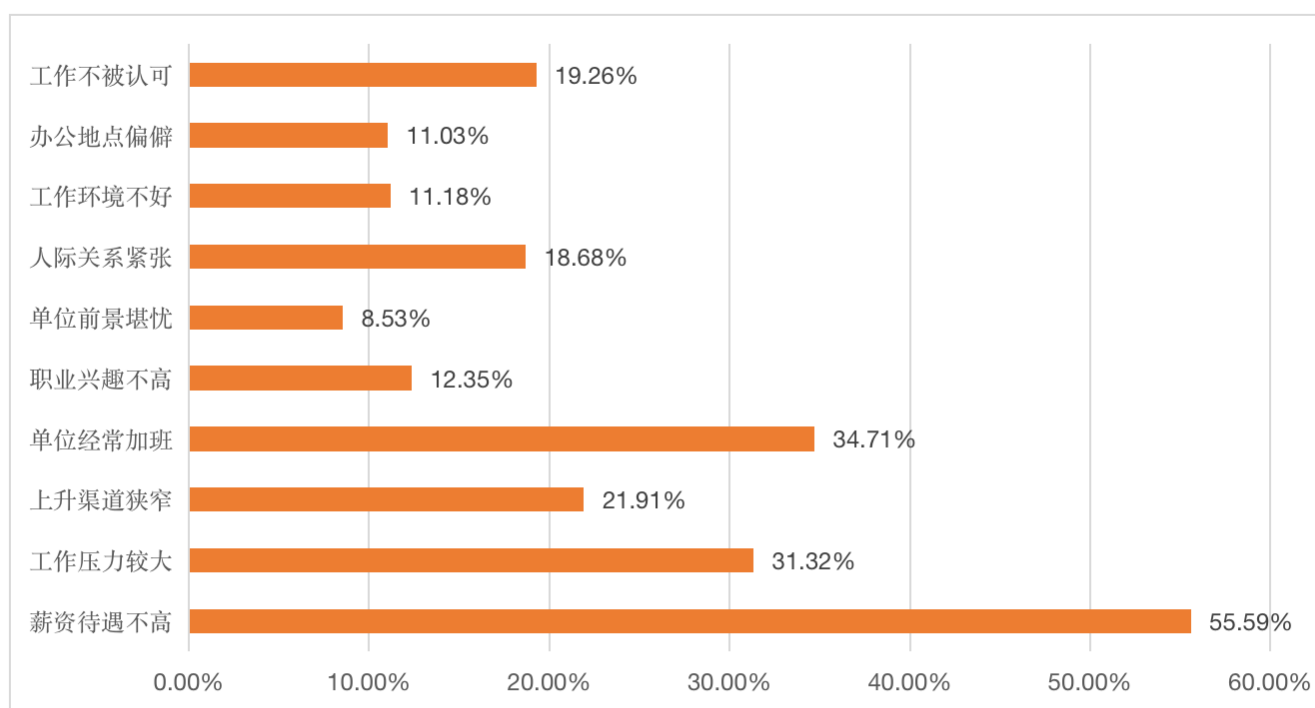


图 3-1-4

二、就业选择趋势

经测评，这届毕业生最理想的工作地点是长三角（除皖）经济圈，占比超过 30%。详见图 3-2-1

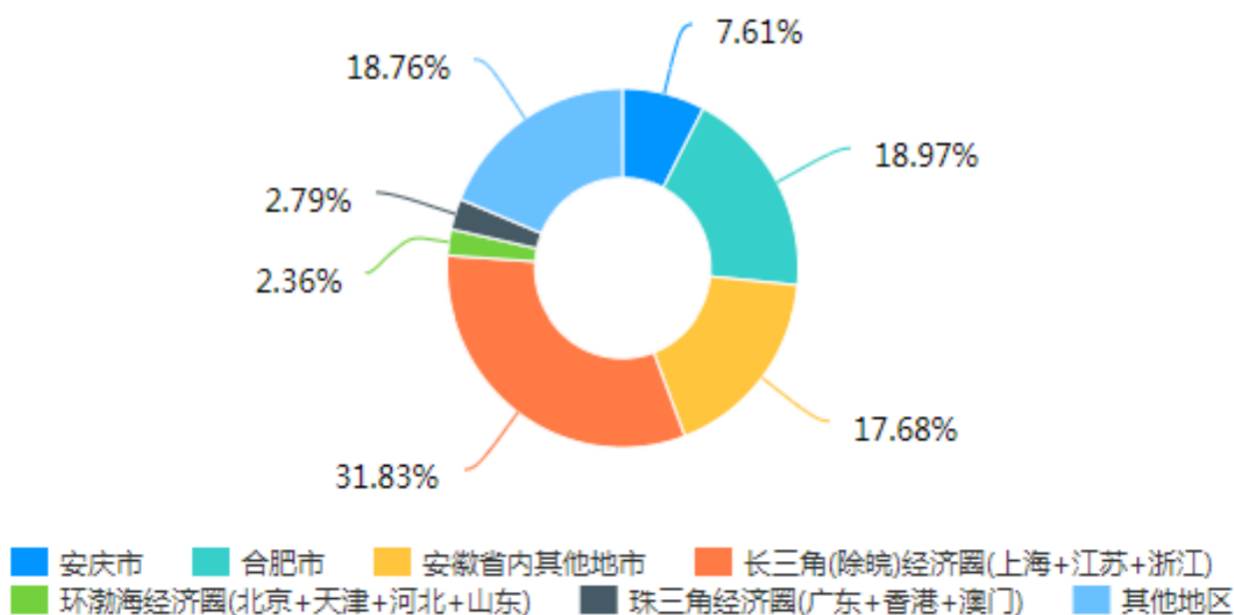


图 3-2-1

经测评，这届毕业生最理想的薪资范围集中在 4000 元-8000 元，略高于目前市场薪资标准，容易造成心理失衡，抬高离职率。见图 3-2-2

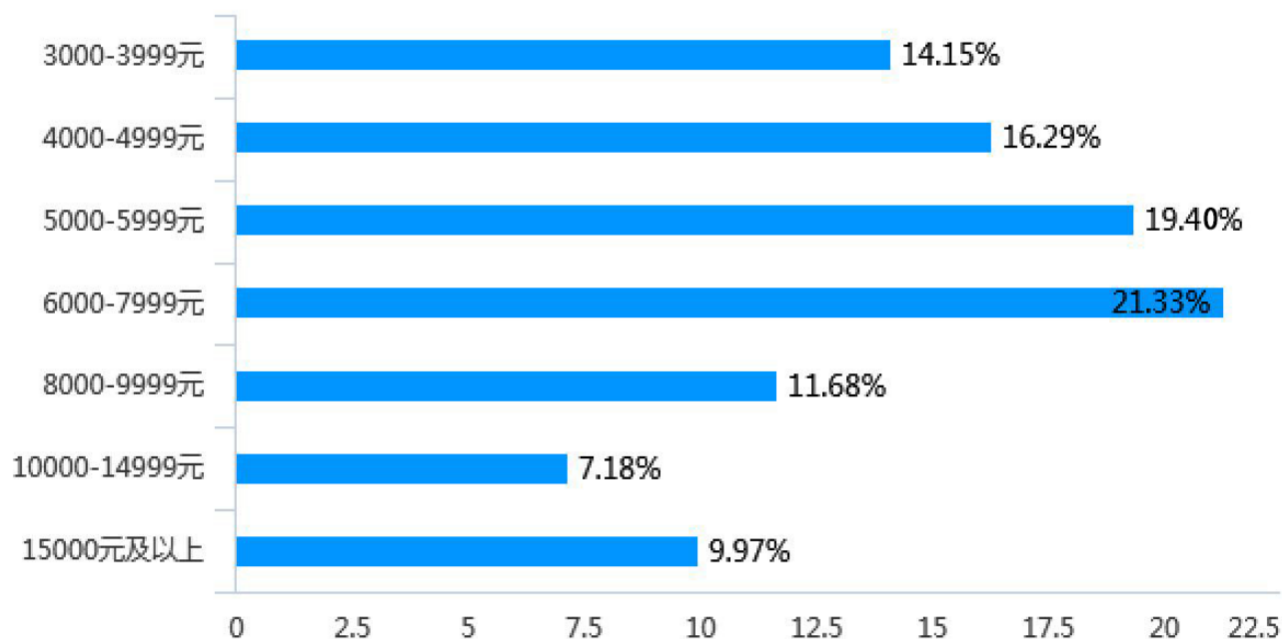


图 3-2-2

三、就业去向趋势

经测评，这届毕业生更换工作的比例不高，有 31.51% 的人未曾跳槽且满意度较高。详见图 3-3-1。

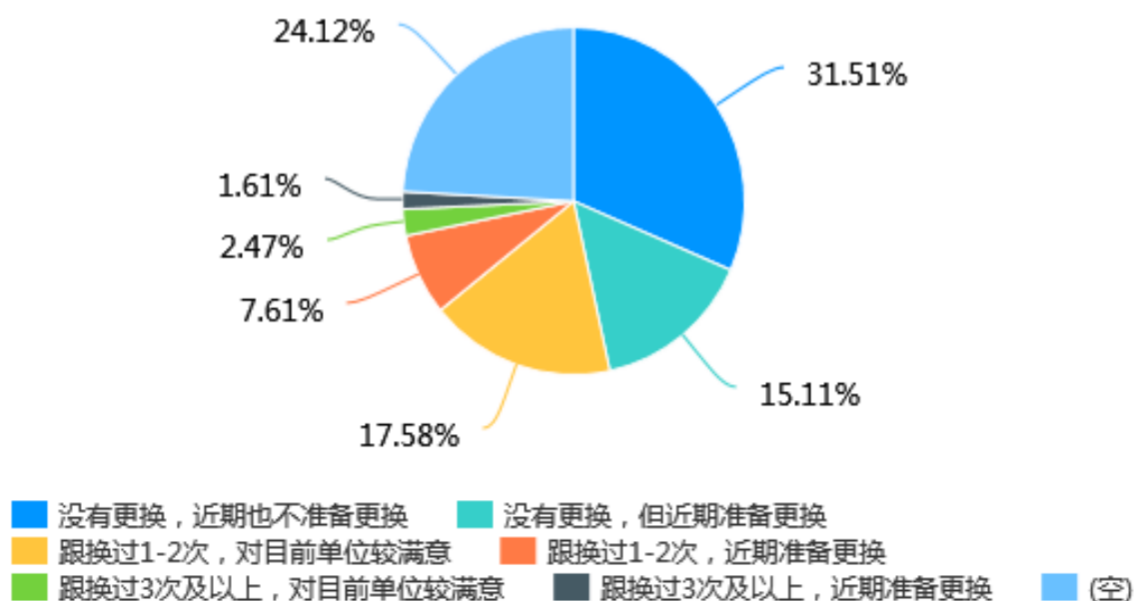


图 3-3-1

经测评，促使这届毕业生选择与专业无关领域就业的主要原因是薪资待遇问题、其次是所在城市相关行业就业岗位有限。（该调研题型为多选）详见图 3-3-2。

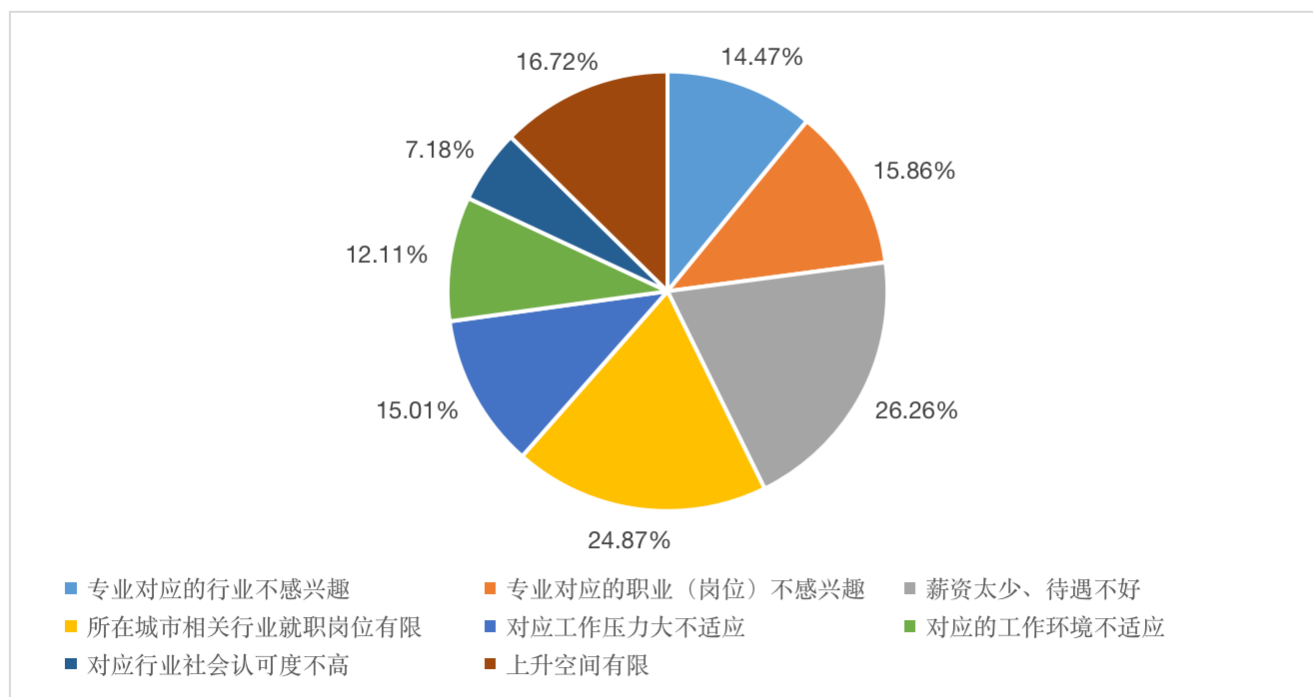


图 3-3-2

经测评，这届毕业生正在创业或有创业想法的占比 50%以上。详见图 3-3-3。

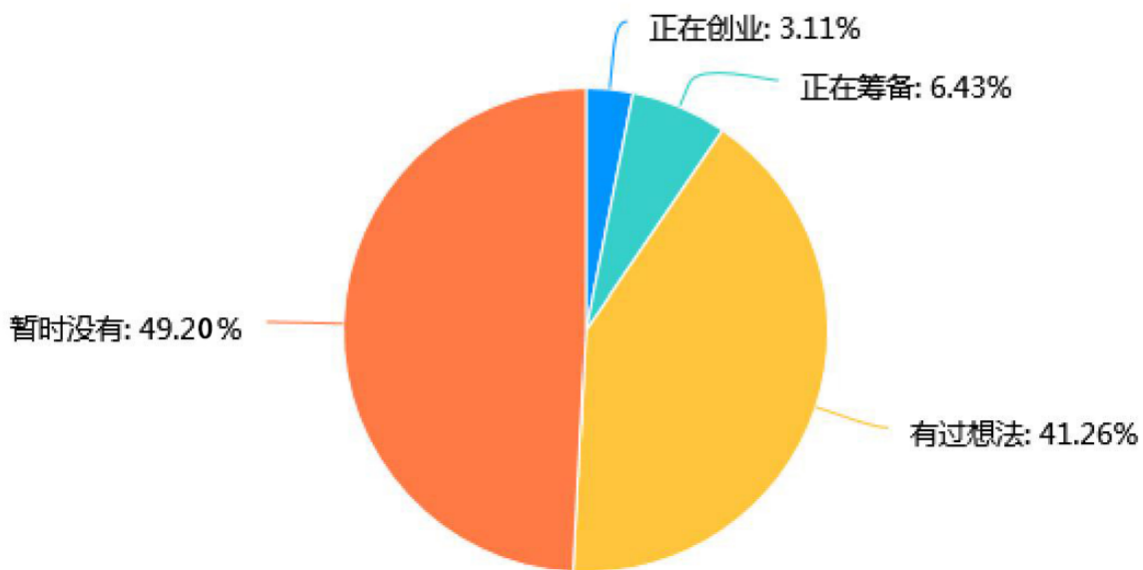


图 3-3-3

经测评，这届毕业生就业专业对口率为 58.72%。详见图 3-3-4。

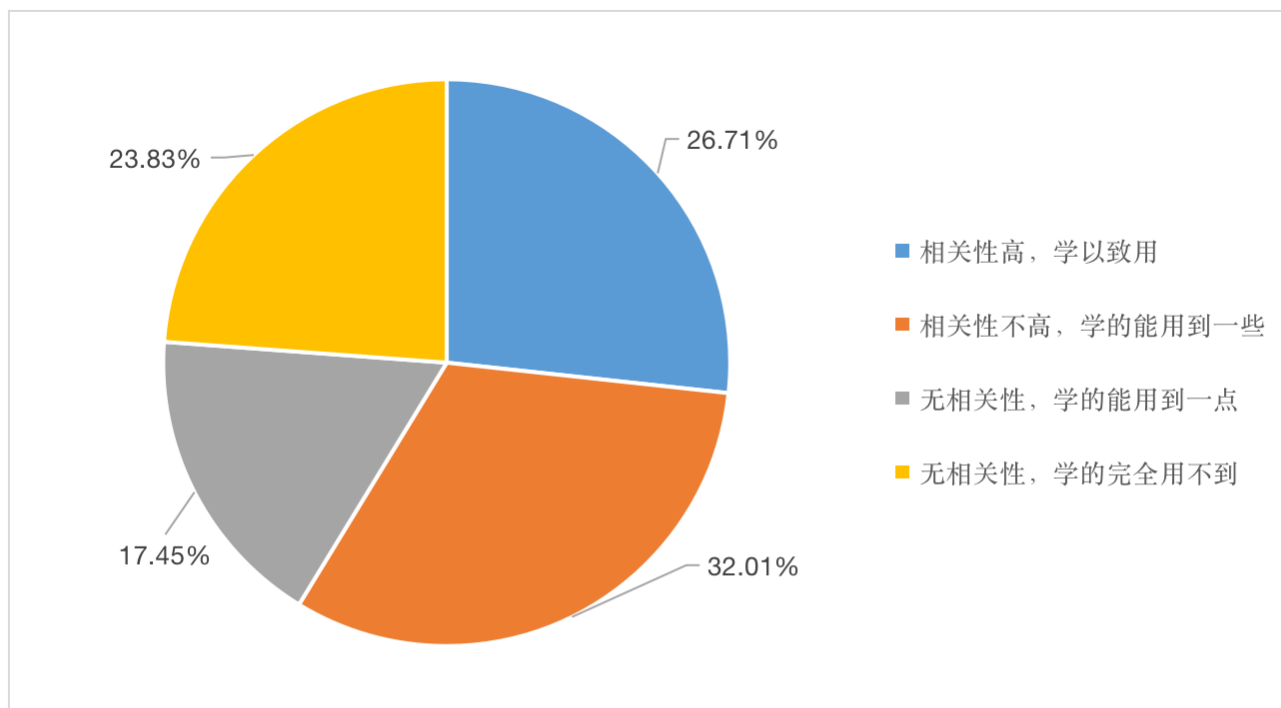


图 3-3-4

第四部分对教育教学的反馈

一、对学校教育的评价

（一）学校总体满意度

经测评，这届毕业生对于母校总体满意度 95.82%，不满意度仅占 4.18%。详见图 4-1-1。

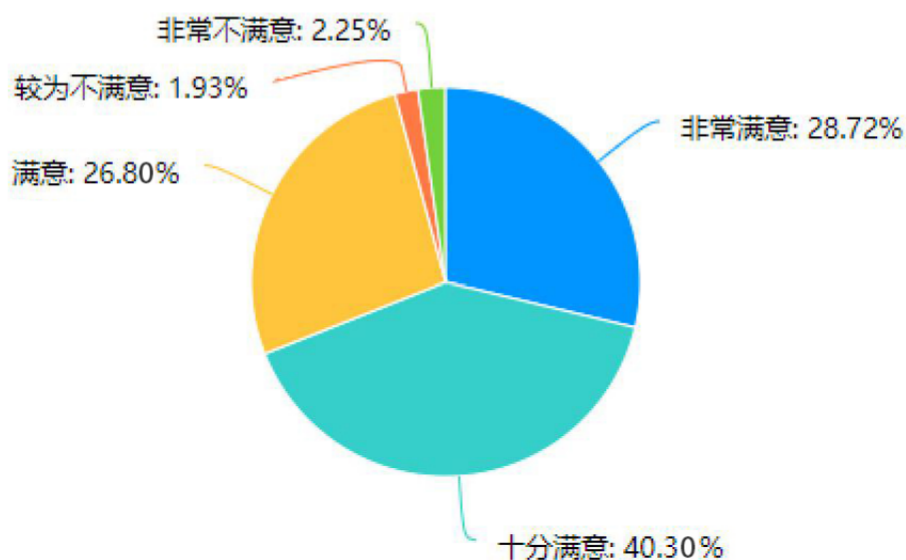


图 4-1-1

（二）就业指导服务工作满意度

经测评，这届毕业生对于母校就业指导服务工作满意度 92.63%（含非常满意、满意）。详见图 4-1-2。

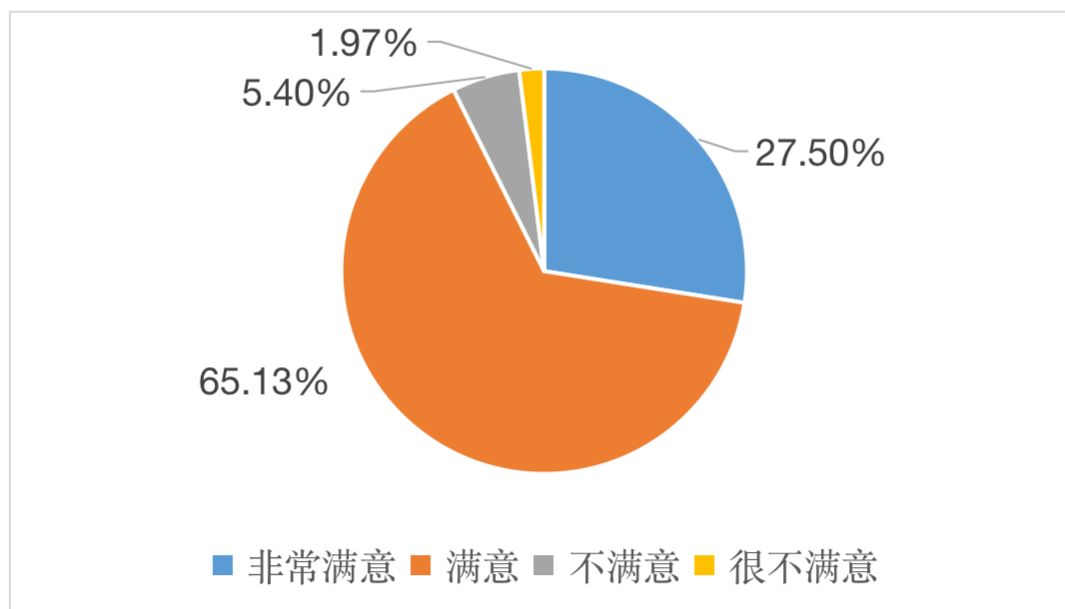


图 4-1-2

（三）就业指导服务工作改进

经测评，这届毕业生认为母校就业指导服务最需要改进的是加强职业发展规划(课程)指导。详见图 4-1-3。

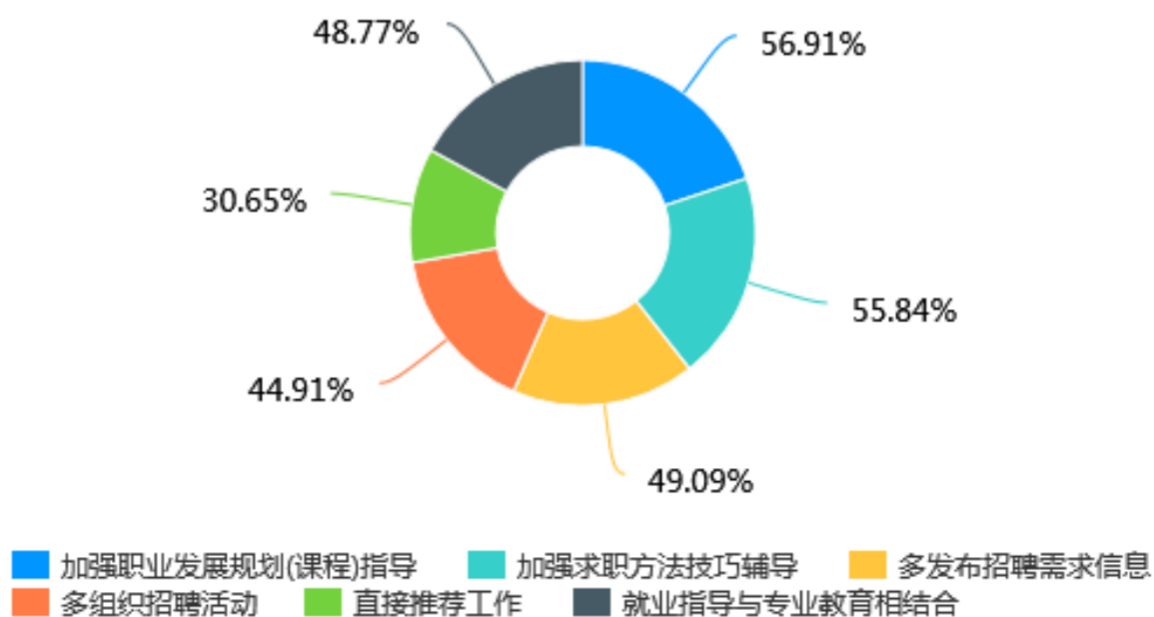


图 4-1-3

（四）就业指导课程满意度

经测评，这届毕业生对于就业指导课程满意度为 94.10%（含非常满意、十分满意、满意）。详见图 4-1-4。

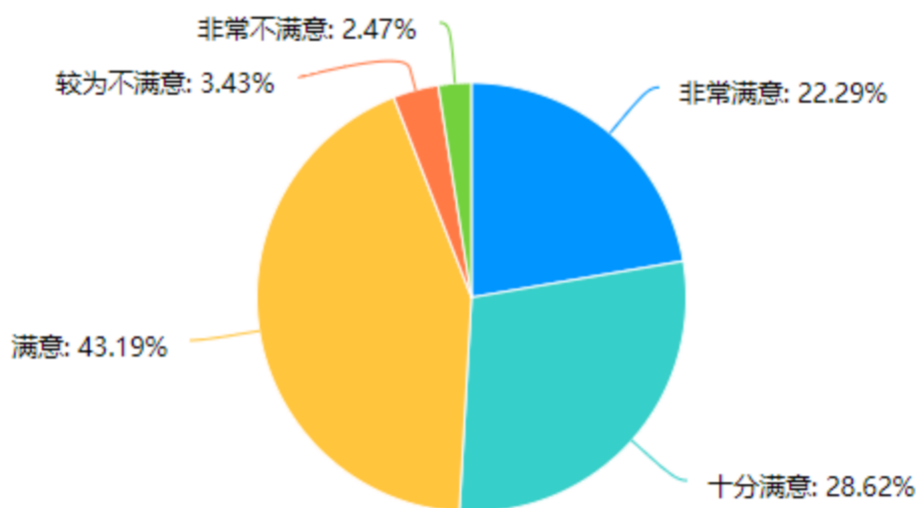


图 4-1-4

（五）创新创业指导服务满意度

经测评，这届毕业生对于母校创新创业指导服务满意度 83.07%（含非常满意、满意）。详见图 4-1-5。

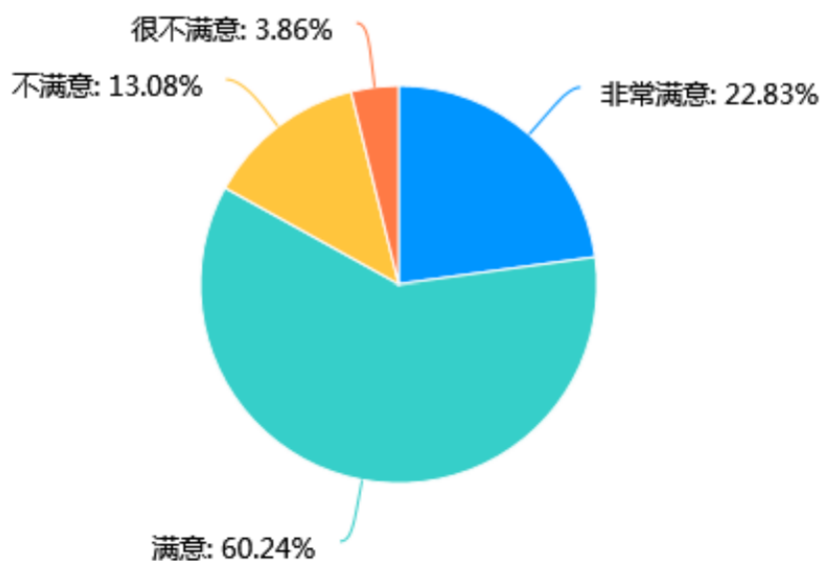


图 4-1-5

（六）创新创业教育教学满意度

经测评，这届毕业生对于母校创新创业教育教学满意度 80.92%（含非常满意、满意）。详见图 4-1-6。

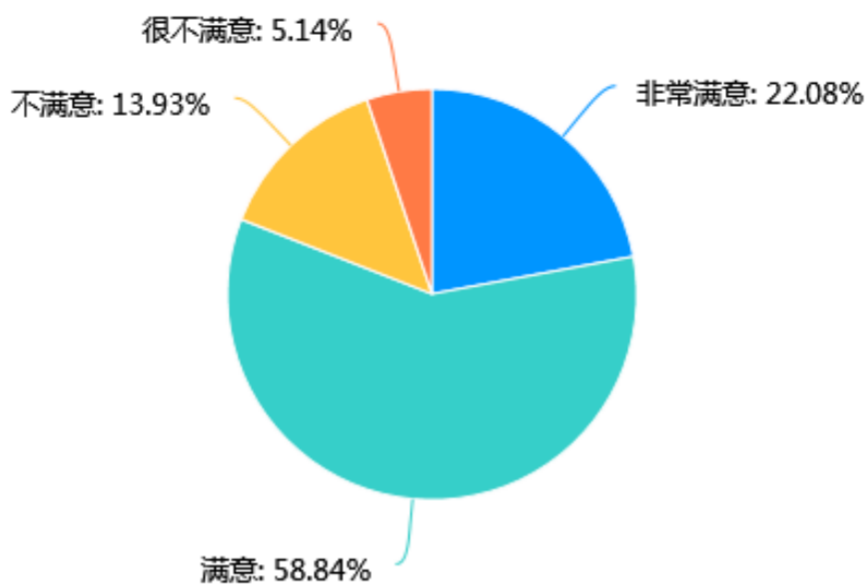


图 4-1-6

（七）学生工作满意度

经测评，这届毕业生对于学生工作满意度为 91.43%（含非常满意、十分满意、满意）。详见图 4-1-7。

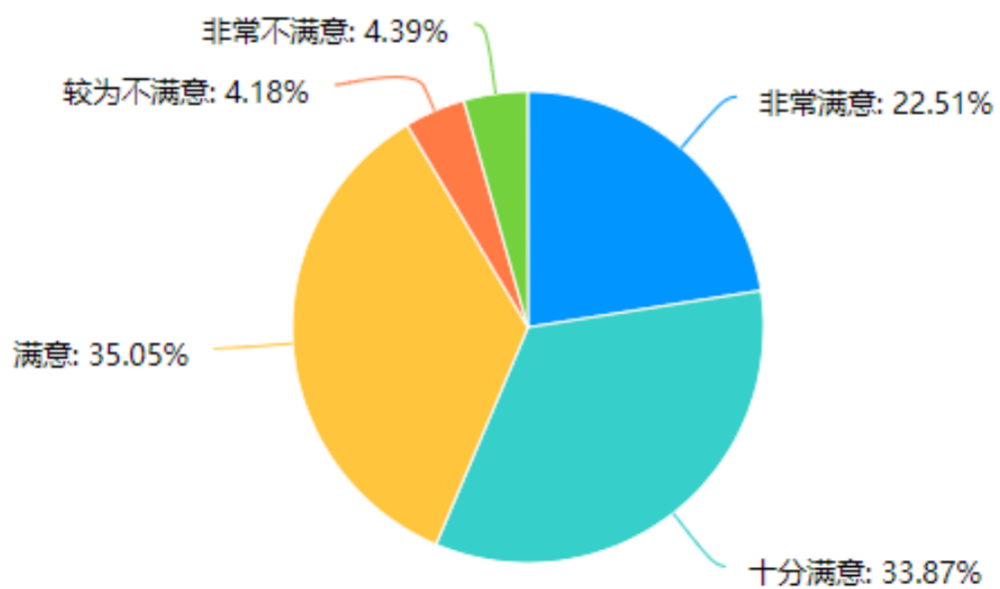


图 4-1-7

二、母校推荐度

经测评，这届毕业生对于母校的推荐度为 84.56%，不推荐占 15.44%。详见图 4-2-1。

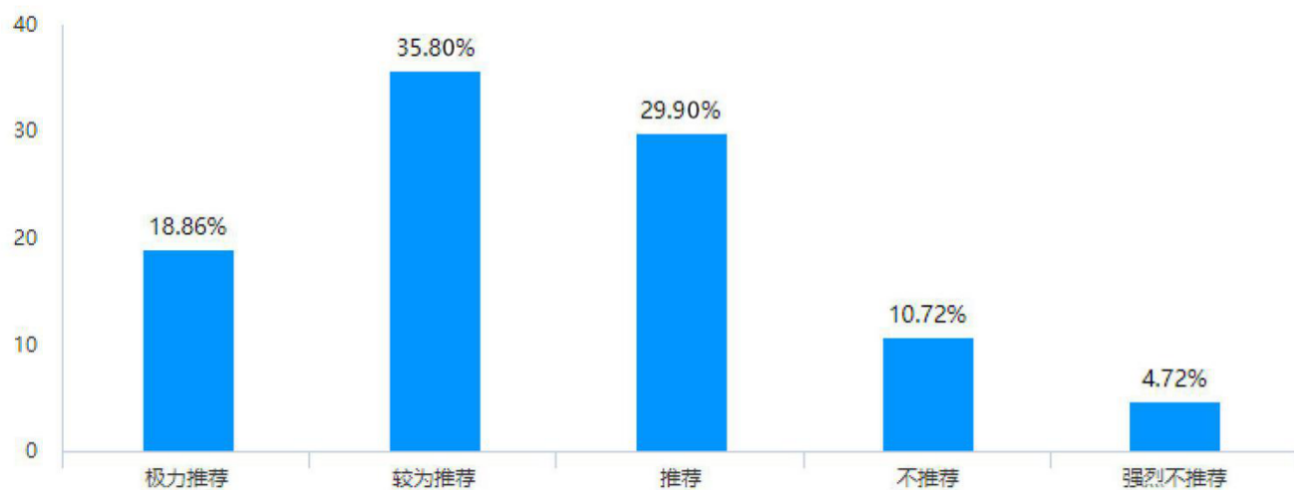


图 4-2-1

三、对学校教学的评价

(一) 教学满意度

经测评，毕业生对于教学质量的满意度为 91.85%，不满意度仅为 8.15%。详见图 4-3-1。

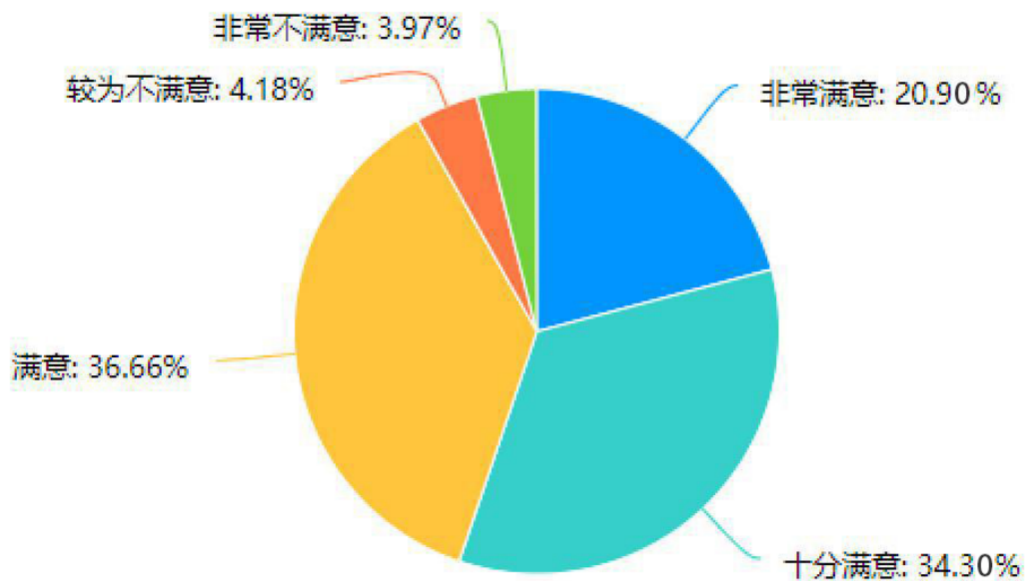


图 4-3-1

（二）教学改进

经测评，毕业生认为实操实践课程较少的，选择人数最多，占比 52.52%。详见图 4-3-2。

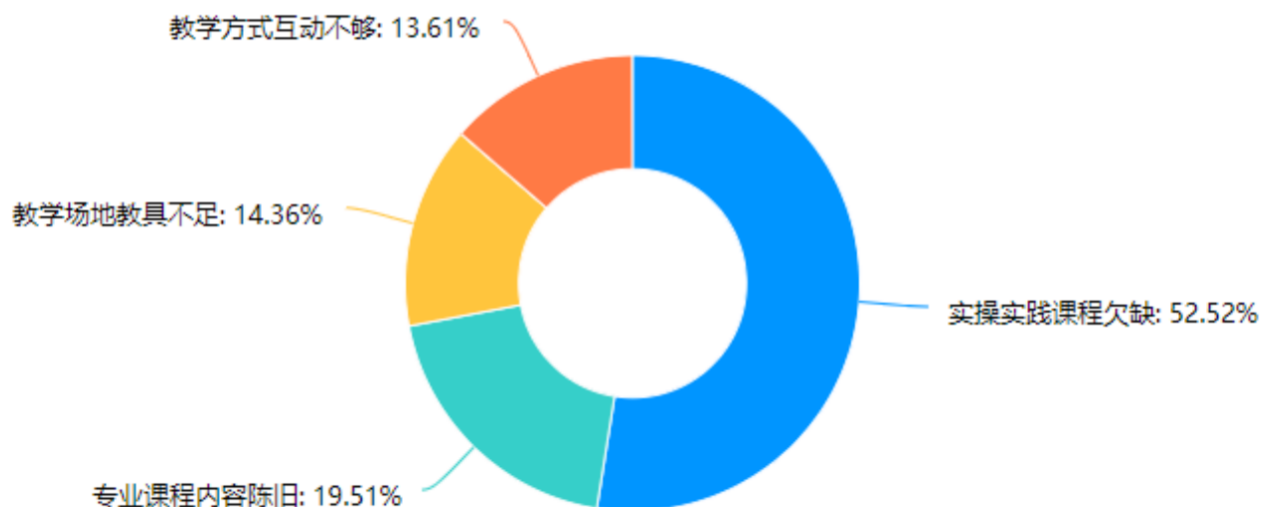


图 4-3-2

四、对学校活动、建设、后勤的评价

（一）对社团活动的反馈

参与社团种类

经测评，毕业生参加社团类型最多的公益类，占比 22.62%。详见图 4-4-1。

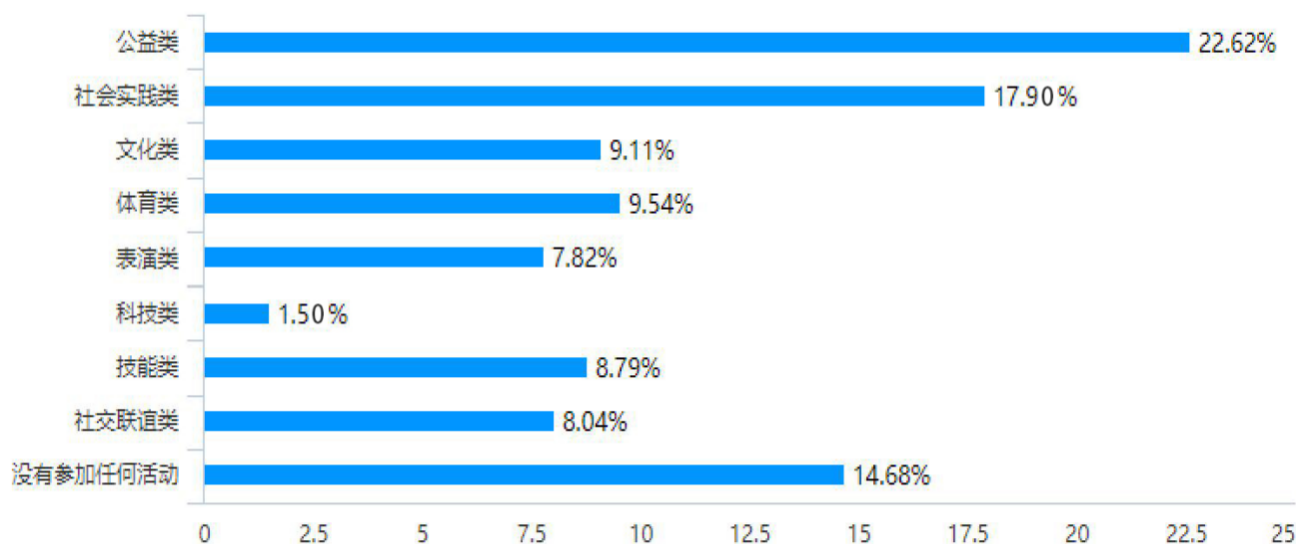


图 4-4-1

社团满意度

经测评，毕业生对于社团满意度达到 93.89%，不满意度仅为 6.11%。详见图 4-4-2。

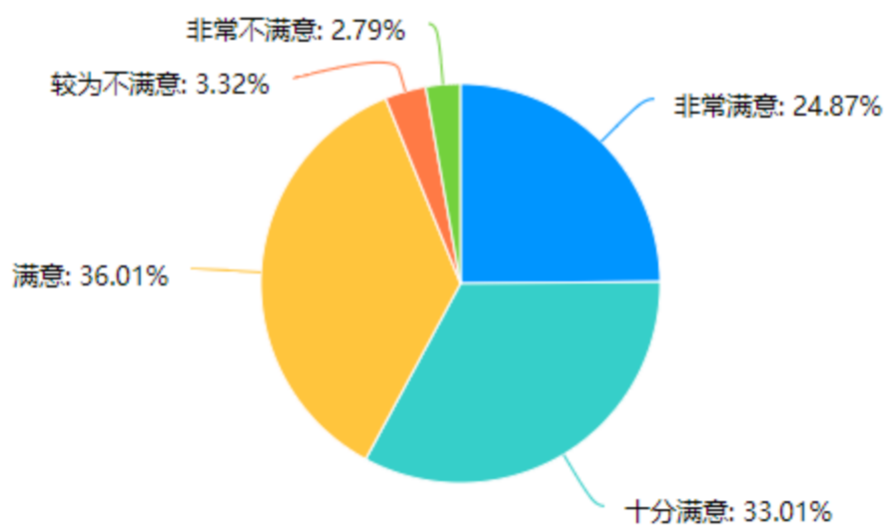


图 4-4-2

社团改进

经测评，毕业生认为学校社团最应该改进的社团活动参与度的问题，占比 31.62%。详见图 4-4-3。

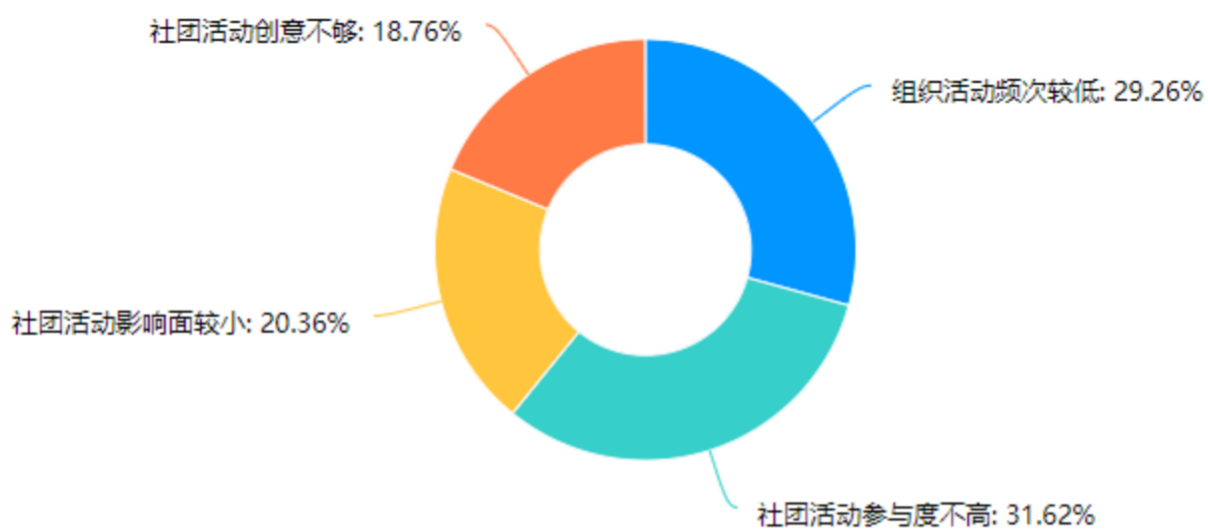


图 4-4-3

（二）对校园建设的反馈

校园环境满意度

经测评，毕业生对于校园环境总体满意度较高，占比 95.60%（含非常满意、十分满意、满意）。详见图 4-4-4。

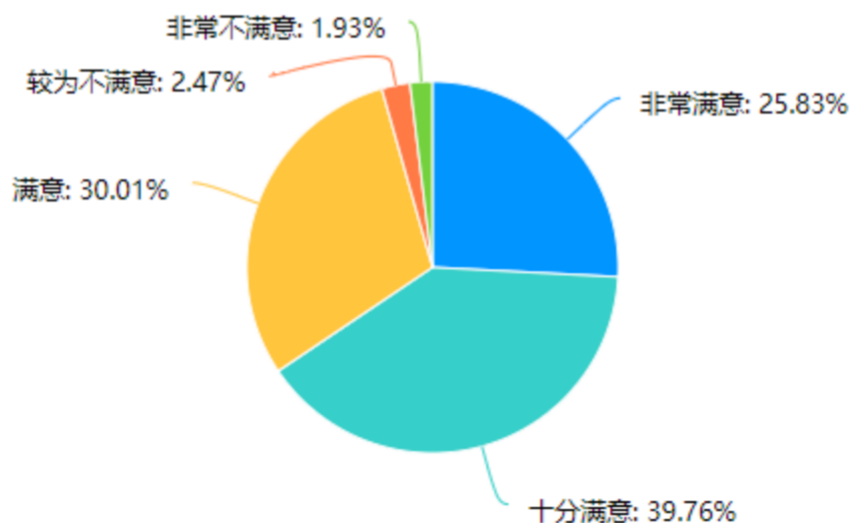


图 4-4-4

校园环境改进

经测评，毕业生对于校园环境最需要提高的前三位分别是实验实训室及设备 51.66%、教室及教学设备 50.16%、校园网等信息化设备 38.48%。（该调研题型为多选）详见图 4-4-5。

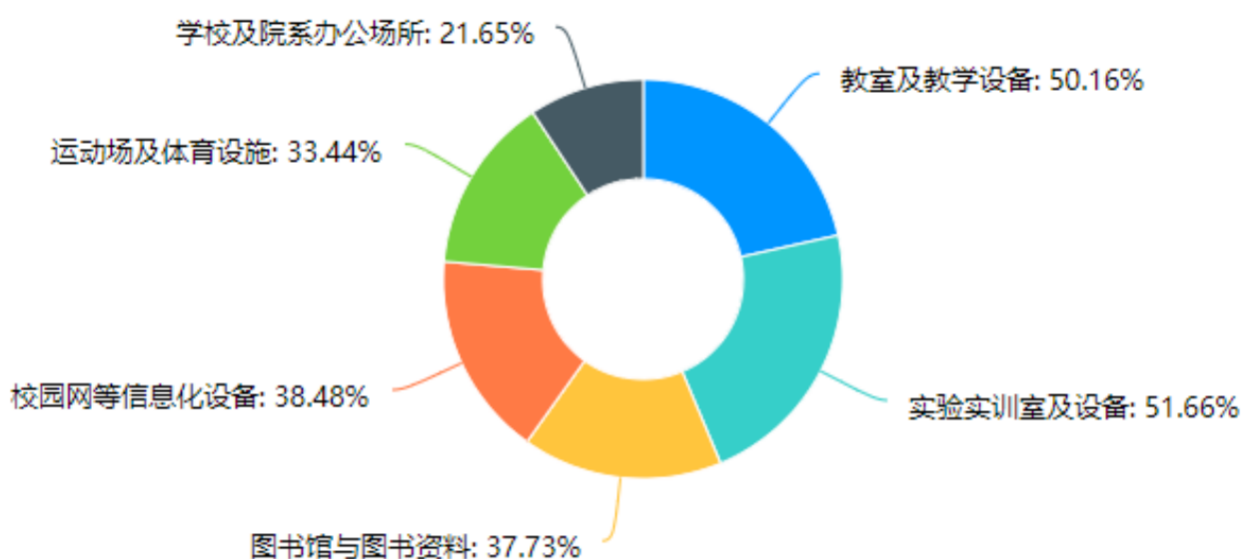


图 4-4-5

（三）对后勤的反馈

后勤满意度

经测评，毕业生对于后勤满意度 94.75%（含非常满意、十分满意、满意），总体十分满意。详见图 4-4-6。

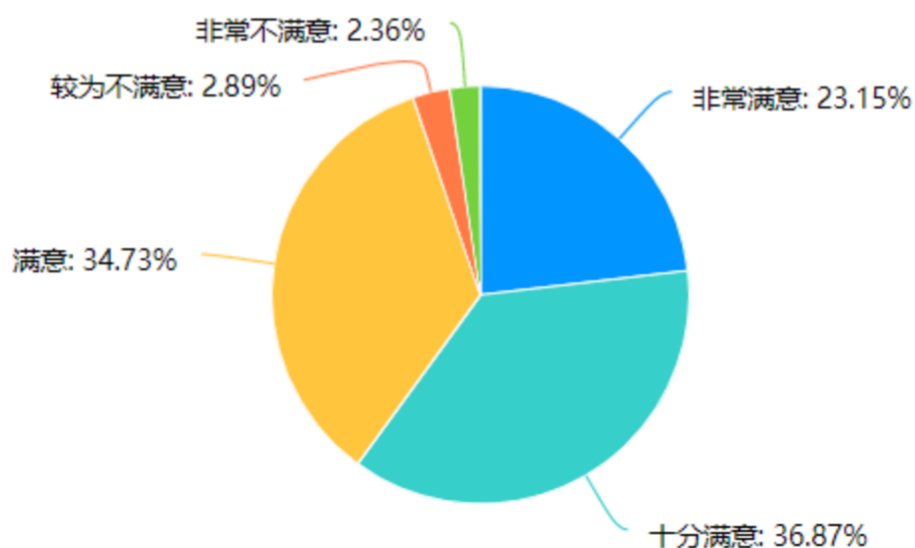


图 4-4-6

后勤改进

经测评，毕业生对于后勤建议改进占比前三位的为食堂饭菜口味，占比 59.38%、宿舍洗浴条件，占比 53.91%、食堂饭菜价格，占比 51.23%。（该调研题型为多选）详见图 4-4-7。

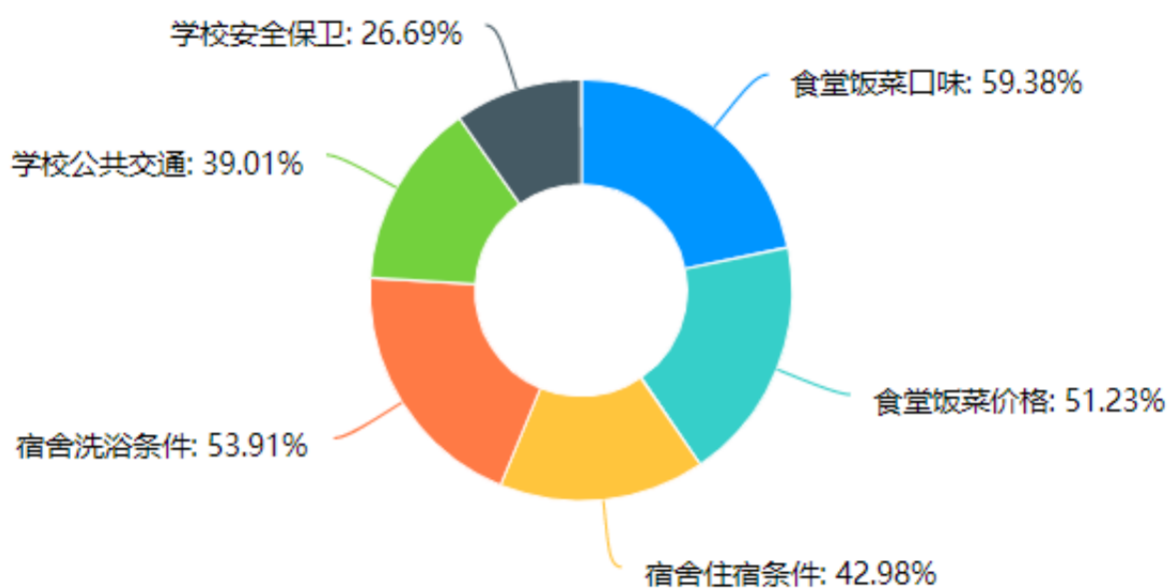


图 4-4-7

第五部分 就业工作特点

安庆职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终以服务地方经济社会发展为己任，扎实开展各项工作。学院作为市属综合类高职院校，紧密围绕“培养高素质技术技能人才，促进毕业生充分就业，服务区域经济发展”的就业工作目标，贯彻“全员化、全程化、专业化、信息化”的工作方针，强化就业指导和创业教育，形成就业网络，完善就业制度，拓宽就业渠道，提高毕业生就业率和就业质量。

建立“一周一通报、一月一调度”机制，在二级学院、各部门大力支持下，统筹协调，主动对接安庆本地企业，充分利用毕业生返校等有利时间节点，积极做好大学生就业宣传服务工作。积极开展校企合作、校地合作，不断提升服务区域经济社会发展的能力，与安庆经济技术开发区(国家级)和 11 家省级开发区建立了深度融合式的合作关系，与本市大中型企业（集团）校企合作开展冠名联合培养、订单培训班共计 13 个。依据《安庆市人民政府关于职业教育集团化办学的实施意见》（宜政秘[2018]171 号）相关政策，学校主动与相关部门、企业、市内中职学校等对接，推动优惠政策加快落地。在学校党委高度重视下，学校采取各项激励措施，积极推进、鼓励毕业生留宜工作，近三年来取得较为显著成绩，本地就业率逐年攀升。